

Zwaagdijk, 10 mei 2023

## **Zenova zonnemelk bekroond met twee prijzen**

### ***Zonnemelk van Action Beste Koop en Beste van de Test volgens Testaankoop***

**De octocryleen-vrije zonnemelk voor de gevoelige huid met SPF30 van Zenova is verkozen als Beste Koop en Beste van de test door Testaankoop in de categorie zonnemelk met SPF30. In totaal zijn 17 zonnemelkproducten in deze categorie getest in onafhankelijke laboratoria. De producten van Zenova hebben een nieuwe duurzame samenstelling en zijn verkrijgbaar vanaf € 2,39.**

Action biedt kwalitatieve en duurzame producten tegen de laagst mogelijke prijs, en doet hierbij nooit concessies op productkwaliteit. Action is daarom trots op deze erkenning door Testaankoop voor de beste kwaliteit en beste prijs-kwaliteitverhouding.

#### **Vernieuwde, duurzame samenstelling**

Alle Zenova-producten zijn nu rif-vriendelijk, vrij van microplastics, vegan én rijk aan vitamine E. Dit betekent dat de producten geen dierlijke ingrediënten, zoals honing, melk en eieren, bevatten. Hiernaast zijn de flessen en tubes van Zenova-producten gemaakt van minimaal 50% gerecycled plastic. De nieuwe samenstelling van [Zenova](#) is geschikt voor elk huidtype. Een van de belangrijkste kenmerken van de zonnemelkproducten, is dat ze niet alleen zijn gemaakt met hoogwaardige ingrediënten die zowel effectief als mild voor de huid zijn, maar ook duurzaam zijn samengesteld.

#### **Duurzame producten van Action**

Naast de zonnemelkproducten van Zenova brengt Action nog meer duurzame artikelen op de markt, waarvan een groot deel voor dagelijks gebruik. Zo bevat Actions assortiment bijvoorbeeld een hamamdoek die gemaakt is van 'Better Cotton Initiative'-katoen. Dit katoen is op een duurzame manier verbouwd: tijdens het productieproces wordt het waterverbruik efficiënter ingezet, de gezondheid van de grond geoptimaliseerd en het gebruik van schadelijke chemicaliën aanzienlijk verminderd. Ook zijn artikelen als bloempotten en buitenvloerkleden van Action gemaakt van gerecycled plastic.

#### **Over Action**

*Action is de snelst groeiende non-food discounter in Europa en biedt een steeds wisselend aanbod van ca. 6000 producten in ruim 2.250 winkels aan meer dan 15 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken wekelijks nog eens 6,5 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werkgelegenheid aan 80.000 mensen in 11 landen - met meer dan 136 verschillende nationaliteiten. Naast ons voortdurend verrassende assortiment voor de laagste prijzen, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: kleine prijzen, grote glimlach.*

---

#### **Voor meer informatie: \*niet voor publicatie**

Charly PR

Annelies Törös en Nina Bourgeois

Mail: [action@charlypr.com](mailto:action@charlypr.com)

Meer beeldmateriaal van Action is [hier](#) te vinden.