

Zwaagdijk, 10 mei 2023

Zenova zonnebrand bekroond met drie prijzen

Zonnebrand van Action Beste Koop, Beste van de Test én Groene keuze volgens Consumentenbond

De octocryleen-vrije zonnebrand voor de gevoelige huid met SPF30 van Zenova is verkozen als Beste Koop, Beste van de test en Groene keuze door de Consumentenbond in de categorie zonnebrand met SPF30. In totaal zijn 11 zonnebrandproducten in deze categorie getest op bescherming tegen schadelijke straling, gebruiksgemak, invloed op het milieu en informatie op de verpakking. De producten van Zenova hebben een nieuwe duurzame samenstelling en zijn verkrijgbaar vanaf € 2,39.

Action biedt kwalitatieve en duurzame producten tegen de laagst mogelijke prijs, en doet hierbij nooit concessies op productkwaliteit. Action is daarom trots op deze erkenning door de Consumentenbond voor de beste kwaliteit en beste prijs-kwaliteitverhouding.

Vernieuwde, duurzame samenstelling

Alle Zenova-producten zijn nu rif-vriendelijk, vrij van microplastics, vegan én rijk aan vitamine E. Dit betekent dat de producten geen dierlijke ingrediënten, waaronder ook honing, melk en eieren, bevatten. Hiernaast zijn de flessen en tubes van Zenova-producten gemaakt van minimaal 50% gerecycled plastic. De nieuwe samenstelling van [Zenova](#) is geschikt voor elk huidtype. Een van de belangrijkste kenmerken van de zonnebrandproducten, is dat ze niet alleen zijn gemaakt met hoogwaardige ingrediënten die zowel effectief als mild voor de huid zijn, maar ook duurzaam zijn samengesteld.

Duurzame producten van Action

Naast de zonnebrandproducten van Zenova brengt Action nog meer duurzame artikelen op de markt, waarvan een groot deel voor dagelijks gebruik. Zo bevat Actions assortiment bijvoorbeeld een hamamdoek die is gemaakt van 'Better Cotton Initiative'-katoen. Dit katoen is op een duurzame manier verbouwd: tijdens het productieproces wordt het waterverbruik efficiënter ingezet, de gezondheid van de grond geoptimaliseerd en het gebruik van schadelijke chemicaliën aanzienlijk verminderd. Ook zijn artikelen als bloempotten en buitenvloerkleden van Action gemaakt van gerecycled plastic.

Over Action

Action is de snelst groeiende non-food discounter in Europa en biedt een steeds wisselend aanbod van ca. 6000 producten in ruim 2.250 winkels aan meer dan 15 miljoen klanten per week. Daarnaast bezoeken wekelijks nog eens 6,5 miljoen consumenten de website Action.com. Action biedt werkgelegenheid aan 80.000 mensen in 11 landen - met meer dan 136 verschillende nationaliteiten. Naast ons voortdurend verrassende assortiment voor de laagste prijzen, blijven we onze producten verbeteren op het gebied van kwaliteit en duurzaamheid. De belofte van Action: kleine prijzen, grote glimlach.

Voor meer informatie: *niet voor publicatie

Charly PR

David Bierman en Marcella Hardeman

Mail: action@charlypr.com

Meer beeldmateriaal van Action is [hier](#) te vinden.