



Terms & conditions – Unbox your Christmas box

Select your language:

[English](#)
[Nederlands](#)
[Français](#)
[Deutsch](#)
[Polski](#)
[Italiano](#)
[Español](#)
[Portugués](#)
[Česky](#)
[Slovenčina](#)
[Românesc](#)
[Hrvatski](#)
[Slovenščina](#)

Action Competition Terms and Conditions – Win prizes by unboxing your Christmas box

General

These competition terms and conditions (hereinafter: the "**Competition Terms and Conditions**") apply to the competition organised by Action Service & Distributie B.V. and its affiliated group entities (hereinafter: "**Action**") for its staff, **Win prizes by unboxing your Christmas box** (hereinafter: the "**Competition**").

By taking part in the Competition, participants accept these Competition Terms and Conditions. These Competition Terms and Conditions can be viewed, downloaded and printed via this [link](#). Action shall be entitled to amend or adapt these Competition Terms and Conditions or discontinue the Competition during the Competition period if the circumstances so require. Should such changes or amendments be made, Action shall inform participants in good time via Anet or another suitable internal communication channel if such changes impact the processing of personal data or participation in the Competition. Action shall not be liable for compensation for damages to the participants as a result of such changes or adjustments to or discontinuation of the Competition.

Participation

1. The Competition shall run from 1 December 2025 to 26 December 2025.
2. Participation in the Competition is completely voluntary and free of charge.
3. Participation in the Competition is exclusively open to anyone who is employed by Action and has a permanent address during the Competition up to and including 31 December 2025. Employees on their trial period, trainees, temporary staff and external staff on a temporary contract at Action are excluded from taking part in the Competition.
4. Participants under the age of 16 must have consent from their parent or guardian in order to participate in the Competition.
5. Only one entry per participant shall be permitted.

Entries

6. Employees may participate in the Competition by (a) making a video of unboxing an Action Christmas box; and (b) sharing the video on TikTok or Instagram or sharing a video link (YouTube, Vimeo, Facebook or LinkedIn) using this [form](#).
7. If entries are submitted via TikTok or Instagram:
 - 7.1. Only videos shared on **TikTok** or **Instagram** shall be eligible for entering this Competition. Videos posted on other social media platforms can be submitted using the form under point 8.
 - 7.2. Share your video in the main feed. Videos shared in temporary feeds like Instagram Stories shall be excluded from the Competition.
 - 7.3. Add the hashtag **#ActionBoxChallenge2025** to the video.
 - 7.4. The social media profile must be *publicly available* for the duration of the Competition to ensure that entries are visible to everyone.
8. If entries are submitted using [the form](#) (in English):
 - 8.1. Participants must enter their own personal data in the form and place a link to the video (YouTube, Vimeo, Facebook or LinkedIn).
 - 8.2. If participants do not use the aforementioned social media channels, they should contact internalcommunications@action.nl for further support.
9. Videos must be participants' original work and must not infringe on copyrights, portrait rights or the privacy of third parties.
10. Videos must not contain offensive, discriminatory or harmful content.
11. Participants must provide correct, up-to-date and complete information. Action may ask prizewinners to provide proof of their identity, any necessary consent (from their parents or guardian, for example) and valid proof of registration at the domicile or residential address provided. Participants who submit incorrect (personal) data may be excluded from participation in the Competition.

12. Action shall be entitled to exclude participants from the Competition if they provide incorrect, incomplete and/or misleading information and/or otherwise commit (or attempt to commit) fraud and/or act contrary to these Competition Terms and Conditions. Exclusion means that participants shall not be eligible for any of the prizes.
13. Videos shared on Instagram and TikTok shall be monitored by social media agency Dorst & Lesser. They will collect the videos using the hashtag **#ActionBoxChallenge2025**.
14. All videos shall be assessed by a panel of employees from the Communications and Buying departments.
15. The videos shall be assessed on their creativity, and not based on the number of views. The results shall be assessed according to the company's own creative benchmarks.

Prizes

16. The following prizes shall be available for participants to win:

- 16.1. 3x Two-night stay in Bern (Switzerland) or Bucharest (Romania) for two people, including flights and accommodation, plus up to €500 in spending money
- 16.2. 5x One minute's free shopping in an Action store
- 16.3. 5x Restaurant gift cards worth €150
- 16.4. 5x Action gift cards worth €100
- 16.5. 5x Fresh 'n Rebel speaker 100W RMS worth €79.95
- 16.6. 5x Suitcase sets worth €69.95

17. Prizewinners will be notified by 16 January 2026 at the latest via a direct message on their personal social media account or by email from internalcommunications@action.nl.
18. Winners must contact internalcommunications@action.nl to arrange for further processing of prizes.
19. The award, execution and specific details of each prize shall be entirely at Action's discretion. Action reserves the right to impose additional specific conditions on how a prize is redeemed, including – but not limited to – the validity period, when a prize can be redeemed, practical requirements and any additional instructions. Any additional terms and conditions shall be communicated to the winners only and shall form an integral part of the prize.
20. The prize awarded shall be strictly personal and non-transferable.
21. Prizes cannot be exchanged for cash or other products or services.
22. Prizes may not be resold or otherwise used for commercial purposes.
23. Action shall retain ownership of any prizes not awarded, regardless of why they were not awarded. If a prize is declined, it shall become Action's property and the prize shall be awarded again.

