

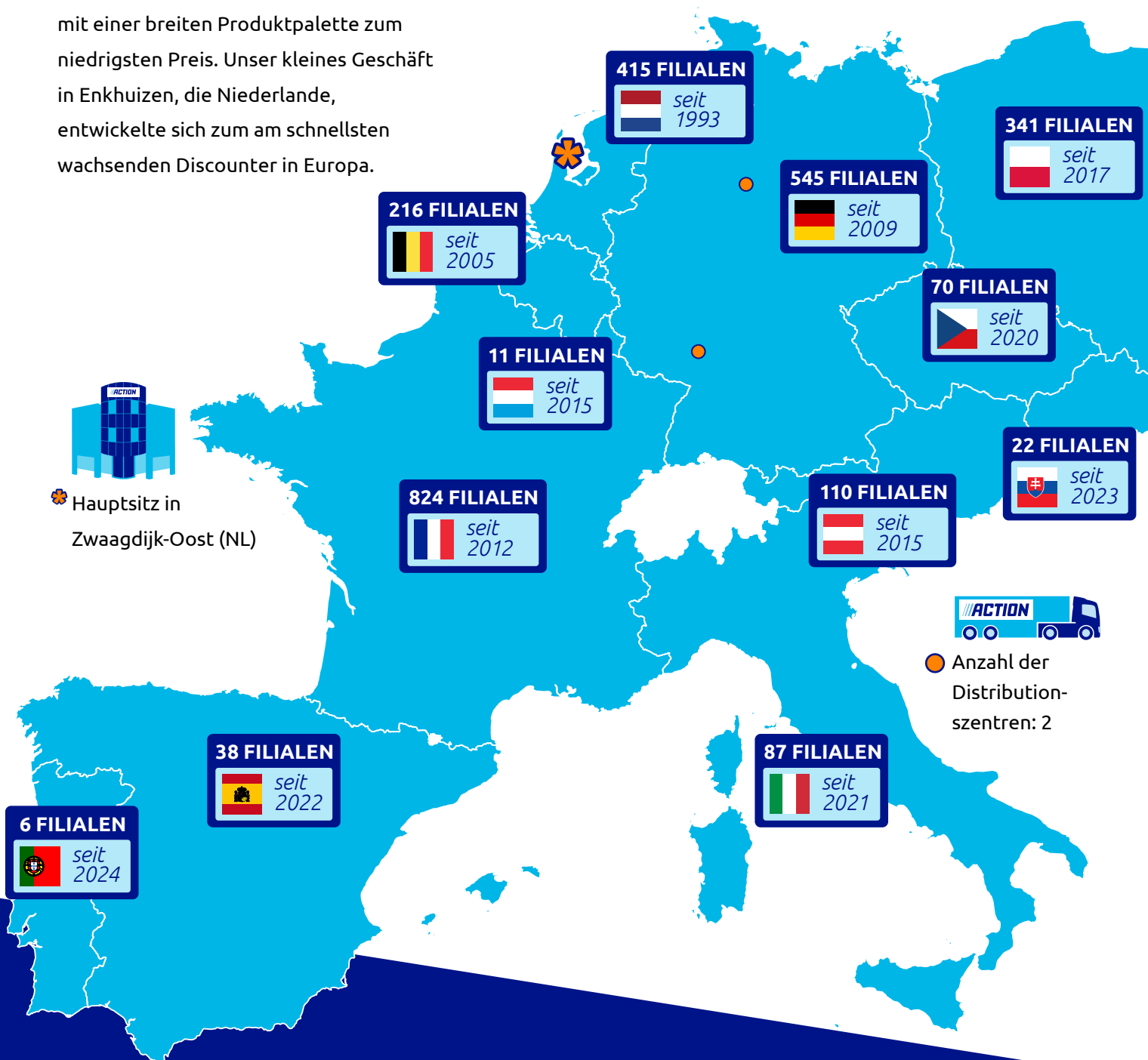
Action im Überblick

ACTION IM ÜBERBLICK
(STAND JUNI 2024)



Deutschland

Seit 1993 überraschen wir unsere Kunden mit einer breiten Produktpalette zum niedrigsten Preis. Unser kleines Geschäft in Enkhuizen, die Niederlande, entwickelte sich zum am schnellsten wachsenden Discounter in Europa.



6,2 Mrd. €

Nettoumsatz im 1. Halbjahr 2024

9,0 %

Like-for-Like-Wachstum im 1. Halbjahr 2024

17,3 Mio.

