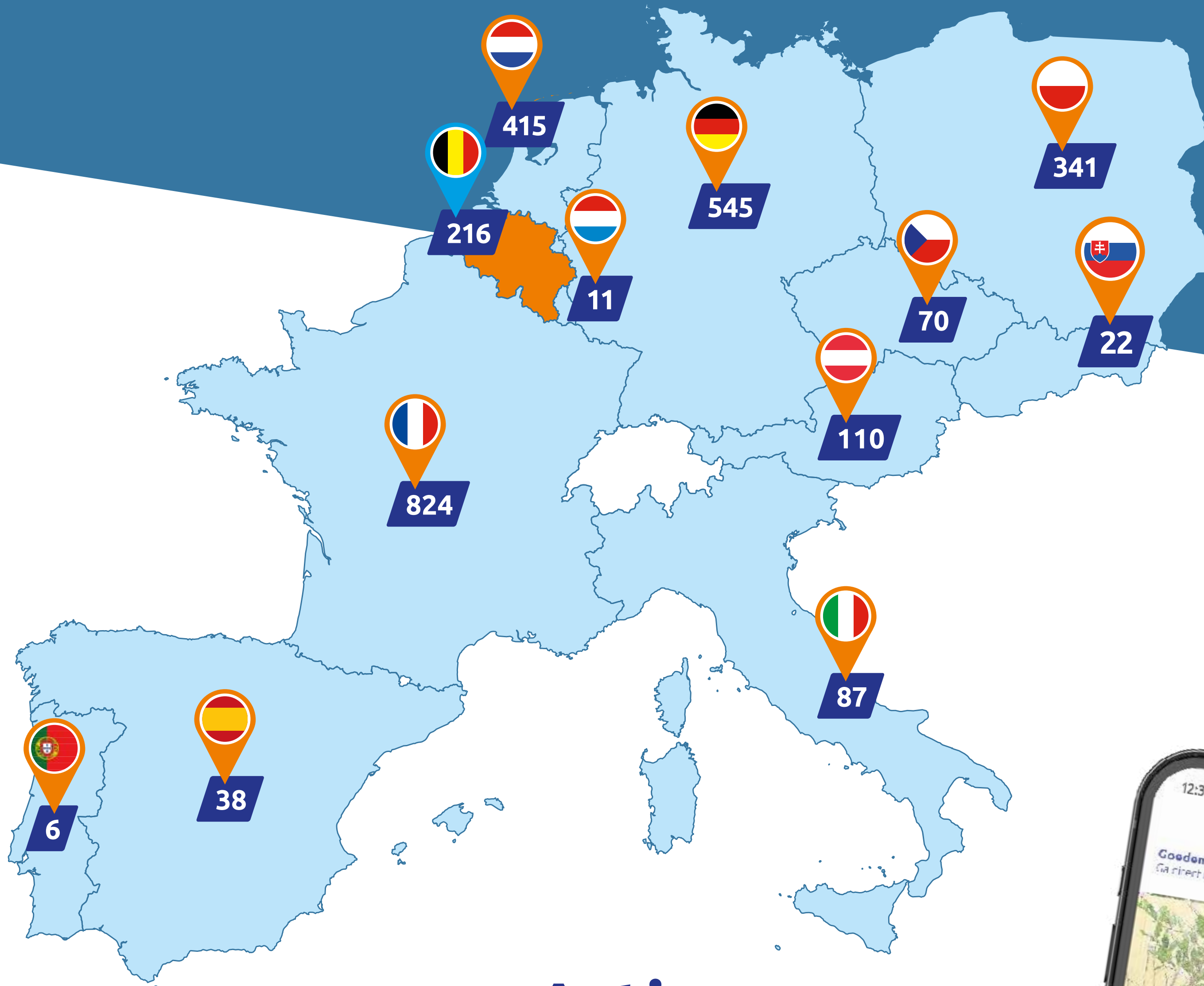


Action en un coup d'oeil

Faits et chiffres

- Fondée il y a 30 ans (1993) à Enkhuizen (Pays-Bas)
- Siège social international à Zwaagdijk-Oost, aux Pays-Bas
- 2,685 magasins** dans 12 pays différents
- 14 centres de distribution
- 6,2 milliards d'euros de ventes nettes en 2024
- 9,0 % de croissance des ventes à périmètre constant en 2024
- 17,3 millions de clients et 9,6 millions de visites sur le site web par semaine



Pour la Belgique

- Ouverture du premier magasin : **2005**
- Nombre d'employés actuel : **3 629**
- Nombre de magasin dans le pays : **216**
- Nouveaux magasins : **1**

