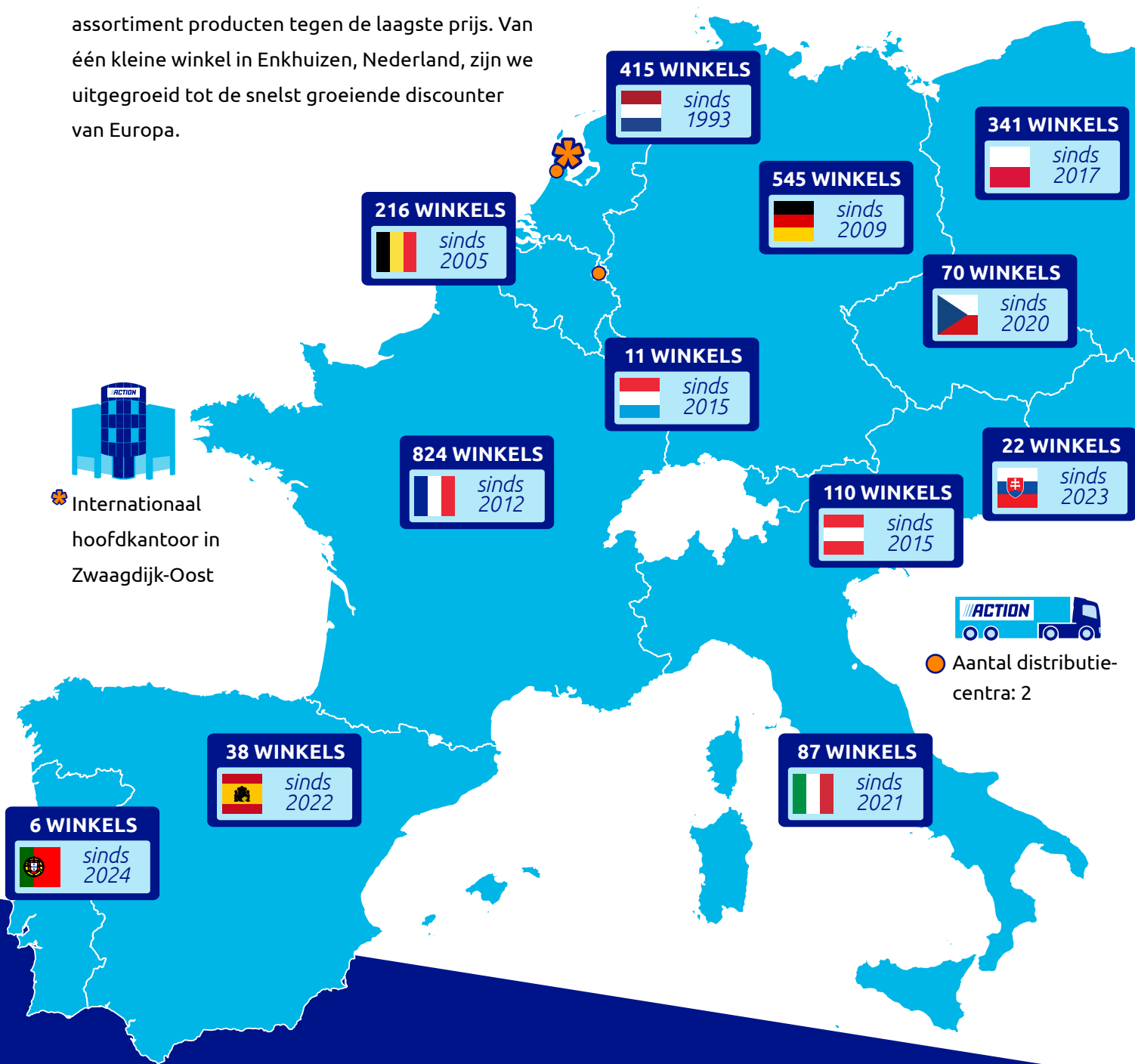




Action in het kort

Nederland

Sinds 1993 verrassen we klanten met een breed assortiment producten tegen de laagste prijs. Van één kleine winkel in Enkhuizen, Nederland, zijn we uitgegroeid tot de snelst groeiende discounter van Europa.



