

Action em revista

FACTOS ACTION EM
JUNHO DE 2024

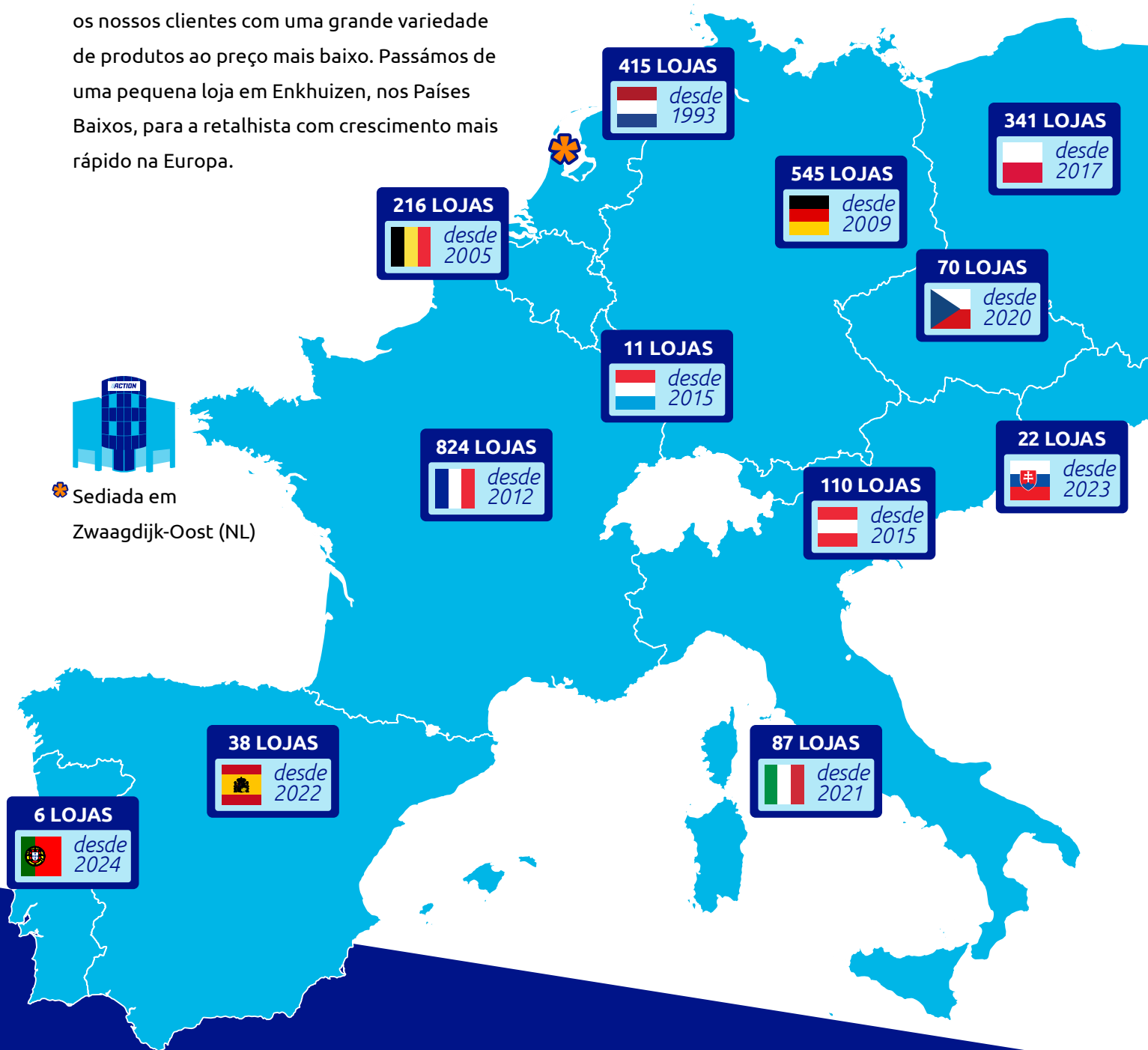


Portugal

Desde 1993 que temos vindo a surpreender os nossos clientes com uma grande variedade de produtos ao preço mais baixo. Passámos de uma pequena loja em Enkhuizen, nos Países Baixos, para a retalhista com crescimento mais rápido na Europa.



