

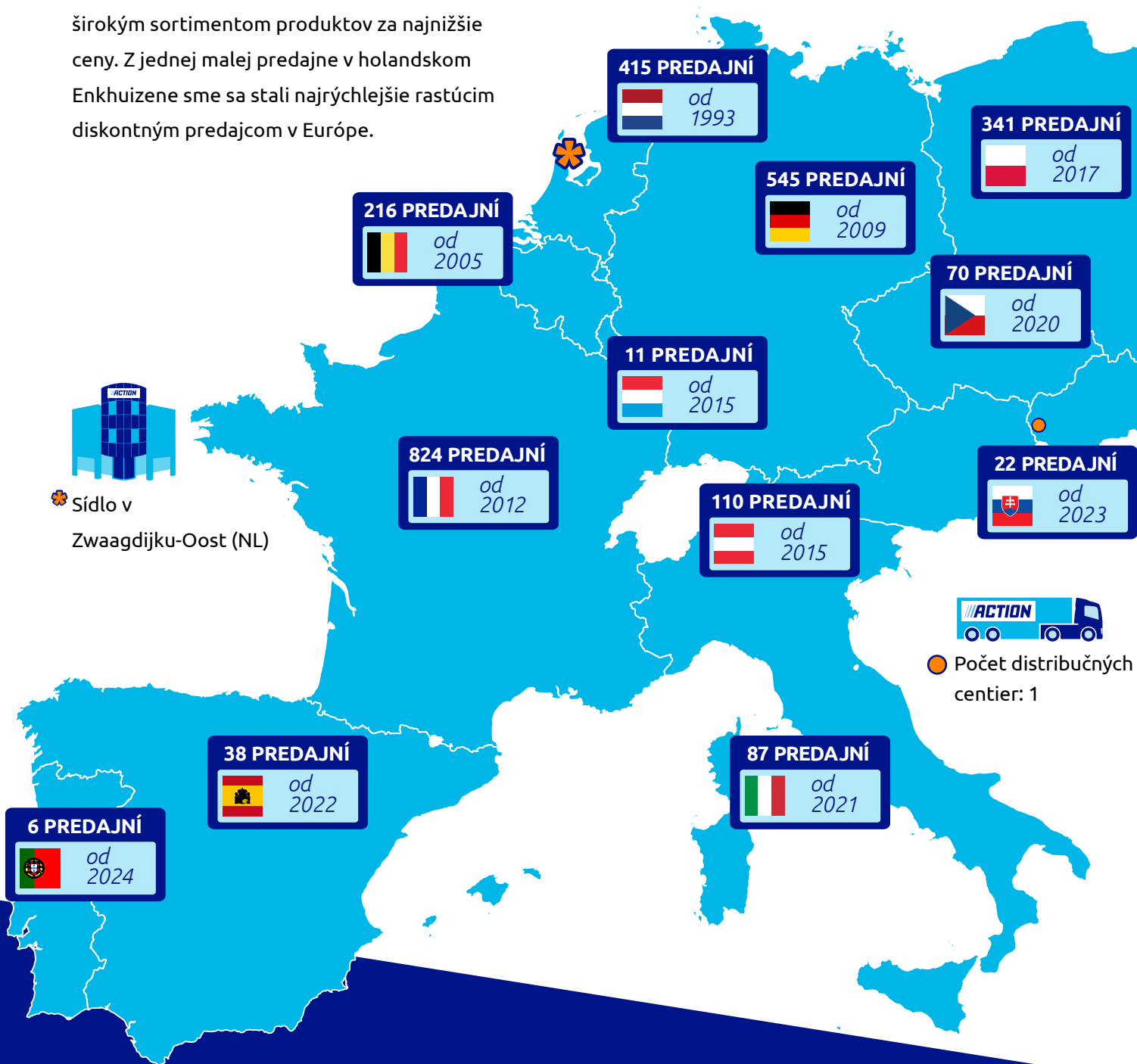
Action v kocke

ACTION FAKTY
K JÚNA 2024



Slovensko

Od roku 1993 prekvapujeme zákazníkov širokým sortimentom produktov za najnižšie ceny. Z jednej malej predajne v holandskom Enkhuizene sme sa stali najrýchlejšie rastúcim diskontným predajcom v Európe.