Collection of data/Image rights

24. By taking part, participants consent to Action collecting and processing the (personal) data Action requires as part of the Competition. Such data shall only be used within the context of the Competition.
25. By taking part, participants consent to Action sharing the video through Action's internal communication channels (narrowcasting, daily messages, Anet) as part of a compilation. The videos submitted may contain personal data, such as recognisable images of people. Action shall only use these videos as part of the Competition and in accordance with applicable privacy legislation.
26. The videos submitted shall be retained for a maximum of six months after the end of the Competition.
27. The videos submitted shall be shared online for promotional purposes only and to inspire and inform colleagues of the Competition.
28. Participants may withdraw their consent to the use of their video and personal data at any time by sending a request to internalcommunications@action.nl. Action will process the request as soon as possible and remove the video in question from the compilation.

Liability

- 29. Action shall take the greatest possible care in organising the Competition. Action shall not be liable for any damages of any kind whatsoever resulting from or associated with (participation in) the Competition.
- 30. Action shall not be responsible or liable for (the consequences of) shortcomings in the prizes awarded by Action and/or by third parties.
- 31. Printing, spelling, typographical or any other similar errors may not be enforced against Action and may not in any way create an obligation on the part of Action.

Complaints

- 32. Any complaints, questions or comments relating to the Competition may be sent by email to internalcommunications@action.nl.

Miscellaneous

- 33. Should one or more of the provisions of these Competition Terms and Conditions be declared null and void, Action shall be entitled to replace one or more of said provisions with new ones that best reflect the purpose and intent of the original provisions to the greatest extent possible without also being null and void.
- 34. By taking part in the Competition, participants agree to these Competition Terms and Conditions. Action shall have the authority to make decisions in cases not provided for in these Competition Terms and Conditions.
- 35. This Competition shall be governed by Dutch law.

Actievoorwaarden Action – Win prijzen met het uitpakken van je kerstpakket

Algemeen

Deze actievoorwaarden (hierna: de “**Actievoorwaarden**”) zijn van toepassing op de door Action Service & Distributie B.V. en de aan haar gelieerde groepsentiteiten (hierna: “**Action**”), georganiseerde winactie voor haar personeel **Win prijzen met het uitpakken van je kerstpakket** (hierna: de “**Actie**”).

Door deelname aan de Actie accepteert de deelnemer deze Actievoorwaarden. Deze Actievoorwaarden zijn in te zien, te downloaden en te printen via deze [link](#).

Action is gerechtigd deze Actievoorwaarden gedurende de looptijd van de Actie te wijzigen, aan te passen of de Actie te staken indien de omstandigheden dit met zich meebrengen. Indien dergelijke wijzigingen of aanpassingen plaatsvinden, zal Action deelnemers hierover tijdig informeren via Anet of een ander geschikt intern communicatiekanaal, indien deze wijzigingen van invloed zijn op de verwerking van persoonsgegevens of deelname aan de Actie. Action is niet gehouden tot vergoeding van schade jegens de deelnemers als gevolg van dergelijke wijzigingen, aanpassingen of staking van de Actie.

Deelname

1. De Actie loopt van 1 december 2025 tot en met 26 december 2025.
2. Deelname aan de Actie is geheel vrijwillig en kosteloos.
3. Deelname aan deze Actie staat uitsluitend open voor iedereen die gedurende de Actie tot en met 31 december 2025 in loondienst is bij Action en over een vaste woon- of verblijfplaats beschikt. Medewerkers in hun proeftijd, stagiaires, uitzendkrachten en externen met een tijdelijke opdracht bij Action, zijn uitgesloten van deelname.
4. Deelnemer jonger dan 16 jaar heeft toestemming van ouder/verzorger om deel te nemen aan de Actie.
5. Per deelnemer is slechts één inzending toegestaan.

Inzendingen

6. Een werknemer kan deelnemen aan de Actie door (a) een video te maken van het uitpakken van een Action kerstpakket (unboxing) en (b) deze video te delen op TikTok of Instagram óf een videolink (YouTube, Vimeo, Facebook of LinkedIn) te delen via [dit formulier](#).
7. In het geval van deelname via TikTok of Instagram:
 - 7.1. Alleen video's die gedeeld zijn op **TikTok** of **Instagram** komen in aanmerking voor deelname aan deze wedstrijd. Video's op andere social media platforms kunnen ingestuurd worden via het formulier in punt 8.
 - 7.2. Deel de video in de vaste feed. Video's gedeeld in tijdelijke feeds, zoals Instagram Stories, zijn uitgesloten van deelname.
 - 7.3. Plaats bij de video de hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Het Social Media profiel moet *publiekelijk openbaar* zijn gedurende de looptijd van de wedstrijd, zodat inzending voor iedereen zichtbaar is.
8. Bij een inzending via [het formulier](#) (in Engels):
 - 8.1. Deelnemer vult eigen persoonlijke gegevens in op het formulier en plaatst een link naar de video (YouTube, Vimeo, Facebook of LinkedIn).
 - 8.2. Wanneer deelnemer geen gebruik maakt van bovenstaande socialmediakanalen kan deze contact opnemen met internalcommunication@action.nl voor verdere ondersteuning.
9. Video moet eigen werk zijn en geen inbreuk maken op auteursrechten, portretrechten of privacy van derden.
10. Video mag geen aanstootgevende, discriminerende of schadelijke inhoud bevatten.
11. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie. Action kan prijswinnaars verzoeken bewijs te leveren van hun identiteit, eventueel benodigde toestemming

van een ander (bijvoorbeeld ouders) en geldige inschrijving op het door hun op- gegeven woon- of verblijfadres. Deelnemers die onjuiste (persoons)gegevens insturen, kunnen worden uitgesloten van deelname aan de Actie.

