

Action v kostce

ACTION FAKTA K
ČERVENCI 2024



Česká republika

Od roku 1993 překvapujeme zákazníky širokou nabídkou produktů za nejnižší ceny. Z jednoho malého obchodu v nizozemském Enkhuizenu jsme se stali nejrychleji rostoucím diskontním prodejcem v Evropě.



6,2 miliardy

eur čistého obratu v roce 2024

9,0%

růst porovnatelných tržeb v roce 2024

17,3 milionů

zákazníků a 9,6 milionů návštěv webových stránek každý týden

9.6 million

návštěv webové stránky každý týden

119

nových prodejen v roce 2024

2 685

prodejen ve 12 zemích

Proč jsou naše ceny vždy tak nízké?



Nakupujeme ve velkých objemech



Nemáme stálý sortiment



Efektivní dodavatelský řetězec



Nízké režijní náklady



Nízké marketingové náklady



Standardizované procesy



Nesídlíme na luxusních adresách



Jednoduchý obchodní model

Naše produkty

1 500 produktů pod 25 Kč

6 000 produktů ve 14 kategoriích

Průměrná prodejní cena
56 Kč

73 vlastních značek
za které pravidelně získáváme ocenění

150 nových produktů
každý týden



Kategorie



Multimédia



Pro kutily



Domácí mazlíčci



Zdraví



Textil



Dekorace



Móda



Hračky
a zábava



Kuchyně



Kancelářské
potřeby a hobby



Zahrada



Potraviný
a nápoje



Domácnost



Osobní
péče

Naše hodnoty

Orientace na zákazníka

Zákazníci jsou na prvním místě



Týmová práce

Děláme věci společně



Jednoduchost

Děláme věci jednoduše



Disciplína

Dodržujeme své sliby



Hospodárnost

Každá koruna se počítá



Respekt

K ostatním se chováme tak, jak chceme, aby se oni chovali k nám



Příslib značky



Předměty každodenní potřeby a produkty, které vám usnadní a zpříjemní život.



Podnikání kroků v rámci Action Sustainability Programme (ASP)



Vždy nejnižší ceny



Příjemný zážitek z nakupování



Dobrá kvalita za nejnižší ceny

Action Sustainability Programme

V Action vám chceme dodávat vysoce kvalitní produkty za co nejnižší ceny a zároveň dbát na ochranu lidí a životního prostředí. Proto se zavazujeme nejen ke kvalitě, ale také ke zlepšování našeho udržitelného přístupu. Tímto způsobem zpřístupňujeme udržitelnost všem a pozitivně ovlivňujeme naši společnost.

Action Sustainability Programme se skládá ze čtyř pilířů:



People



Planet



Product



Partnership

People

Naši kolegové jsou základem našeho úspěchu



159 národností
v naší společnosti

72 222 lidí
má zajištěnou práci

V roce 2023 bylo poskytnuto
v průměru
2,5 hodiny školení
na každého Action zaměstnance

V roce 2024 bylo povýšeno
1 885 kolegů

V roce 2024 bylo vytvořeno
3 577 nových pracovních
míst

Planet

Zavázali jsme se, že do roku 2030 snížíme
emise z **vlastní činnosti o 60 %**.



46 % snížení emisí uhlíku
z našich vlastních procesů ve srovnání
s rokem 2021

99 % našich prodejen
je vybaveno energeticky úspornými LED svítidly

88 % našich prodejen
je nyní odpojeno od plynu

90 % elektřiny
pro naše prodejny nyní pochází ze zelených zdrojů

Product

Chceme nabízet cenově dostupné a kvalitní produkty

Vyvinuli jsme konkrétní plány
oběhového hospodářství pro
všech 14 našich kategorií

100%
našich bavlněných produktů pochází
z udržitelnějších zdrojů

100%
našich kakaových produktů vlastní
značky je Fairtrade

94%
našich dřevěných produktů
pochází z udržitelnějších zdrojů



Partnership

Považujeme se za součást a partnera společnosti.

Prostřednictvím SOS dětských
vesniček podpořil Action do roku
2023 v Evropě a Asii až

2 304 dětí



SOS dětské vesničky a Johan Cruyff Foundation

Oddaní partneři



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Naskenujte QR kód a získejte
další informace o našem úsilí
o udržitelný rozvoj*



///ACTION