Action app

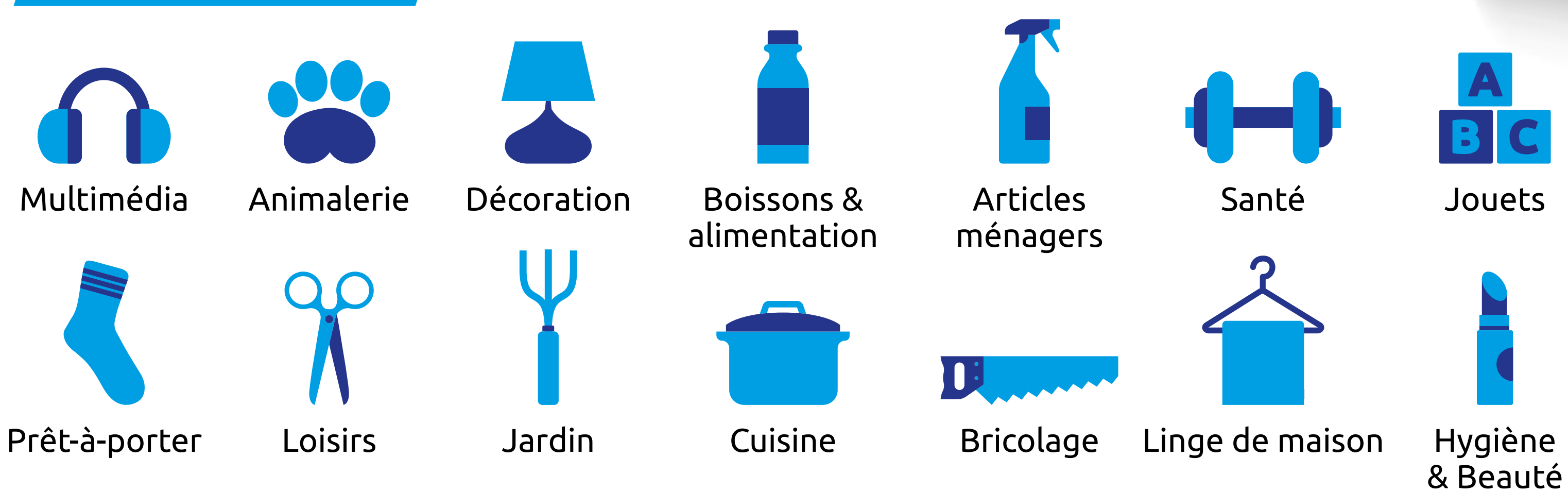
L'appli Action est désormais disponible en Espagne, Belgique, République Tchèque, France, Slovaquie et au Portugal, Pays-Bas et Luxembourg.



Nos produits

- 6 000 produits répartis dans 14 catégories différentes
- 150 nouveaux articles chaque semaine
- 1 500 produits à moins de 1 €
- Prix de vente moyen de 2.25 €
- 73 marques propres régulièrement récompensées

Categories



Pourquoi nos prix sont-ils toujours les plus bas ?

- Une gamme constamment renouvelée
- Des coûts généraux faibles
- Des achats en gros volume
- Un modèle d'entreprise simple
- Une chaîne d'approvisionnement efficace
- Des magasins excentrés
- Des dépenses en marketing faibles
- Des processus standardisés

Notre promesse

- Les prix les plus bas
- Une expérience client agréable
- La qualité à petit prix
- Un engagement actif pour l'environnement grâce à l'ASP (Action Sustainability Programme)
- Des produits essentiels au quotidien, qui rendent la vie plus belle

Nos 6 valeurs

- Orientation client** : Le client est notre priorité
- Esprit d'équipe** : Nous travaillons ensemble
- Simplicité** : Nous valorisons clarté et facilité
- Discipline** : Nous tenons nos engagements
- Conscience des coûts** : Chaque centime compte
- Respect** : Montrons l'exemple

Action

Sustainability Programme (ASP)

Chez Action, notre objectif est de proposer des produits de qualité au prix le plus bas, sans perdre de vue la société ou l'environnement. C'est pourquoi nous ne vous promettons pas seulement de la qualité, mais aussi une contribution active au développement durable. Comme ça, nous rendons des produits durables et responsables accessible à tous et contribuons positivement à notre société.

Le programme d'Action pour le développement durable repose sur quatre piliers :

Notre personnel

Nos collègues sont la clé de notre succès.



- Notre effectif comprenait **159 NATIONALITÉS** différentes
- **1,885** salariés ont eu une **PROMOTION**
- Nous avons donné du travail à **72,222 EMPLOYÉS**
- En 2024 nous avons créé **3,577 NOUVEAUX EMPLOIS**
- Chaque employé d'Action a reçu **2,5 HEURES DE FORMATION EN MOYENNE** en 2023

Nos produits

Nous tenons à offrir des produits provenant d'un approvisionnement responsable et accessibles à tous nos clients.



CIRCULARITÉ DES PRODUITS

Nous avons développé des plans de circularité spécifiques pour nos 14 catégories de produits.

100% de notre coton provient de sources responsables.

100% du cacao de notre marque propre est issu du commerce équitable.

94% du bois de nos produits provient de forêts gérées durablement.



L'environnement

Nous nous engageons à réduire les émissions issues de nos activités de **60 %** d'ici 2030.



Nous avons réduit de **46%** les émissions de CO2 issus de nos activités par rapport à 2021

DES CHOIX ÉCOLOGIQUES DANS NOS MAGASINS

98% de nos magasins sont à présent débranchés du réseau **DE DISTRIBUTION DE GAZ.**

99% de nos magasins bénéficient **D'UN ÉCLAIRAGE LED ÉCOÉNERGÉTIQUE**

90% de l'électricité utilisée par nos magasins provient **D'ÉNERGIES VERTES.**

La société

Nous nous considérons comme un membre actif de la société.



NOUS SOMMES UN PARTENAIRE DYNAMIQUE

de SOS Villages d'Enfants et de la Fondation Johan Cruyff



SOS CHILDREN'S VILLAGES



En 2023, Action a aidé **2 304 enfants** par l'intermédiaire de SOS Villages d'Enfants.



Scanne le QR code pour en savoir plus sur notre contribution au développement durable.