

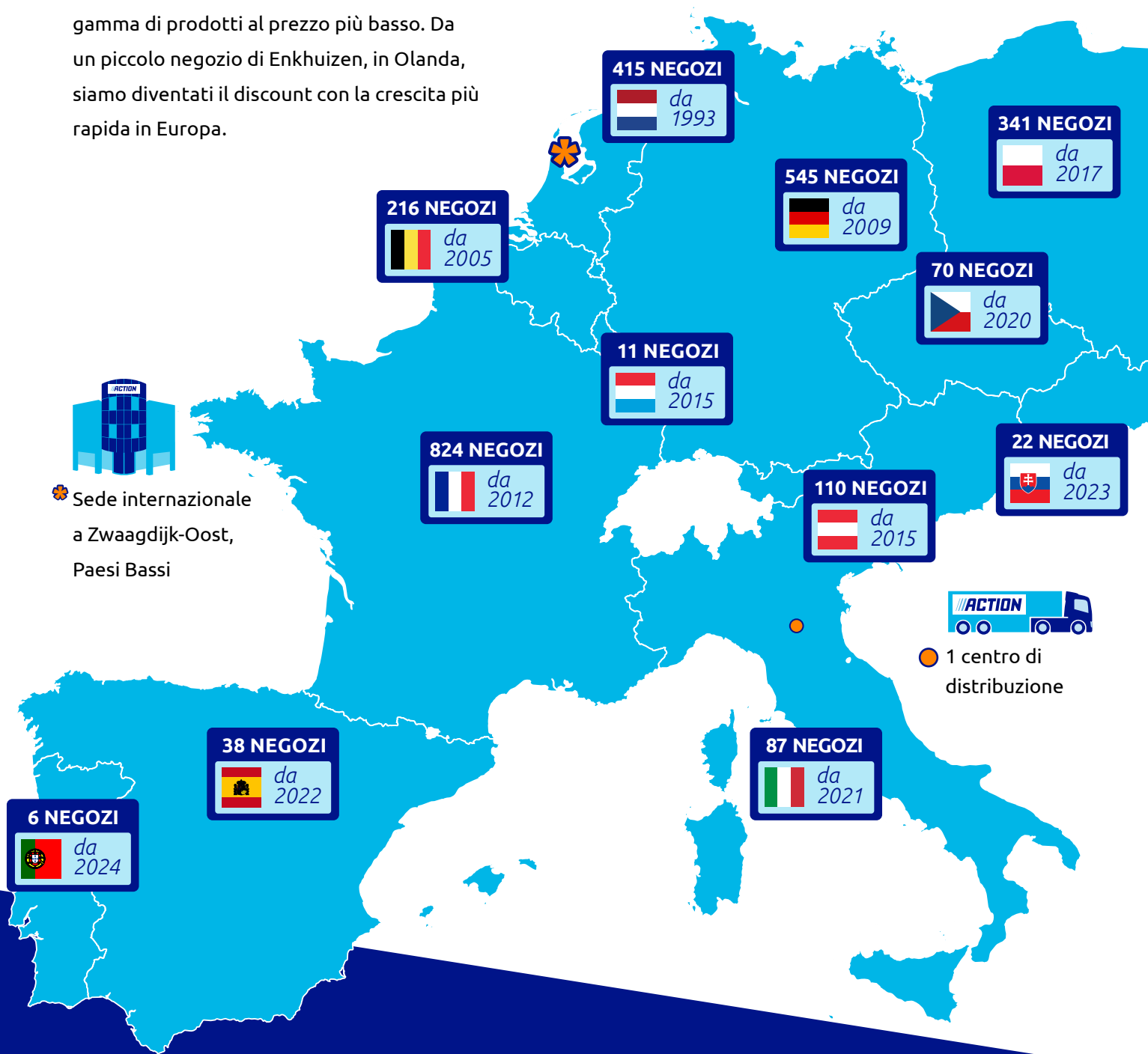
Action in breve

DATI SU ACTION A
GIUGNO 2024



Italia

Dal 1993, sorprendiamo i clienti con un'ampia gamma di prodotti al prezzo più basso. Da un piccolo negozio di Enkhuizen, in Olanda, siamo diventati il discount con la crescita più rapida in Europa.