12. Action heeft het recht een deelnemer uit te sluiten van de Actie in- dien de deelnemer onjuiste, onvolledige en/of misleidende gegevens heeft verstrekt en/of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen en/of niet conform deze Actievoorwaarden handelt. Door uitsluiting kan de deelnemer op geen enkele wijze in aanmerking komen voor enige prijs.
13. Video's die gedeeld zijn op Instagram en TikTok worden gemonitord door Social Media Agency Dorst & Lesser. Zij verzamelen de video's op basis van de **#ActionBoxChallenge2025**
14. Alle video's worden beoordeeld door een jury bestaande uit medewerkers van de afdelingen Communicatie en Inkoop.
15. De video's worden beoordeeld op creativiteit, niet op het aantal views. Beoordeling van de resultaten vindt plaats volgens eigen creatieve maatstaven.

Prijzen

16. Deelnemers maken kans op de volgende prijzen:

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3 x 2 nachten weg naar Bern (Zwitserland) of Boekarest (Roemenië) voor 2 personen, vlucht en verblijf worden vergoed + maximaal € 500,- zakgeld. |
| 16.2. | 5 x 1 minuut gratis winkelen in een Action winkel |
| 16.3. | 5 x restaurant cadeaukaart t.w.v. € 150,- |
| 16.4. | 5 x Action cadeaukaart t.w.v. € 100,- |
| 16.5. | 5 x Fresh 'n Rebel speaker 100W RMS t.w.v. € 79,95 |
| 16.6. | 5x kofferset t.w.v. € 69,95 |

17. Prijswinnaars worden uiterlijk 16 januari 2026 op de hoogte gebracht welke prijs zij hebben gewonnen via een DM op hun eigen social media of via een mail vanuit internalcommunications@action.nl
18. Winnaars dienen zelf contact op te nemen met internalcommunications@action.nl om de verdere afhandeling van de prijzen te regelen.
19. De toekenning, uitvoering en concrete invulling van iedere prijs geschiedt volledig naar discretie van Action. Action behoudt zich het recht voor om nadere specifieke voorwaarden te stellen aan de wijze waarop een prijs wordt verzilverd, waaronder – maar niet beperkt tot – de geldigheidsduur, het tijdstip van gebruik, praktische vereisten en eventuele aanvullende instructies. Deze nadere voorwaarden zullen uitsluitend aan de winnaar(s) worden meegedeeld en maken integraal onderdeel uit van de prijs.
20. De uitgereikte prijs is persoonlijk en niet-overdraagbaar.
21. De prijzen zijn niet inwisselbaar voor geld of andere producten of diensten.
22. De prijzen mogen niet worden doorverkocht of anderszins voor commerciële doeleinden worden gebruikt.
23. De prijzen die om welke reden dan ook niet worden uitgekeerd, blijven eigendom van Action. Bij weigering van de prijs komt deze eveneens toe aan Action, in welk geval de prijs opnieuw zal worden verloot.

Gegevensverzameling/ portretrecht

24. De deelnemer geeft Action door deelname toestemming tot het verzamelen en verwerken van de in het kader van de Actie benodigde (persoons)gegevens. Gegevens worden alleen gebruikt in het kader van de Actie.
25. De deelnemer geeft Action door deelname toestemming om de video te delen via Action interne communicatiekanalen (narrowcasting, daily message, Anet) als onderdeel van compilatie. De ingezonden video's kunnen persoonsgegevens bevatten, zoals herkenbare beelden van personen. Action zal deze video's uitsluitend gebruiken in het kader van de Actie en conform de geldende privacywetgeving.
26. De ingezonden video's worden maximaal zes maanden na afloop van de Actie bewaard.
27. De ingezonden video's worden online gedeeld uitsluitend ter promotie van de Actie en om collega's

te inspireren en informeren over de winactie.

28. Deelnemers kunnen hun toestemming voor het gebruik van hun video en persoonsgegevens op ieder moment intrekken door een verzoek te sturen naar internalcommunications@action.nl. Action zal het verzoek zo spoedig mogelijk in behandeling nemen en de betreffende video verwijderen uit de compilatie.

Aansprakelijkheid

29. Action besteedt de grootst mogelijke zorg aan de organisatie van de Actie. Action is niet aansprakelijk voor schade van welke aard dan ook, die voortvloeit uit of samenhangt met (deelname aan) de Actie.
30. Action is niet verantwoordelijk dan wel aansprakelijk voor (de gevolgen van) gebreken in de door Action en/of door derden te verstrekken prijzen.
31. Druk-, spel, zet- of andere vergelijkbare fouten kunnen Action niet worden tegengeworpen en kunnen op geen enkele wijze een verplichting voor Action in het leven roepen.

Klachten

32. Eventuele klachten, vragen of opmerkingen over de Actie kunnen per e-mail aan internalcommunications@action.nl kenbaar worden gemaakt.

Overig

33. Indien één of meerdere bepalingen van deze Actievoorwaarden nietig zijn of worden vernietigd, is Action gerechtigd één of meer van deze bepalingen te vervangen door nieuwe bepalingen die zoveel mogelijk de aard en de strekking van de nietige of vernietigde bepalingen benaderen zonder zelf nietig of vernietigbaar te zijn.
34. Door deel te nemen aan de Actie gaan deelnemers akkoord met deze actievoorwaarden. In de gevallen waarin deze actievoorwaarden niet voorzien, zal een besluit genomen worden door Action.
35. Op deze Actie is Nederlands recht van toepassing.

