

# I risultati di Action

# ///ACTION

## 2023

In quello che è stato un grande anno per Action, abbiamo fatto grandi passi avanti nella crescita dell'azienda e nella riduzione del nostro impatto ambientale.



Nel 2023 Action ha festeggiato 30 anni. Fin dalla nostra fondazione, siamo una catena di discount in rapida crescita in Europa.

## €11,3

11,3 Mld €  
di vendite nette,  
+28% rispetto al 2022

## 16,7%

crescita delle vendite  
su base comparabile  
rispetto al 2022

## 8.988

nuovi posti di lavoro  
creati nel 2023



I nostri prodotti continuano a a vincere premi (ben 14 nel 2023), tra cui il power spray anticalcare di Superfinn e il latte solare Zenova Sensitive.

## -11%

di emissioni di carbonio  
associate alle nostre  
operazioni

## 100%

del nostro cotone proviene  
da fonti responsabili

Abbiamo adottato ulteriori misure per ridurre la nostra impronta di carbonio. Ad esempio, abbiamo dismesso il gas naturale, installato un maggior numero di pannelli solari e completato i passaggi per aderire all'iniziativa Science-Based Targets (SBTi).



Abbiamo lanciato il nostro primo prodotto circolare: un cestino di plastica, perfetto per organizzare la cancelleria o gli utensili in cucina. La sua produzione è un ciclo chiuso che riutilizza materiali di scarto. In questo caso, dà nuova vita agli articoli difettati che vengono riportati in negozio dai clienti.

## 303

Nel 2023 abbiamo  
aperto 303  
nuovi negozi

## 11

Nel 2023 abbiamo  
anche aumentato il  
numero di Paesi  
in cui operiamo  
da 10 a 11

## 2.566

Alla fine dell'anno  
abbiamo  
contato 2.566  
negozi in Europa.

Abbiamo aperto il  
nostro 799° negozio in  
Francia nel 2023 – per  
poi raggiungere gli 800  
nel gennaio 2024.

## 799



Nel corso dell'anno  
abbiamo aperto il

## 300°

negozio in Polonia  
e il nostro

## 500°

in Germania.

## 2.500

Il nostro 2.500° negozio  
è stato aperto a Madrid  
nel novembre 2023.



Abbiamo aperto nuovi centri di distribuzione a Zakroczym in Polonia e a Ensues-la-Redonne nel sud della Francia, oltre che il nostro primo negozio in Slovacchia.



Abbiamo rinnovato la nostra partnership con SOS Villaggi dei Bambini per sostenere bambini privi di cure familiari o a rischio di perderle. Nel corso dell'anno abbiamo anche donato generi di prima necessità a migliaia di persone vittime di disastri naturali.