

Action em revista

Factos

- Fundada há 30 anos (1993) em Enkhuizen (NL)
- Sediada em Zwaagdijk-Oost (NL)
- **2 685 lojas** em 12 países
- 14 centros de distribuição
- €6,2 mil milhões de receitas líquidas em 2024
- 9,0% de crescimento de vendas comparáveis em 2024
- 17,3 milhões de clientes e 9,6 milhões de visitas ao site todas as semanas



Em Portugal

- Abertura da 1.ª loja: **2024**
- Número total de lojas: **3**
- Número atual de colaboradores: **20**

Aplicação Action

A app Action já está disponível em Espanha, na Bélgica, nos Países Baixos, na Chéquia, no Luxemburgo, Áustria, Alemanha, em França, na Eslováquia e em Portugal.



Os nossos produtos

- 6000 produtos em 14 categorias
- 150 novos produtos todas as semanas
- 1500 produtos a menos de 1 €
- Preço médio de venda de 2.25 €
- 73 marcas próprias que são regularmente premiadas

Categorias



Porque é que os nossos preços são sempre os

- Não temos um sortido fixo
- Baixos custos operacionais
- Compramos grandes volumes
- Modelo de negócio simples
- Cadeia de abastecimento eficiente
- Sem localizações nas ruas principais das cidades
- Baixas despesas de marketing
- Processos padronizados

Promessa de marca

- Sempre o preço mais baixo
- Uma experiência de compra surpreendentemente divertida
- Boa qualidade ao preço mais baixo
- Compromisso ativo para com o Action Sustainability Programme (ASP)
- Produtos essenciais para o dia a dia e produtos que tornam a vida mais fácil e/ou mais divertida.

Os nossos 6 valores

- **Foco no cliente**
Os clientes estão em primeiro lugar
- **Trabalho em equipa**
Juntos fazemos a diferença
- **Simplicidade**
Mantemos as coisas simples
- **Disciplina**
Cumprimos as nossas promessas
- **Conscientes dos custos**
Cada cêntimo conta
- **Respeito**
Tratamos os outros como gostaríamos de ser tratados

Action

Sustainability Programme

Na Action acreditamos que podemos oferecer produtos de boa qualidade ao preço mais baixo, sem deixar de nos preocupar com as pessoas e o ambiente. É por isso que trabalhamos diariamente para melhorar a qualidade e sustentabilidade dos nossos produtos. Desta forma, tornamos a sustentabilidade acessível a todos e contribuimos positivamente para com a sociedade.

O Action Sustainability Programme (ASP) é composto por quatro pilares:

Colaboradores

Os nossos colegas são a chave para o sucesso



- **159 NACIONALIDADES**
- **1 885** colegas foram **PROMOVIDOS**
- **72 222 COLEGAS**
- Foram criámos **3 577 NOVOS EMPREGOS** em 2024
- Foram ministradas **2,5 HORAS** de formação em 2023, em média, a cada colaborador da Action"

Produto

Queremos disponibilizar produtos de boa qualidade a preços acessíveis



CIRCULARIDADE DOS PRODUTOS

Desenvolvemos planos de circularidade específicos para as nossas 14 categorias de produtos.

94% dos nossos produtos à base de madeira são obtidos de forma sustentável.

100% do nosso algodão é obtido de forma sustentável.

100% dos nossos produtos de cacau de marca própria têm a certificação Fairtrade.



Planeta

Comprometemo-nos a **REDUZIR AS EMISSÕES** das nossas próprias operações **EM 60%** até 2030.



REDUZIMOS AS EMISSÕES DE CO2 resultantes das nossas operações **EM 46%** em relação a 2021

SUSTENTABILIDADE NAS NOSSAS LOJAS

98% das nossas lojas **NÃO USAM GÁS**

99% das nossas lojas estão equipadas com **ILUMINAÇÃO LED DE BAIXO CONSUMO**

90% da eletricidade das nossas lojas provém de **ENERGIA VERDE**

Parceria

Consideramo-nos parte e parceiros da sociedade.



SOMOS PARCEIROS DEDICADOS

da SOS Children's Villages e da Johan Cruyff Foundation



SOS CHILDREN'S VILLAGES



Em 2023, a Action apoiou 2304 crianças através das Aldeias de Crianças SOS.



Digitaliza o código QR para saberes mais sobre as nossas iniciativas sustentáveis.