Conditions du concours Action – Gagne des prix en déballant ton colis de Noël

Généralités

Les présentes conditions du concours (ci-après : les « **Conditions du concours** ») s'appliquent au concours organisé par Action Service & Distributie B.V. et les entités du groupe qui lui sont liées (ci-après : « **Action** ») pour son personnel, **Gagne des prix en déballant ton colis de Noël** (ci-après : le « **Concours** »).

En prenant part au Concours, le participant accepte les présentes Conditions du concours. Les présentes Conditions du concours peuvent être consultées, téléchargées et imprimées via ce [lien](#).

Action est en droit de modifier ou d'adapter les présentes Conditions du concours pendant la durée du Concours, ou d'interrompre le Concours si les circonstances l'exigent. Si de tels changements ou adaptations ont lieu, Action en informera les participants en temps utile via Anet ou un autre canal de communication interne approprié, si ces changements ont une incidence sur le traitement des données à caractère personnel ou la participation au Concours. Action n'est pas tenue d'indemniser les participants pour les dommages résultant de telles modifications, adaptations ou cessations du Concours.

Participation

1. Le Concours se déroule du 1^{er} décembre 2025 au 26 décembre 2025 inclus.
2. La participation au Concours est entièrement volontaire et gratuite.
3. La participation à ce Concours est exclusivement ouverte à toute personne salariée chez Action et disposant d'un domicile ou d'une résidence fixe pendant la durée du Concours jusqu'au 31 décembre 2025 inclus. Les salariés en période d'essai, les stagiaires, les intérimaires et les externes en mission temporaire chez Action sont exclus de la participation.
4. Les participants de moins de 16 ans doivent avoir l'autorisation de leur parent/tuteur pour participer au Concours.
5. Une seule participation par participant est autorisée.

Participations

6. Un salarié peut participer au Concours en (a) réalisant une vidéo du déballage d'un colis de Noël Action (unboxing) et (b) partageant cette vidéo sur TikTok ou Instagram ou partageant un lien vidéo (YouTube, Vimeo, Facebook ou LinkedIn) via [ce formulaire](#).
7. En cas de participation via TikTok ou Instagram :
 - 7.1. Seules les vidéos partagées sur **Instagram** ou **TikTok** entrent en ligne de compte pour la participation à ce concours. Les vidéos publiées sur d'autres plateformes de médias sociaux peuvent être envoyées via le formulaire au point 8.
 - 7.2. La vidéo doit être partagée dans le feed fixe. Les vidéos partagées via les Stories Instagram sont exclues de la participation.
 - 7.3. Publie la vidéo avec le hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Le profil de médias sociaux doit être *public* pendant toute la durée du concours, de manière à ce que la vidéo soit visible par tout le monde.
8. En cas de participation via [le formulaire](#) (en anglais) :
 - 8.1. Le participant remplit ses propres données personnelles dans le formulaire et indique un lien vers la vidéo (YouTube, Vimeo, Facebook ou LinkedIn).
 - 8.2. Si le participant n'utilise pas les canaux de médias sociaux ci-dessus, le participant peut contacter internalcommunication@action.nl pour obtenir de l'aide.
9. La vidéo doit être la propre création du participant et ne peut pas enfreindre de droits d'auteur, de droits à l'image ou la vie privée de tiers.
10. La vidéo ne peut pas contenir de contenu offensant, discriminatoire ou nuisible.
11. Les participants sont tenus de fournir des informations correctes, actuelles et complètes. Action peut demander aux gagnants des prix de fournir une preuve de leur identité, éventuellement de l'autorisation requise d'une autre personne (par exemple, les parents) et d'une inscription valable à l'adresse de résidence ou de domicile indiquée. Les participants qui fournissent des données

- (personnelles) incorrectes peuvent être exclus de la participation au Concours.
12. Action a le droit d'exclure un participant du Concours si celui-ci a fourni des renseignements incorrects, incomplets et/ou mensongers et/ou commet ou tente de commettre une fraude par un autre moyen et/ou agit en violation des présentes Conditions du concours. Le participant exclu ne pourra en aucune manière prétendre à un prix quelconque.
 13. Les vidéos partagées sur Instagram et TikTok sont surveillées par l'agence de médias sociaux Dorst & Lesser, qui collectera les vidéos sur la base du hashtag **#ActionBoxChallenge2025**.
 14. Toutes les vidéos sont évaluées par un jury composé d'employés du service Communication et du service Achats.
 15. Les vidéos sont évaluées d'après leur créativité et non d'après le nombre de vues. L'évaluation des résultats s'effectue selon des critères de créativité propres.

