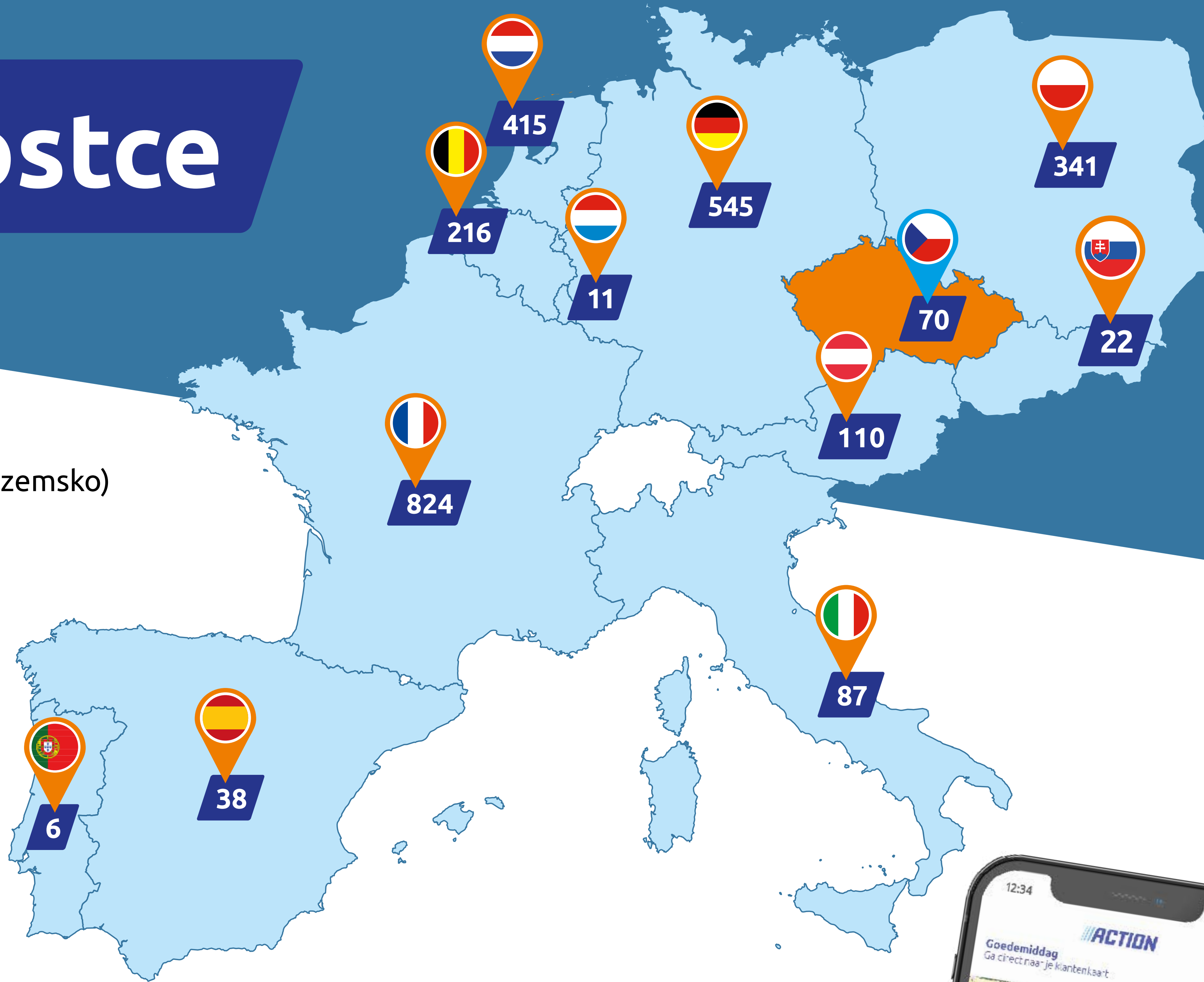


Action v kostce

Fakta

- Založena před 30 lety (1993) v Enkhuizenu (Nizozemsko)
- Sídlo v obci Zwaagdijk-Oost (Nizozemsko)
- **2 685 prodejen** ve 12 zemích
- 14 distribučních center
- 6,2 miliardy eur čistého obrátu v roce 2024
- 9,0% růst porovnatelných tržeb v roce 2024
- 17,3 milionů zákazníků a 9,6 milionů návštěv webových stránek každý týden



Místní fakta

- Působíme zde od roku **2020**
- Celkový počet prodejen: **70**
- Současný počet zaměstnanců: **1 536**
- Počet nových prodejen: **7**

Aplikace Action

Aplikace Action je nyní dostupná ve Španělsku, Belgii, Nizozemsku, České republice a Lucembursku, Francii, na Slovensku a Portugalsku.



