

# Action w skrócie

FAKTY DOTYCZĄCE  
ACTION NA CZERWIEC 2024

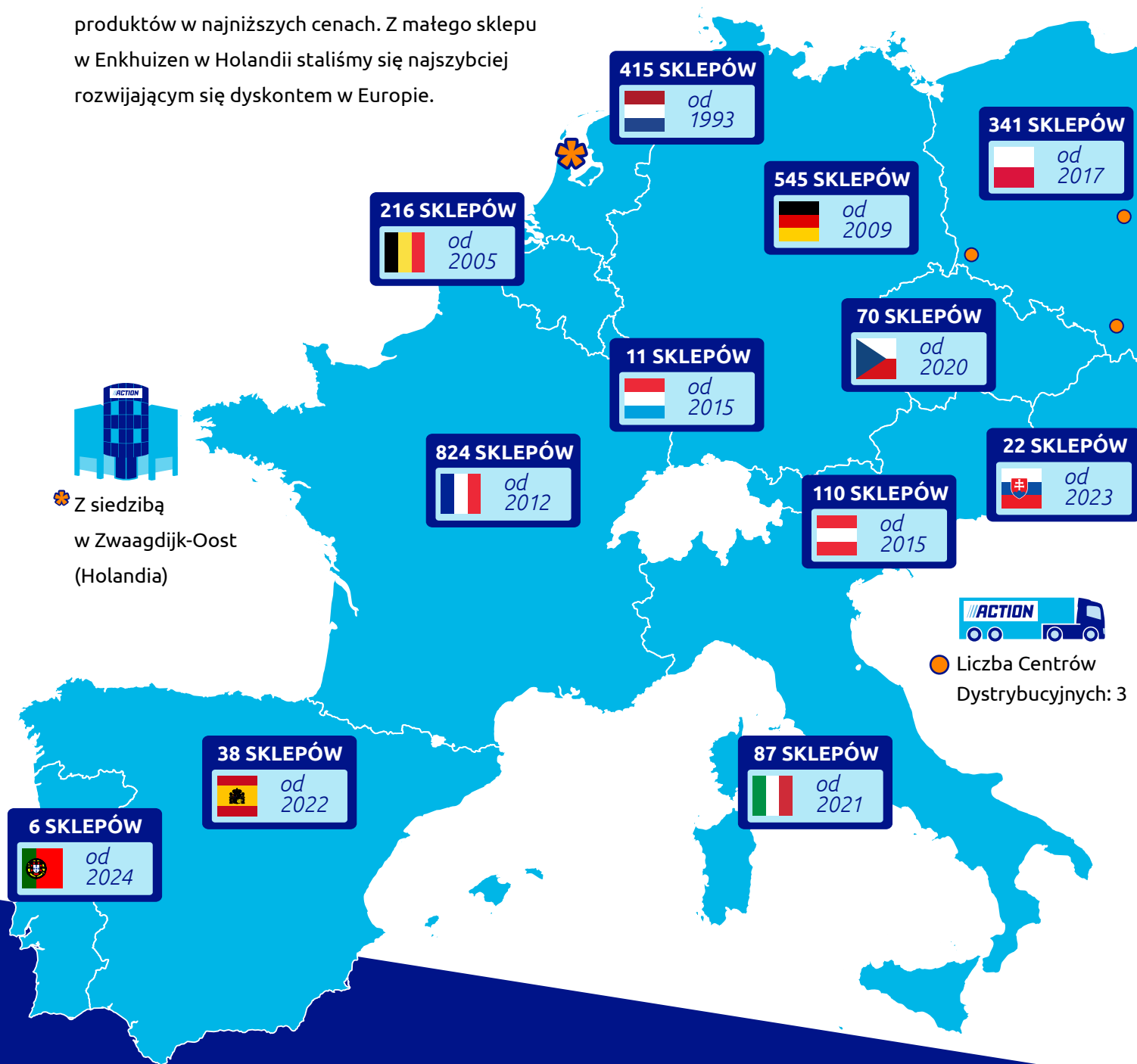


## Polska

Od 1993 roku zaskakujemy klientów szeroką gamą produktów w najniższych cenach. Z małego sklepu w Enkhuizen w Holandii staliśmy się najszybciej rozwijającym się dyskontem w Europie.