Prix

16. Les participants peuvent remporter les prix suivants :

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3x 2 nuits à Berne (Suisse) ou à Bucarest (Roumanie) pour 2 personnes, vol et hébergement compris + maximum 500 € d'argent de poche. |
| 16.2. | 5x 1 minute de shopping gratuit dans un magasin Action |
| 16.3. | 5x carte cadeau restaurant d'une valeur de 150 € |
| 16.4. | 5x carte cadeau Action d'une valeur de 100 € |
| 16.5. | 5x enceinte Fresh 'n Rebel 100 W RMS d'une valeur de 79,95 € |
| 16.6. | 5x coffret d'une valeur de 69,95 € |

17. Les gagnants seront informés du prix qu'ils ont remporté au plus tard le 16 janvier 2026 via un DM sur leur propre compte de réseaux sociaux ou par un e-mail de internalcommunications@action.nl.
18. Les gagnants doivent eux-mêmes prendre contact avec internalcommunications@action.nl pour organiser la suite de la remise des prix.
19. L'attribution, la mise en œuvre et la réalisation concrète de chaque prix relèvent entièrement de la discrétion d'Action. Action se réserve le droit d'imposer des conditions spécifiques supplémentaires à la réalisation d'un prix, y compris, mais sans s'y limiter : la durée de validité, le moment de l'utilisation, des exigences pratiques et des instructions complémentaires éventuelles. Ces conditions détaillées seront communiquées exclusivement au(x) gagnant(s) et feront partie intégrante du prix.
20. Le prix attribué est personnel et non cessible.
21. Les prix ne peuvent être échangés contre de l'argent ou d'autres produits ou services.
22. Les prix ne peuvent pas être revendus ni utilisés à des fins commerciales.
23. Les prix qui ne sont pas distribués pour une raison quelconque restent la propriété d'Action. De même, en cas de refus du prix, celui-ci revient à Action, auquel cas le prix sera réattribué.

Collecte de données / droit à l'image

24. Du seul fait de sa participation, le participant autorise Action à collecter et traiter l'ensemble des données (à caractère personnel) nécessaires dans le cadre du Concours. Les données seront uniquement utilisées dans le cadre du Concours.
25. En participant, le participant autorise Action à partager la vidéo via les canaux de communication internes d'Action (narrowcasting, bulletin du jour, Anet) dans le cadre de la compilation. Les vidéos envoyées peuvent contenir des données personnelles, telles que des images identifiables de personnes. Action utilisera ces vidéos exclusivement dans le cadre du Concours et conformément à la législation en vigueur en matière de protection de la vie privée.
26. Les vidéos envoyées seront conservées pendant six mois maximum après la fin du Concours.
27. Les vidéos envoyées seront partagées en ligne dans le but exclusif de promouvoir le Concours et d'inspirer et d'informer les collègues au sujet du Concours.
28. Les participants peuvent retirer leur consentement à l'utilisation de leur vidéo et de leurs données à caractère personnel à tout moment, en envoyant une demande à internalcommunications@action.nl. Action traitera la demande dans les plus brefs délais et retirera la vidéo concernée de la compilation.

Responsabilité

- 29. Action apporte le plus grand soin possible à l'organisation du Concours. Action ne saurait être tenue responsable de dommages de quelque nature que ce soit, résultant de ou liés à (la participation à) ce Concours.
- 30. Action ne saurait être tenue (civilement) responsable de (conséquences de) défauts affectant les prix à remettre par Action et/ou des tiers.
- 31. Les erreurs d'impression, les fautes d'orthographe, typographiques ou autres erreurs similaires ne peuvent être opposées à Action, et ne peuvent en aucune manière faire naître une obligation quelconque à la charge d'Action.

Plaintes

- 32. Les plaintes, questions ou remarques éventuelles relatives au Concours peuvent être transmises par e-mail à internalcommunications@action.nl.

Divers

- 33. En cas de nullité ou d'annulation de l'une ou de plusieurs des dispositions des présentes Conditions du concours, Action pourra remplacer une ou plusieurs des dispositions par de nouvelles dispositions se rapprochant le plus possible de la nature et de la portée des dispositions nulles ou annulées, sans être nulles ou annulables elles-mêmes.
- 34. En participant au Concours, les participants acceptent les présentes Conditions du concours. Dans des cas non prévus dans les présentes Conditions du concours, Action prendra une décision.
- 35. Le présent Concours est régi par le droit néerlandais.

Teilnahmebedingungen Action – Gewinne beim Auspacken deiner Weihnachtsbox Preise

Allgemeines

Diese Teilnahmebedingungen (nachfolgend: die „**Teilnahmebedingungen**“) gelten für die von Action Service & Distributie B.V. und von den mit ihr verbundenen Konzerngesellschaften (nachfolgend: „**Action**“) organisierte Aktionen für ihr Personal, nämlich **Gewinne beim Auspacken deiner Weihnachtsbox Preise** (nachfolgend: die „Aktion“).

Durch die Teilnahme an der Aktion akzeptiert der/die Teilnehmer:in diese Teilnahmebedingungen. Diese Teilnahmebedingungen können über diesen [Link](#) eingesehen, heruntergeladen und ausgedruckt werden.

Action ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen während der Laufzeit der Aktion zu ändern oder anzupassen oder die Aktion einzustellen, wenn die Umstände dies erfordern. Wenn solche Änderungen oder Anpassungen erfolgen, informiert Action die Teilnehmer:innen rechtzeitig über Anet oder über einen anderen geeigneten internen Kommunikationskanal, wenn diese Änderungen die Verarbeitung personenbezogener Daten oder die Teilnahme an der Aktion beeinflussen. Action ist nicht zur Entschädigung von Schäden gegenüber den Teilnehmer:innen infolge solcher Änderungen, Anpassungen oder der Einstellung der Aktion verpflichtet.