Naše produkty

- 6 000 produktů ve 14 kategoriích
- 150 nových produktů každý týden
- 1 500 produktů pod 25 Kč
- Průměrná prodejní cena 57 Kč
- 73 vlastních značek, za které pravidelně získáváme ocenění

Kategorie



Proč jsou naše ceny vždy tak nízké?

- Nemáme stálý sortiment
- Nízké režijní náklady
- Nakupujeme ve velkých objemech
- Jednoduchý obchodní model
- Efektivní dodavatelský řetězec
- Nesídlíme na luxusních adresách
- Nízké marketingové náklady
- Standardizované procesy

Příslib značky

- Vždy nejnížší ceny
- Příjemný zážitek z nakupování
- Dobrá kvalita za nejnížší ceny
- Podnikání kroků v rámci Action Sustainability Programme (ASP)
- Předměty každodenní potřeby a produkty, které vám usnadní a zpříjemní život.

Naše hodnoty

- **Orientace na zákazníka**
Zákazníci jsou na prvním místě
- **Týmová práce**
Děláme věci společně
- **Jednoduchost**
Děláme věci jednoduše
- **Disciplína**
Dodržujeme své sliby
- **Hospodárnost**
Každá koruna se počítá
- **Respekt**
K ostatním se chováme tak, jak chceme, aby se oni chovali k nám

Action

Sustainability Programme

V Action vám chceme dodávat vysoce kvalitní produkty za co nejnižší ceny a zároveň dbát na ochranu lidí a životního prostředí. Proto se zavazujeme nejen ke kvalitě, ale také ke zlepšování našeho udržitelného přístupu. Tímto způsobem zpřístupňujeme udržitelnost všem a pozitivně ovlivňujeme naši společnost.

Action Sustainability Programme se skládá ze čtyř pilířů:

People

Naši kolegové jsou základem našeho úspěchu



- **159 NÁRODNOSTÍ**
- Bylo **POVÝŠENO 1 885** kolegů
- **72 222 KOLEGŮ**
- V roce 2024 jsme vytvořili **3 577 NOVÝCH PRACOVNÍCH MÍST**
- V roce 2023 každý zaměstnanec Action absolvoval v průměru **2,5 hodiny ŠKOLENÍ**

Planet

Zavázali jsme se, že do roku 2030 snížíme emise z **VLASTNÍ ČINNOSTI O 60 %**.



46% SNÍŽENÍ EMISÍ UHLÍKU z našich vlastních procesů ve srovnání s rokem 2021

UDRŽITELNOST V NAŠICH PRODEJNÁCH

98 % našich prodejen je nyní **ODPOJENO OD PLYNU**

99 % našich prodejen je vybaveno **ENERGETICKY ÚSPORNÝMI LED SVÍTIDLY**

90 % elektřiny pro naše prodejny nyní pochází ze **ZELENÝCH ZDROJŮ**

Product

Chceme nabízet cenově dostupné a kvalitní produkty



OBĚHOVOST PRODUKTU

Vyvinuli jsme konkrétní plány oběhového hospodářství pro všech 14 našich kategorií

94 % našich dřevěných produktů pochází z udržitelnějších zdrojů.

100 % našich bavlněných produktů pochází z udržitelnějších zdrojů.

100 % našich kakaových produktů vlastní značky je Fairtrade.



Partnership

Považujeme se za součást a partnera společnosti.



JSME ODDANÝM PARTNEREM

SOS dětských vesniček a nadace Johan Cruyff Foundation



SOS CHILDREN'S VILLAGES



Prostřednictvím SOS dětských vesniček podpořila společnost Action do roku 2023 až 2 304 dětí.



Naskenujte QR kód a získajte další informace o našem úsilí o udržitelný rozvoj.