

Action in het kort



Feiten

- 30 jaar geleden (1993) opgericht in Enkhuizen
- Internationaal hoofdkantoor in Zwaagdijk-Oost
- **2.685 winkels** in 12 landen
- 14 distributiecentra
- € 6,2 miljard netto-omzet in 2024
- 9,0% like-for-like omzetgroei in 2024
- Elke week 17,3 miljoen klanten en 9,6 miljoen websitebezoeken

Lokale feiten

- Actief sinds **2005**
- Huidig aantal medewerkers: **3.629**
- Totaal aantal winkels: **216**
- Nieuwe winkels: **1**

Action app

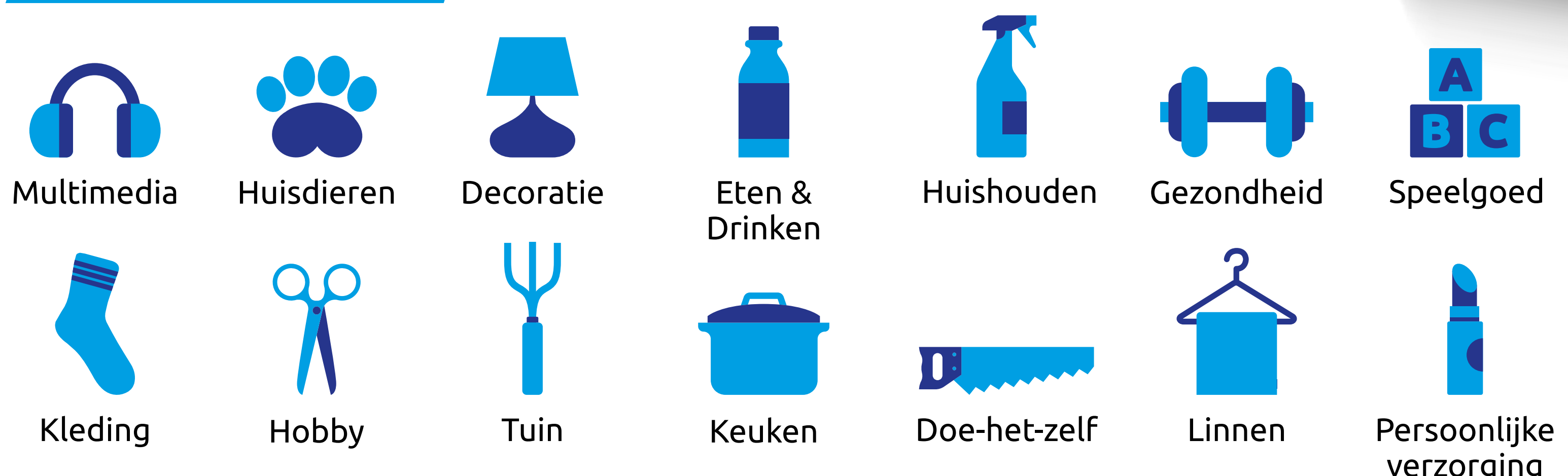
De Action-app is nu beschikbaar in Spanje, België, Nederland, Tsjechië, Luxemburg, Frankrijk, Slowakije en Portugal.



Onze producten

- 6.000 producten, verdeeld over 14 categorieën
- elke week 150 nieuwe producten
- 1.500 producten onder €1
- Gemiddelde verkoopprijs van €2.25
- 73 labels waar we regelmatig prijzen mee winnen

Categorieën



Waarom onze prijzen altijd het allerlaagst zijn

- Geen vast assortiment
- Lage overheadkosten
- We kopen grote volumes
- Eenvoudig businessmodel
- Efficiënte toeleveringsketen
- Geen hoofdstraatlocaties
- Lage marketinguitgaven
- Gestandaardiseerde processen

Merkbelofte

- Altijd de laagste prijs
- Een verrassend leuke shopervaring
- Goede kwaliteit voor de allerlaagste prijs
- Actieve inzet voor het Action Sustainability Programme (ASP)
- Dagelijkse benodigdheden en producten die het leven makkelijker en/of leuker maken.

Onze 6 waarden

- Klantgericht**
Klanten staan op 1
- Teamwork**
Samen sterk
- Eenvoud**
Houd het simpel
- Discipline**
Afspraak is afspraak
- Kostenbewust**
Elke cent telt
- Respect**
Behandel anderen zoals je zelf behandeld wilt worden

Action

Sustainability Programme

Bij Action willen we kwalitatief goede producten leveren voor de allerlaagste prijs, zonder mens en milieu uit het oog te verliezen. Daarom zetten we ons behalve voor kwaliteit ook volop in voor duurzame verbeteringen. Zo maken we duurzaamheid bereikbaar voor iedereen en dragen we een positief steentje bij aan onze maatschappij.

Het Action Sustainability Programme bestaat uit vier pijlers:

People

Onze mensen zijn de sleutel tot ons succes



- **159 NATIONALITEITEN**
- **1.885** collega's kregen **PROMOTIE**
- **72.222 COLLEGA'S** in totaal
- **3.577 NIEUWE BANEN** zijn er gecreëerd in 2024
- Elke Action-collega kreeg in 2023 gemiddeld **2,5 uur TRAINING**

Planet

Ons doel is **60% minder uitstoot** door onze eigen bedrijfsactiviteiten in 2030.



46% minder CO2-uitstoot door onze eigen bedrijfsactiviteiten ten opzichte van basisjaar 2021

DUURZAAMHEID IN ONZE WINKELS

98% van onze winkels is **GASLOOS**

99% van onze winkels is voorzien van **ENERGIEZUINIGE LEDVERLICHTING**

90% van de elektriciteit voor onze winkels is afkomstig uit **GROENE ENERGIE**

Product

We willen betaalbare producten aanbieden van goede kwaliteit



PRODUCTCIRCULARITEIT

Voor al onze 14 productcategorieën hebben we specifieke circulariteitsplannen ontwikkeld

94% van onze producten op houtbasis is van duurzamere oorsprong

100% van onze katoenen producten is van duurzamere oorsprong

100% van onze eigen merk cacao-producten is Fairtrade



Partnership

Wij beschouwen onszelf als deel van en partner in de samenleving.



WIJ ZIJN BETROKKEN PARTNER

van SOS Kinderdorpen en de Johan Cruyff Foundation



SOS CHILDREN'S VILLAGES



In 2023 heeft Action via SOS Kinderdorpen 2.304 kinderen ondersteund.



Scan de QR-code als je meer wilt weten over wat wij doen om te verduurzamen.