Teilnahme

1. Die Aktion läuft vom 1. Dezember 2025 bis einschl. 26. Dezember 2025.
2. Die Teilnahme an der Aktion ist freiwillig und kostenlos.
3. Die Teilnahme an dieser Aktion steht nur den Personen offen, die während der Aktion bis zum 31. Dezember 2025 bei Action beschäftigt sind und über einen festen Wohnsitz verfügen. Mitarbeiter:innen in Probezeit, Praktikant:innen, Leiharbeiter:innen und externe Mitarbeiter:innen mit einem befristeten Auftrag bei Action sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
4. Teilnehmer unter 16 Jahren benötigen die Zustimmung ihrer Eltern/Erziehungsberechtigten zur Teilnahme an der Aktion.
5. Pro Teilnehmer:in ist nur eine Einsendung zulässig.

Einsendungen

6. Ein/e Mitarbeiter:in kann an der Aktion teilnehmen, indem er/sie (a) ein Video vom Auspacken einer Action Weihnachtsbox (unboxing) aufnimmt und (b) dieses Video auf TikTok oder Instagram teilt oder einen Videolink (YouTube, Vimeo, Facebook oder LinkedIn) über [dieses Formular](#) teilt.
7. Bei Teilnahme über TikTok oder Instagram:
 - 7.1. Nur Videos, die auf **Instagram** oder **TikTok** geteilt wurden, können an diesem Wettbewerb teilnehmen. Videos auf anderen Social-Media-Plattformen können über das Formular unter Punkt 8 eingereicht werden.
 - 7.2. Teile das Video im festen Feed. Videos, die über Instagram Stories geteilt werden, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
 - 7.3. Markiere das Video mit dem Hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Das Social-Media-Profil muss während der Laufzeit des Wettbewerbs *öffentlich* sein.
8. Bei Einsendung über [das Formular](#) (in englischer Sprache):
 - 8.1. Der/die Teilnehmer:in gibt seine persönlichen Daten in das Formular ein und erstellt einen Link zum Video (YouTube, Vimeo, Facebook oder LinkedIn).
 - 8.2. Wenn der/die Teilnehmer:in die oben genannten Social-Media-Kanäle nicht nutzt, kann er/sie sich an internalcommunication@action.nl wenden, um weitere Unterstützung zu erhalten.
9. Das Video muss ein eigenes Werk sein und darf keine Urheberrechte, Rechte am eigenen Bild oder die Privatsphäre Dritter verletzen.
10. Videos dürfen keine anstößigen, diskriminierenden oder schädlichen Inhalte enthalten.
11. Die Teilnehmer:innen sind verpflichtet, korrekte, aktuelle und vollständige Informationen zur Verfügung zu stellen. Action kann die Gewinner:innen auffordern, ihre Identität, die gegebenenfalls erforderliche Einwilligung eines Dritten (z. B. der Eltern) und eine gültige Registrierung am von ihnen angegebenen Wohn- oder Aufenthaltsort nachzuweisen. Teilnehmer:innen, die falsche

(personenbezogene) Daten übermitteln, können von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen werden.

12. Action hat das Recht, eine/n Teilnehmer:in von der Aktion auszuschließen, wenn der/die Teilnehmer:in falsche, unvollständige und/oder irreführende Angaben gemacht hat und/oder auf andere Art und Weise betrügerisch handelt oder zu handeln versucht und/oder nicht gemäß diesen Teilnahmebedingungen handelt. Bei einem Ausschluss hat der/die Teilnehmer:in keinerlei Möglichkeit, einen Preis zu gewinnen.
13. Videos, die auf Instagram und TikTok geteilt werden, werden von der Social Media Agency Dorst & Lesser überwacht. Sie sammeln die Videos auf der Grundlage der **#ActionBoxChallenge2025**
14. Alle Videos werden von einer Jury aus Mitarbeiter:innen der Abteilungen Kommunikation und Einkauf beurteilt.
15. Die Videos werden nach ihrer Kreativität bewertet, nicht nach der Anzahl der Aufrufe. Die Bewertung der Ergebnisse erfolgt nach eigenen kreativen Maßstäben.

Preise

16. Die Teilnehmer:innen können folgende Preise gewinnen:
 - 16.1. 3 x 2 Übernachtungen in Bern (Schweiz) oder Bukarest (Rumänien) für 2 Personen, Flug und Aufenthalt werden vergütet + maximal € 500,- Taschengeld.
 - 16.2. 5 x 1 Minute kostenloses Einkaufen in einer Action Filiale
 - 16.3. 5 x Restaurant-Geschenkkarte im Wert von 150,- €
 - 16.4. 5 x Action Geschenkkarte im Wert von 100,- €
 - 16.5. 5 x Fresh 'n Rebel Lautsprecher 100 W RMS im Wert von 79,95 €
 - 16.6. 5x Kofferset im Wert von 69,95 €
17. Die Gewinner:innen von Preisen werden spätestens am 16. Januar 2026 per DM in ihren eigenen sozialen Medien oder per E-Mail von internalcommunications@action.nl benachrichtigt, welchen Preis sie gewonnen haben.
18. Die Gewinner:innen müssen sich selbst an internalcommunications@action.nl wenden, um die weitere Bearbeitung der Preise zu regeln.
19. Die Vergabe, Durchführung und konkrete Umsetzung aller Preise erfolgen vollständig im Ermessen von Action. Action behält sich das Recht vor, weitere spezifische Bedingungen für die Einlösung eines Preises festzulegen, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf die Gültigkeitsdauer, den Zeitpunkt der Nutzung, praktische Anforderungen und eventuelle zusätzliche Anweisungen. Diese weiteren Bedingungen werden ausschließlich den Gewinner:innen mitgeteilt und sind integraler Bestandteil des Preises.
20. Der verliehene Preis ist persönlich und nicht übertragbar.
21. Die Preise können nicht gegen Bargeld oder andere Produkte oder Dienstleistungen eingetauscht werden.
22. Die Preise dürfen weder weiterverkauft noch anderweitig für kommerzielle Zwecke verwendet werden.
23. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht vergeben werden, bleiben Eigentum von Action. Bei Ablehnung des Preises geht dieser ebenfalls an Action über, in welchem Fall er erneut verlost wird.