Sediada em
Zwaagdijk-Oost (NL)



6,2 mil milhões

de euros de vendas líquidas em 2024

9%

de crescimento de vendas comparáveis em 2024

17,3 milhões

número médio de clientes por semana

9,6 milhões

número médio de visitas a sítios Web por semana

119

novas lojas em 2024

2685

lojas em 12 países

Porque é que os nossos preços são sempre os mais baixos?



Compramos grandes volumes



Não temos um sortido fixo



Cadeia de abastecimento eficiente



Baixos custos operacionais



Baixas despesas de marketing



Processos padronizados



Sem localizações nas ruas principais das cidades



Modelo de negócio simples

Os nossos artigos

1500 artigos

a menos de 1 €

6000 artigos

em 14 categorias

Preço médio de venda de

2,25 €

73 private labels

for which we regularly receive awards

150 novos artigos

todas as semanas



Categorias



Multimédia



Bricolage



Animais de estimação



Saúde



Têxteis



Decoração



Moda



Brinquedos



Cozinha



Hobbies



Jardim



Comida e bebidas



Lar e limpeza



Cuidados pessoais

Os nossos 6 valores

Foco no cliente	Trabalho em equipa	Simplicidade	Disciplina	Conscientes dos custos	Respeito
Os clientes estão em primeiro lugar	Juntos fazemos a diferença	Mantemos as coisas simples	Cumprimos as nossas promessas	Cada cêntimo conta	Tratamos as pessoas como gostamos que nos tratem
					

Promessa de marca



Produtos essenciais para o dia a dia e produtos que tornam a vida mais fácil e/ou mais divertida.



Compromisso ativo para com o Action Sustainability Programme (ASP)



Sempre o preço mais baixo



Uma experiência de compra surpreendentemente divertida



Boa qualidade ao preço mais baixo

Action Sustainability Programme

Na Action acreditamos que podemos oferecer produtos de boa qualidade ao preço mais baixo, sem deixar de nos preocupar com as pessoas e o ambiente. É por isso que trabalhamos diariamente para melhorar a qualidade e sustentabilidade dos nossos produtos. Desta forma, tornamos a sustentabilidade acessível a todas as pessoas e contribuímos de forma positiva para a sociedade.

O Action Sustainability Programme (ASP) é composto por 4 pilares:



People



Planet



Product



Partnership

People

A nossa equipa Action é a chave para o sucesso



159 nacionalidades na nossa equipa

72 222 colaboradores

1885 colegas promovidos até 2024

3577 novos postos novos postos de trabalho criados em 2024

Até 2023, cada funcionário da Action recebeu uma média de **2h30 horas de formação**

Planet

Comprometemo-nos a reduzir as emissões das nossas próprias operações em 60% até 2030.



46% de redução das emissões de CO2 resultantes das nossas operações (em relação a 2021)

99% das nossas lojas estão equipadas com iluminação LED de baixo consumo

88% das nossas lojas não utilizam gás

90% da eletricidade das nossas lojas provém de energia verde

Product

Queremos disponibilizar produtos de boa qualidade a preços acessíveis.

Desenvolvemos planos de circularidade específicos para as nossas 14 categorias de produtos.



100%

do nosso algodão é obtido de forma sustentável.



100%

dos nossos produtos de cacau de marca própria têm a certificação Fairtrade.



94%

dos nossos produtos à base de madeira são obtidos de forma sustentável.



Partnership

94% dos nossos produtos à base de madeira são obtidos de forma sustentável.

2304 crianças

foram apoiadas pela Action na Europa e na Ásia através das Aldeias de Crianças SOS em 2023



Aldeias de Crianças SOS Johan Cruyff Foundation

Parceiros dedicados



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Digitaliza o código QR para
saberes mais sobre as
nossas iniciativas sustentáveis*



///ACTION