✿ Z siedzibą  
w Zwaagdijk-Oost  
(Holandia)



**6,2 mld euro**

sprzedaży netto w 2024 roku

**9,0%**

wzrost sprzedaży w 2024 roku (w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku)

**17,3 mln**

średnia liczba klientów tygodniowo

**9,6 mln**

średnia liczba wizyt na stronie tygodniowo

**119**

nowych sklepów w 2024 roku

**2685**

sklepów w 12 krajach

# Dlaczego nasze ceny są tak niskie



Kupujemy duże ilości



Stale zmieniający się asortyment



Wydajny łańcuch dostaw



Niskie koszty stałe



Niskie koszty marketingowe



Standaryzacja procesów



Brak lokalizacji przy głównych ulicach handlowych



Prosty model biznesowy

## Nasze produkty

**1500 produktów**  
poniżej 5 zł

Średnia cena sprzedaży  
**9,60 zł**

**150 nowości**  
Co tydzień

**6000 produktów**  
w 14 kategoriach

**73 marki własne**  
Za które regularnie otrzymujemy nagrody



## Kategorie



Multimedia



Zrób to sam



Zwierzęta



Zdrowie



Zdrowie



Zdrowie



Moda



Zabawki



Kuchnia



Hobby



Ogród



Napoje  
i przekąski



Pranie  
i sprzątanie



Pielęgnacja

## Nasze wartości

### Ukierunkowanie na klienta

Klienci są najważniejsi



### Praca zespołowa

Zróbmy to razem



### Prostota

Nie komplikuj



### Dyscyplina

Dotrzymywanie obietnic



### Świadomość kosztów

Każdy grosz się liczy



### Szacunek

Traktujcie innych tak, jakbyście sami chcieli być traktowani



## Gwarancja marki



Produkty, które sprawiają radość każdego dnia i praktyczne artykuły na co dzień



Zawsze najniższa cena



Działania na rzecz środowiska w ramach Programu Zrównoważonego Rozwoju Action



Przyjemne zakupy



Dobra jakość w niskiej cenie

## Program Zrównoważonego Rozwoju Action

W Action wierzymy, że możemy oferować produkty dobrej jakości w najniższej cenie, jednocześnie dbając o ludzi i środowisko. Poprzez ciągłe doskonalenie naszych działań w zakresie zrównoważonego rozwoju i poprawę jakości naszych produktów, sprawiamy, że artykuły ze zrównoważonych źródeł są dostępne dla wszystkich naszych klientów. W ten sposób mamy pozytywny wpływ na społeczeństwo.

**Program Zrównoważonego Rozwoju Action opiera się na czterech filarach:**



**People**



**Planet**



**Product**



**Partnership**

## People

Nasi pracownicy mają kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu



**159 narodowości**

wśród naszych pracowników

**72 222 osób**

zatrudnionych w firmie

Do 2023 r. każdy pracownik Action  
przejdzie średnio **2,5**

**godziny szkolenia**

**1885**

**pracowników**

otrzymało awansowało w 2024  
roku

**3577 nowych**

stanowisk w 2024 roku

## Planet

Do 2030 roku zobowiązujemy się do zmniejszenia emisji  
dwutlenku węgla z naszej działalności o 60%.



**46% mniej**

emisji dwutlenku węgla z naszej własnej  
działalności w porównaniu z rokiem 2021

**99% naszych sklepów**

jest wyposażonych w energooszczędne  
oświetlenie LED

**88% naszych sklepów**

nie korzysta obecnie z gazu

**90% energii elektrycznej  
w naszych sklepach**

pochodzi obecnie ze zrównoważonych źródeł

## Product

Chcemy oferować produkty dobrej jakości w niskiej cenie.

Dla 14 kategorii naszych produktów  
opracowaliśmy konkretne plany  
dotyczące funkcjonowania  
w obiegu zamkniętym.



**100%**

naszej bawełny pozyskiwane jest  
w odpowiedzialny sposób



**100%**

produktów kakaowych naszych marek  
własnych posiada certyfikat Fairtrade



**94%**

naszych produktów drewnianych  
jest pozyskiwanych w sposób  
zrównoważony





## Partnership

Czujemy się zarówno partnerem, jak i częścią społeczeństwa.

# 2304 dzieci

otrzymało wsparcie Action  
w Europie i Azji za pośrednictwem  
SOS Wiosek Dziecięcych  
w 2023 roku



## SOS Wioski Dziecięce i Johan Cruyff Foundation

Nasi zaangażowani partnerzy



SOS CHILDREN'S  
VILLAGES



**Zeskanuj kod QR, aby uzyskać więcej  
informacji o naszych działaniach w  
kierunku zrównoważonego rozwoju**



# ///ACTION