Datenerfassung/Bildrechte

24. Der Teilnehmer gibt Action durch seine Teilnahme die Erlaubnis, alle im Rahmen der Aktion erforderlichen (personenbezogenen) Daten zu erfassen und zu verarbeiten. Die Daten werden nur für die Durchführung dieser Aktion verwendet.
25. Der Teilnehmer erteilt Action durch seine Teilnahme die Erlaubnis, das Video über interne Kommunikationskanäle von Action (Narrowcasting, Daily Message, Anet) als Teil der Kompilierung zu teilen. Die eingereichten Videos können personenbezogene Daten enthalten, wie z. B. erkennbare Bilder von Personen. Action verwendet diese Videos ausschließlich im Rahmen der Aktion und in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen.
26. Die eingereichten Videos werden bis zu sechs Monate nach dem Ende des Angebots gespeichert.
27. Die eingereichten Videos werden ausschließlich zur Werbung für das Angebot und zur Inspiration und Information der Kolleg:innen über das Gewinnspiel online geteilt.
28. Die Teilnehmer:innen können ihre Einwilligung zur Verwendung ihres Videos und ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem sie eine Anfrage an

internalcommunications@action.nl senden. Action wird die Anfrage so schnell wie möglich bearbeiten und das betreffende Video aus der Zusammenstellung entfernen.

Haftung

- 29. Action lässt bei der Organisation der Aktion die größtmögliche Sorgfalt walten. Action ist nicht für Schäden gleich welcher Art haftbar, die aufgrund der (Teilnahme an der) Aktion entstehen oder damit zusammenhängen.
- 30. Action ist nicht verantwortlich oder haftbar für Mängel (und deren Folgen) an den von Action und/oder Dritten zu vergebenden Preisen.
- 31. Druck-, Schreib-, Satz- oder andere vergleichbare Fehler können Action nicht zur Last gelegt werden und aus solchen Fehlern können keinerlei Ansprüche gegen Action abgeleitet werden.

Beschwerden

- 32. Mögliche Beschwerden, Fragen oder Anmerkungen zur Aktion können per E-Mail an internalcommunications@action.nl gesendet werden.

Sonstiges

- 33. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder für unwirksam erklärt werden, ist Action berechtigt, eine oder mehrere dieser Bestimmungen durch neue Bestimmungen zu ersetzen, die der Art und dem Umfang der unwirksamen oder für unwirksam erklärten Bestimmungen möglichst weitgehend entsprechen, ohne selbst unwirksam zu sein oder für unwirksam erklärt werden zu können.
- 34. Durch die Teilnahme an der Aktion erklären die Teilnehmer:innen sich mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. In Fällen, die nicht in diesen Teilnahmebedingungen berücksichtigt sind, trifft Action eine Entscheidung.
- 35. Für diese Aktion gilt niederländisches Recht.

Warunki akcji Action - Wygraj nagrody rozpakowując zestaw bożonarodzeniowy

Informacje ogólne

Niniejsze warunki akcji (zwane dalej „**Warunkami akcji**”) dotyczą akcji promocyjnej zorganizowanej przez spółkę Action Service & Distributie B.V. oraz podmiotów z nią powiązanych (zwanym dalej: „**Action**”) dla jej personelu **Wygraj nagrody, rozpakowując zestaw bożonarodzeniowy** (zwanej dalej „**Akcją**”).

Uczestnictwo w Akcji oznacza akceptację niniejszych Warunków Akcji. Niniejsze Warunki Akcji można przeglądać, pobierać i drukować za pośrednictwem tego [linku](#).

Action ma prawo do zmiany lub modyfikacji Warunków Akcji, a także do zakończenia Akcji w okresie jej trwania, jeśli wymagają tego okoliczności. Jeśli takie zmiany lub modyfikacje nastąpią, Action poinformuje o nich uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem Anet lub innego odpowiedniego wewnętrznego kanału komunikacji, jeśli zmiany te będą miały wpływ na przetwarzanie danych osobowych lub udział w Akcji. Firma Action nie jest zobowiązana do wypłaty odszkodowania uczestnikom za szkody wynikające z takich zmian, modyfikacji lub zakończenia Akcji.

Uczestnictwo

1. Akcja obowiązuje od 1 grudnia 2025 r. do 26 grudnia 2025 r. włącznie.
2. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny i bezpłatny.
3. Udział w tej Akcji jest otwarty wyłącznie dla osób, które w okresie trwania Akcji do 31 grudnia 2025 r. są zatrudnione w Action i mają stałe miejsce zamieszkania lub pobytu. Pracownicy w okresie próbnym, stażyści, pracownicy tymczasowi i osoby zewnętrzne wykonujące zadania tymczasowe w Action są wykluczeni z uczestnictwa.
4. Uczestnik poniżej 16 roku życia musi mieć zgodę rodzica/opiekuna na udział w Akcji.
5. Każdy uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie.

