

# Action im Überblick

ACTION IM ÜBERBLICK  
(STAND JUNI 2024)

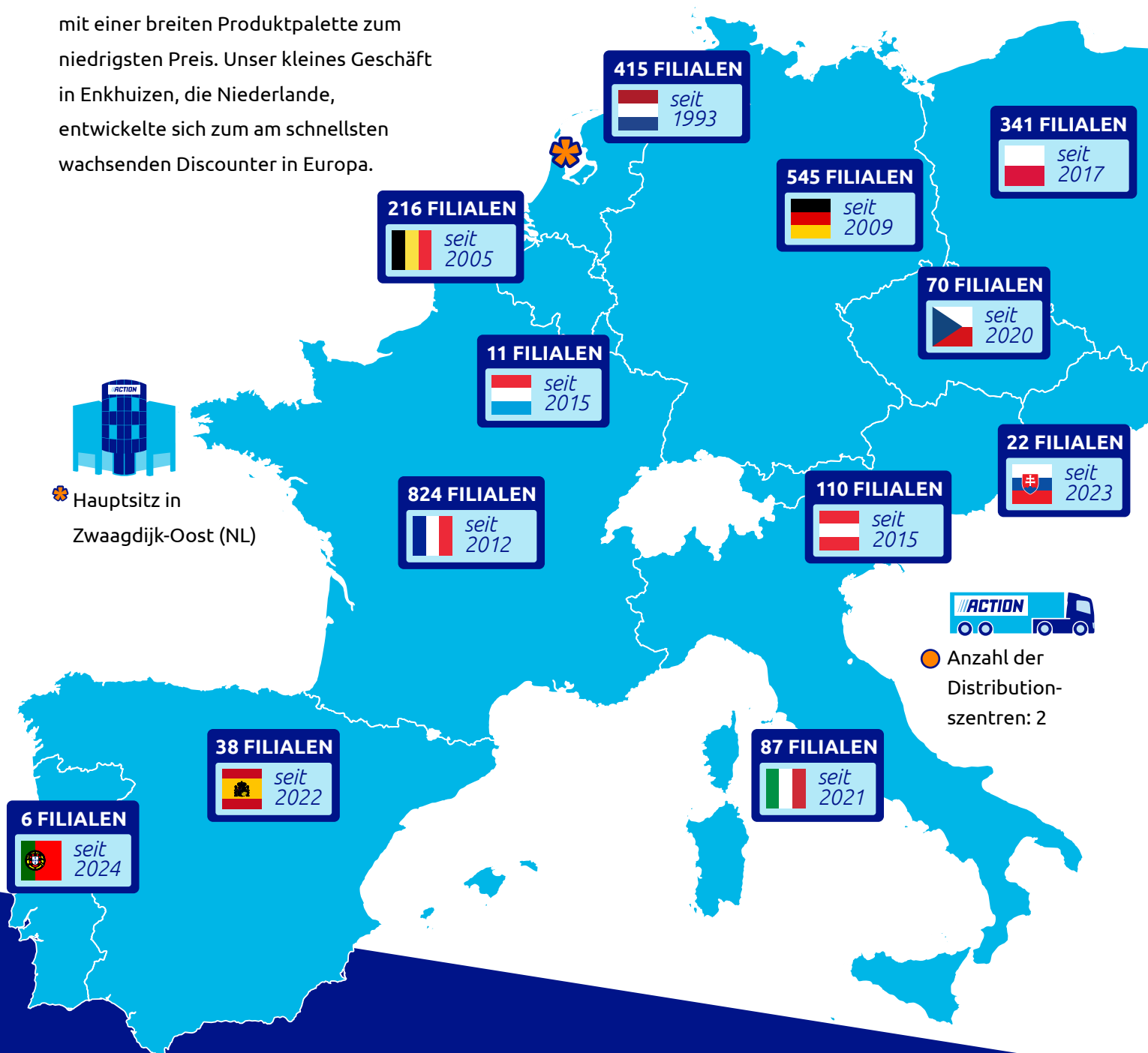


## Österreich

Seit 1993 überraschen wir unsere Kunden mit einer breiten Produktpalette zum niedrigsten Preis. Unser kleines Geschäft in Enkhuizen, die Niederlande, entwickelte sich zum am schnellsten wachsenden Discounter in Europa.