Durchschnittliche Anzahl der Kund:innen pro Woche

9,6 Mio.

Durchschnittliche Anzahl von Website-Besuchen pro Woche

119

neu eröffnete Filialen 2024

2685

Filialen in 12 Ländern

Warum unsere Preise immer die niedrigsten sind?



Wir kaufen große Mengen ein



Kein festes Sortiment



Effiziente Lieferkette



Geringe Overheadkosten



Geringe Marketingausgaben



Standardisierte Prozesse



Keine Standorte in Haupteinkaufstraßen



Einfaches Geschäftsmodell

Unsere Produkte

1.500 Produkte

unter 1€

6.000 Produkte

in 14 Kategorien

Durchschnittlicher Verkaufspreis

2,25€

73 Eigenmarken

für die wir regelmäßig Auszeichnungen erhalten

Jede Woche

150 neue Produkte



Kategorien



Multimedia



Baumarkt



Haustier



Fitness & Gesundheit



Heimtextilien



Dekoration



Mode



Spielzeug



Küche



Hobby



Garten



Essen & Trinken



Haushalt



Körperpflege

Unsere 6 Werte

Kundenorientierung

Kund:innen stehen an erster Stelle



Teamwork

Gemeinsam stark



Einfachheit

Wir halten es einfach



Disziplin

Wir halten, was wir versprechen



Kostenbewusstsein

Jeder Cent zählt



Respekt

Wir behandeln andere, wie wir selbst behandelt werden möchten



Markenversprechen



Artikel des täglichen Bedarfs und Produkte, die das Leben ein kleines bisschen leichter oder schöner machen.



Aktiver Einsatz für mehr Nachhaltigkeit durch das Action Sustainability Programme (ASP)



Immer der niedrigste Preis



Ein tolles Einkaufserlebnis



Gute Qualität zum günstigsten Preis

Action Sustainability Programme

Wir bei Action haben uns zum Ziel gesetzt, hochwertige Produkte zum niedrigsten Preis anzubieten, ohne dabei die Menschen und die Umwelt aus den Augen zu verlieren. Deshalb setzen wir uns nicht nur für Qualität ein, sondern auch für Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit. Auf diese Weise machen wir nachhaltigere Produkte für alle zugänglich und leisten einen positiven Beitrag zu unserer Gesellschaft.

**Das Aktionsprogramm für Nachhaltigkeit
"Action Sustainability Programme" besteht aus vier Säulen:**



People



Planet



Product



Partnership

People

Unsere Mitarbeiter:innen sind entscheidend für unseren Erfolg



Mitarbeiter: innen aus
159 Nationen

72.222

Mit- arbeiter: innen
insgesamt

1.885 Kolleg:innen
wurden in Jahr 2024 befördert

**3.577 neue
Arbeitsplätze**

haben wir in Jahr 2024 geschaffen

2,5 Stunden Fortbildung

erhilet jede:r Action-Mitarbeiter:in im Schnitt

Planet

Wir haben uns verpflichtet, die **Emissionen** aus
unserem Betrieb bis 2030 um **60 % zu reduzieren.**



46 % weniger

CO2-Emissionen aus eigenen Betriebsabläufen
im Vergleich zum Basisjahr 2021

99 % unserer Filialen

sind mit energieeffizienten LED-Leuchten
ausgestattet

88 % unserer Filialen

sind jetzt unabhängig von Gas

**90 % des Stroms
für unsere**

Läden stammt aus grüner Energie

Product

Wir möchten Produkte anbieten, die verantwortungsvoll
beschafft werden und für alle unsere Kunden erschwinglich sind.

Wir haben für alle unsere 14 Produktkategorien
spezifische Pläne für die Kreislauffähigkeit entwickelt



100%

der Baumwolle für unsere Produkte wird
verantwortungsvoll beschafft



100%

unserer Eigenmarken-Kakaoprodukte
stammen aus fairem Handel



94%

unserer Holzprodukte werden aus
nachhaltigeren Quellen bezogen



Partnership

Wir verstehen uns als Teil und Partner der Gesellschaft.

Im Jahr 2023 hat Action gemeinsam mit SOS-Kinderdörfer

2.304 Kinder

unterstützt



SOS-Kinderdörfer und Johan Cruyff Foundation

Engagierte Partner



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Scanne den QR-Code und
erfahre mehr zum Thema
Nachhaltigkeit bei Action*



///ACTION