€ 6.2 miliardi

di vendite nette nel 2024

9.0%

di crescita delle vendite su base comparabile nel 2024

17.3 milioni

numero medio di clienti a settimana

9.6 milioni

numero medio di visite al sito web a settimana

119

nuovi negozi nel 2024

2685

negozi in 12 Paesi

Perché abbiamo sempre i prezzi più bassi



Acquisti in grandi quantità



Assortimento in costante aggiornamento



Catena di fornitura efficiente



Costi di esercizio contenuti



Bassi costi di marketing



Processi standardizzati



Nessun negozio nelle strade principali



Modello di business semplice

I nostri prodotti

1,500 prodotti
a meno di 1€

6,000 prodotti
in 14 categorie

Prezzo medio di vendita di
2,25€

73 marchi privati
per i quali riceviamo
regolarmente riconoscimenti

150 nuovi prodotti
ogni settimana



Categorie



Elettronica



Fai da te



Animali domestici



Salute



Tessili



Decorazioni



Vestiti



Giocattoli



Casa



Hobby



Giardino



Alimenti e bevande



Casalinghi



Bellezza e cura del corpo

I nostri 6 valori

Attenzione al cliente

I clienti sono al primo posto



Lavoro di squadra

Collaborazione



Semplicità

Rendere le cose semplici



Disciplina

Mantenere le promesse



Attenzione ai costi

Ogni centesimo conta



Rispetto

Trattare gli altri come si vorrebbe essere trattati



La nostra promessa



Prodotti di utilizzo quotidiano e quelli che rendono la vita più semplice e sorprendente



Fare la propria parte attraverso l'Action Sustainability Program (ASP)



Sempre il prezzo più basso



Un'esperienza di shopping sorprendente



Buona qualità a prezzi imbattibili

Action Sustainability Programme

Noi di Action crediamo che sia possibile offrire prodotti di buona qualità al prezzo più basso senza transigere sulla cura delle persone e dell'ambiente. Lavoriamo sempre per migliorare la qualità del nostro assortimento e diminuire l'impatto sull'ambiente rendendo la sostenibilità accessibile a tutti i nostri clienti. È così che abbiamo un impatto positivo sulla società.

Il nostro Action Sustainability Program si basa su 4 pilastri:



People



Planet



Product



Partnership

People

I nostri colleghi sono essenziali per il nostro successo



I nostri dipendenti sono di
159 nazionalità
diverse

72.222 persone
hanno trovato lavoro

1.885 colleghi
hanno ricevuto una promozione
nel 2024

Nel 2024, abbiamo creato
3.577 posti di lavoro

Ogni collega Action ha ricevuto
2.5 ore di formazione nel 2023

Planet

Ci impegniamo a **ridurre del 60%** le
emissioni delle nostre attività entro il 2030.



-46% di emissioni di CO2
derivanti dalle nostre attività rispetto al 2021

Il 99% dei nostri negozi
è illuminato con LED ad
alta efficienza energetica

L'88% dei nostri negozi
non utilizza gas come fonte energetica

**Il 90% dell'elettricità
usata nei nostri negozi**
proviene da energia verde

Product

Vogliamo offrire prodotti convenienti e di buona qualità

Abbiamo sviluppato filiere circolari
specifiche per le nostre 14 categorie
di prodotti

Il 100%
del nostro cotone proviene
da coltivazioni più sostenibili

Il 100%
del cioccolato delle nostre private label
è prodotto con cacao certificato Fairtrade

Il 94%
dei nostri prodotti in legno
è realizzato con legnami provenienti da
foreste gestite in modo più sostenibile



Partnership

Ci consideriamo parte, oltre che partner, della società.

Nel 2023 Action ha supportato

2.304 bambini

in Europa e in Asia insieme
all'associazione
SOS Villaggi dei Bambini.



SOS Villaggi dei Bambini e Johan Cruyff Foundation

sono nostri partner Dedicati



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Scansiona il codice QR per
ulteriori informazioni sul nostro
impegno in materia di sostenibilità*



///ACTION