Hauptsitz in  
Zwaagdijk-Oost (NL)



Anzahl der  
Distribution-  
szentren: 2

### 6,2 Mrd. €

Nettoumsatz im 1. Halbjahr 2024

### 9,0 %

Like-for-Like-Wachstum im 1. Halbjahr 2024

### 17,3 Mio.

Durchschnittliche Anzahl der Kund:innen  
pro Woche

### 9,6 Mio.

Durchschnittliche Anzahl von Website-  
Besuchen pro Woche

### 119

neu eröffnete Filialen 2024

### 2685

Filialen in 12 Ländern

## Warum unsere Preise immer die niedrigsten sind?



Wir kaufen große Mengen ein



Kein festes Sortiment



Effiziente Lieferkette



Geringe Overheadkosten



Geringe Marketingausgaben



Standardisierte Prozesse



Keine Standorte in Haupteinkaufstraßen



Einfaches Geschäftsmodell

## Unsere Produkte

**1.500 Produkte**

unter 1€

**6.000 Produkte**

in 14 Kategorien

Durchschnittlicher Verkaufspreis

**2,25€**

**73 Eigenmarken**

für die wir regelmäßig Auszeichnungen erhalten

Jede Woche

**150 neue Produkte**



## Kategorien



Multimedia



Baumarkt



Haustier



Fitness & Gesundheit



Heimtextilien



Dekoration



Mode



Spielzeug



Küche



Hobby



Garten



Essen & Trinken



Haushalt



Körperpflege

## Unsere 6 Werte

### Kundenorientierung

Kund:innen stehen an erster Stelle



### Teamwork

Gemeinsam stark



### Einfachheit

Wir halten es einfach



### Disziplin

Wir halten, was wir versprechen



### Kostenbewusstsein

Jeder Cent zählt



### Respekt

Wir behandeln andere, wie wir selbst behandelt werden möchten



## Markenversprechen



Artikel des täglichen Bedarfs und Produkte, die das Leben ein kleines bisschen leichter oder schöner machen.



Aktiver Einsatz für mehr Nachhaltigkeit durch das Action Sustainability Programme (ASP)



Immer der niedrigste Preis



Ein tolles Einkaufserlebnis



Gute Qualität zum günstigsten Preis

## Action Sustainability Programme

Wir bei Action haben uns zum Ziel gesetzt, hochwertige Produkte zum niedrigsten Preis anzubieten, ohne dabei die Menschen und die Umwelt aus den Augen zu verlieren. Deshalb setzen wir uns nicht nur für Qualität ein, sondern auch für Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit. Auf diese Weise machen wir nachhaltigere Produkte für alle zugänglich und leisten einen positiven Beitrag zu unserer Gesellschaft.

**Das Aktionsprogramm für Nachhaltigkeit  
"Action Sustainability Programme" besteht aus vier Säulen:**



People



Planet



Product



Partnership

## People

Unsere Mitarbeiter:innen sind entscheidend für unseren Erfolg



Mitarbeiter: innen aus  
**159 Nationen**

**72.222**

Mit- arbeiter: innen  
insgesamt

**1.885 Kolleg:innen**  
wurden in Jahr 2024 befördert

**3.577 neue  
Arbeitsplätze**

haben wir in Jahr 2024 geschaffen

**2,5 Stunden Fortbildung**

erhilet jede:r Action-Mitarbeiter:in im Schnitt

## Planet

Wir haben uns verpflichtet, die **Emissionen** aus  
unserem Betrieb bis 2030 um **60 % zu reduzieren.**



**46 % weniger**

CO2-Emissionen aus eigenen Betriebsabläufen  
im Vergleich zum Basisjahr 2021

**99 % unserer Filialen**

sind mit energieeffizienten LED-Leuchten  
ausgestattet

**88 % unserer Filialen**

sind jetzt unabhängig von Gas

**90 % des Stroms  
für unsere**

Läden stammt aus grüner Energie

## Product

Wir möchten Produkte anbieten, die verantwortungsvoll  
beschafft werden und für alle unsere Kunden erschwinglich sind.

Wir haben für alle unsere 14 Produktkategorien  
spezifische Pläne für die Kreislauffähigkeit entwickelt



**100%**

der Baumwolle für unsere Produkte wird  
verantwortungsvoll beschafft



**100%**

unserer Eigenmarken-Kakaoprodukte  
stammen aus fairem Handel



**94%**

unserer Holzprodukte werden aus  
nachhaltigeren Quellen bezogen





## Partnership

Wir verstehen uns als Teil und Partner der Gesellschaft.

Im Jahr 2023 hat Action gemeinsam mit SOS-Kinderdörfer

# 2.304 Kinder

unterstützt



## SOS-Kinderdörfer und Johan Cruyff Foundation

Engagierte Partner



SOS CHILDREN'S  
VILLAGES



*Scanne den QR-Code und  
erfahre mehr zum Thema  
Nachhaltigkeit bei Action*



# ///ACTION