6,2 miliardy

eur čistej tržby v roku 2024

17,3 miliónov

priemerný počet zákazníkov za týždeň

119

nových predajní
v roku 2024

9,0 %

nárast predaja v roku 2024

9,6 milióna

priemerný počet návštev webových stránok za týždeň

2 685

predajní v 12 krajinách

Prečo sú naše ceny vždy také nízke?



Nakupujeme vo veľkých objemoch



Nemáme stály sortiment



Efektívny dodávateľský reťazec



Nízke režijné náklady



Nízke marketingové náklady



Štandardizované procesy



Nesídlim na luxusných adresách



Jednoduchý obchodný model

Naše produkty

1 500 produktov **6 000 produktov**

do 1 €

v 14 kategóriách

Priemerná predajná cena

2,25 €

73 privátnych značiek

za ktoré pravidelne získavame ocenenia

150 nových

produktov každý týždeň



Kategórie



Multimédia



Potreby pre domáчих majstrov



Zvieratá



Zdravie



Bytový textil



Dekorácie



Móda



Hračky a zábava



Domácnosť



Kancelária a hobby



Záhrada



Potraviny a nápoje



Pranie a upratovanie



Osobná hygiena

Našich 6 hodnôt

Orientácia na zákazníka

Zákazníci sú na prvom mieste



Tímová práca

Robíme veci spoločne



Jednoduchosť

Robíme veci jednoducho



Disciplína

Dodržiavajme svoje sľuby



Hospodárnosť

Každý cent sa počíta



Rešpekt

K ostatným sa správame tak, ako chceme, aby sa oni správali k nám



Náš prísľub



Každodenné potreby a produkty, ktoré uľahčujú váš život a/alebo ho robia zábavnejším.



Podnikanie krokov prostredníctvom Action Sustainability Programme (ASP)



Vždy najnižšia cena



Prijemný zážitok z nakupovania



Dobrá kvalita za najnižšie ceny

Action Sustainability Programme

V Action vám chceme dodávať vysokokvalitné produkty za čo najnižšie ceny, pričom nezabúdame na ľudí a životné prostredie. Preto sme sa zaviazali nielen ku kvalite, ale aj k zlepšovaniu udržateľného prístupu. Týmto spôsobom sprístupňujeme udržateľnosť každému a pozitívne ovplyvňujeme našu spoločnosť.

Action Sustainability Programme pozostáva zo štyroch pilierov:



People



Planet



Product



Partnership

People

Naši kolegovia sú základom nášho úspechu



159 národností
v našej spoločnosti

72 222 ľudí
má zaistenú prácu

Do roku 2023 absolvoval
každý zamestnanec v rámci
akcie v priemere **2,5**
hodiny školenia

1 885 kolegov
povýšených kolegov do roku
2024

3 577 nových
pracovných miest
vytvorených v roku 2024

Planet

Zaviazali sme sa znížiť emisie z našich vlastných
prevádzok o 60 % do roku 2030



46% zníženie

emisii uhlíka z našich vlastných procesov
v porovnaní so základom z roku 2021

99 % našich predajní
je vybavených energeticky úsporným
LED osvetlením

88 % našich predajní
je odpojených od plynu

90 % elektrickej energie
pre naše predajne
teraz pochádza zo zelených zdrojov

Product

Chceme ponúkať cenovo dostupné a kvalitné produkty

Vytvorili sme konkrétne plány
obehovosti pre všetkých
14 kategórií našich produktov.



100%

našich produktov z bavlny
má udržateľnejší pôvod



100%

našich kakaových produktov vlastnej
značky je Fairtrade



94%

našich produktov z dreva je
získavaných udržateľnejšie



Partnership

Považujeme sa za súčasť i partnera spoločnosti.

Prostredníctvom SOS detských
dedíniek podporila spoločnosť
Action do roku 2023 až

2 304 detí



SOS detské dedinky a Johan Cruyff Foundation

Oddaní partneri



SOS CHILDREN'S
VILLAGES



*Naskenujte QR kód, ak sa chcete
dozvedieť viac o tom, čo všetko robíme,
aby sme sa stali udržiateľnejšími*



///ACTION