€ 6,2 miljard

netto-omzet in 2024 (1H)

9,0%

like-for-like omzetgroei in 2024 (1H)

Elke week gemiddeld

17,3 miljoen

klanten en

9,6 miljoen

website bezoekers

119

winkels toegevoegd
in 2024

2685

winkels in 12 landen

Waarom onze prijzen altijd het allerlaagst zijn



We kopen grote volumes



Geen vast assortiment



Efficiënte toeleveringsketen



Lage overheadkosten



Lage marketing-uitgaven



Gestandaardiseerde processen



Geen hoofdstraatlocaties



Eenvoudig businessmodel

Onze producten

1.500 producten

onder €1

Gemiddelde verkoopprijs
€2,25

Elke week
150 nieuwe producten

6.000 producten

verdeeld over 14 categorieën

73 eigen merken

waar we regelmatig prijzen mee winnen



Categorieën



Multimedia



Doe-het-zelf



Huisdieren



Gezondheid



Linnen



Decoratie



Kleding



Speelgoed



Keuken



Hobby



Tuin



Eten &
Drinken



Huishouden



Persoonlijke
verzorging

Onze 6 waarden

Klantgericht

Klanten
staan op 1



Teamwork

Samen sterk



Eenvoud

Houd het
simpel



Discipline

Afspraak is
afpraak



Kosten- bewust

Elke cent telt



Respect

Behandel anderen
zoals je zelf behandeld
wilt worden



Merkbelofte



Dagelijkse benodigdheden en producten die het leven makkelijker en/of leuker maken.



Actieve inzet voor het Action Sustainability Programme (ASP)



Altijd de laagste prijs



Een verrassend leuke shopervaring



Goede kwaliteit voor de allerlaagste prijs

Action Sustainability Programme

Bij Action willen we kwalitatief goede producten leveren voor de allerlaagste prijs, zonder mens en milieu uit het oog te verliezen. Daarom zetten we ons behalve voor kwaliteit ook volop in voor duurzame verbeteringen. Zo maken we duurzaamheid bereikbaar voor iedereen en dragen we een positief steentje bij aan onze maatschappij.

Het Action Sustainability Programme bestaat uit vier pijlers:



People



Planet



Product



Partnership

People

Onze mensen zijn de sleutel tot ons succes.



159

nationaliteiten

72,222

collega's

Elke Action-collega kreeg in 2023 gemiddeld

2,5 uur training

1.885 collega's

kregen promotie in 2024

3.577

nieuwe banen in 2024

Planet

Ons doel is 60% minder uitstoot door onze eigen bedrijfsactiviteiten in 2030.



46% minder CO2-uitstoot

door onze eigen bedrijfsactiviteiten ten opzichte van basisjaar 2021

99% van onze winkels

is voorzien van energiezuinige ledverlichting

88% van onze winkels

is gasloos

90% van de elektriciteit

voor onze winkels is afkomstig uit groene energie

Product

We willen betaalbare producten aanbieden van goede kwaliteit.

Circularity plans are developed for all our 14 product categories



100%

van onze katoenen producten is van duurzamere oorsprong



100%

van onze eigen merk cacao-producten is Fairtrade



94%

van onze producten op houtbasis is van duurzamere oorsprong



Partnership

Wij beschouwen onszelf als deel van en partner in de samenleving.

In 2023 heeft Action via SOS Kinderdorpen

2.304 kinderen

ondersteund.



SOS Kinderdorpen en Johan Cruyff Foundation

Toegewijde partners



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Scan de QR-code als je meer
wilt weten over wat wij
doen om te verduurzamen*



///ACTION