Zgłoszenia

6. Pracownik może wziąć udział w Akcji, (a) nagrywając film z rozpakowywania zestawu bożonarodzeniowego Action (unboxing) i (b) udostępniając go na TikToku lub Instagramie lub udostępniając link wideo (YouTube, Vimeo, Facebook lub LinkedIn) za pośrednictwem [tego formularza](#).
7. W przypadku uczestnictwa na TikToku lub Instagramie:
 - 7.1. Do udziału w konkursie kwalifikują się wyłącznie filmy udostępnione na **Instagramie** lub **TikToku**. Filmy na innych platformach społecznościowych można przysyłać za pomocą formularza w punkcie 8.
 - 7.2. Udostępnij film w swoim feedzie. Filmy udostępnione w Instagram Stories są wykluczone z uczestnictwa.
 - 7.3. Oznacz film hashtagem **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Profil w mediach społecznościowych musi być *publicznie dostępny* przez cały czas trwania konkursu, tak aby zgłoszenie było widoczne dla wszystkich.
8. W przypadku zgłoszenia za pomocą [formularza](#) (w języku angielskim):
 - 8.1. Uczestnik wypełnia formularz swoimi danymi osobowymi i zamieszcza link do filmu (YouTube, Vimeo, Facebook lub LinkedIn).
 - 8.2. Jeśli uczestnik nie korzysta z powyższych kanałów mediów społecznościowych, może skontaktować się z internalcommunication@action.nl w celu uzyskania dalszej pomocy.
9. Film musi być pracą własną i nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku ani prywatności osób trzecich.
10. Film nie może zawierać obraźliwych, dyskryminujących lub szkodliwych treści.
11. Uczestnicy są zobowiązani do podania poprawnych, aktualnych i kompletnych informacji. Action może poprosić zwycięzców o przedstawienie dowodu tożsamości, wszelkich niezbędnych zezwoleń od innej osoby (na przykład rodziców) i ważnego dowodu zameldowania pod wskazanym przez nich adresem zamieszkania lub pobytu. Uczestnicy, którzy prześlą nieprawidłowe dane (osobowe), mogą zostać wykluczeni z udziału w Akcji.
12. Action zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z Akcji w przypadku przekazania nieprawidłowych, niepełnych i/lub wprowadzających w błąd danych i/lub (próby) popełnienia

oszustwa i/lub nieprzestrzegania niniejszych Warunków Akcji. Poprzez wykluczenie z Akcji uczestnik traci wszelkie prawa do jakiegokolwiek nagrody.

13. Filmy udostępniane na Instagramie i TikToku są monitorowane przez agencję mediów społecznościowych Dorst & Lesser. Zbierają oni filmy na podstawie hashtagu **#ActionBoxChallenge2025**
14. Wszystkie filmy są oceniane przez jury składające się z pracowników działów komunikacji i zakupów.
15. Filmy są oceniane pod kątem kreatywności, a nie liczby wyświetleń. Ocena wyników odbywa się według własnych, kreatywnych kryteriów.

Nagrody

16. Uczestnicy mogą wygrać następujące nagrody:

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3 x 2 noce w Bernie (Szwajcaria) lub Bukareszcie (Rumunia) dla 2 osób, koszty przelotu i pobytu zostaną pokryte + maksymalnie 500 € kieszonkowego. |
| 16.2. | 5 x 1 minuta darmowych zakupów w sklepie Action |
| 16.3. | 5 x karta podarunkowa do restauracji o wartości 150 € |
| 16.4. | 5 x karta podarunkowa Action o wartości 100 € |
| 16.5. | 5 x głośnik Fresh 'n Rebel 100W RMS o wartości 79,95 € |
| 16.6. | 5 x zestaw walizek o wartości 69,95 € |

17. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej najpóźniej do 16 stycznia 2026 r. za pośrednictwem DM we własnych mediach społecznościowych lub e-mailem wysłanym z adresu internalcommunications@action.nl
18. Zwycięzcy powinni skontaktować się z internalcommunications@action.nl w celu zorganizowania dalszej realizacji nagród.
19. Przyznanie, realizacja i konkretne warunki każdej nagrody są całkowicie w gestii Action. Action zastrzega sobie prawo do ustanowienia szczegółowych warunków dotyczących sposobu zdobycia nagrody, w tym - bez ograniczeń - okresu ważności, czasu korzystania, wymogów praktycznych i wszelkich dodatkowych instrukcji. Szczegółowe warunki zostaną przekazane wyłącznie zwycięzcy/zwycięzcom i stanowią integralną część nagrody.
20. Przyznana nagroda jest osobista i nie podlega przeniesieniu.
21. Nagród nie można wymienić na pieniądze ani na inne produkty lub usługi.
22. Nagród nie wolno odsprzedawać ani wykorzystywać do celów komercyjnych.
23. Nagrody, które z jakiegokolwiek powodu nie zostaną przyznane, pozostają własnością Action. W przypadku odmowy przyjęcia, nagroda przysługuje również Action, w którym to przypadku zostanie ona ponownie rozlosowana.

Przetwarzanie danych osobowych / prawo do wizerunku

24. Uczestnik poprzez swój udział udziela Action pozwolenia na zebranie i przetwarzanie danych (osobowych) wymaganych w ramach Akcji. Dane są wykorzystywane wyłącznie w ramach Akcji.
25. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnienie filmu przez Action za pośrednictwem wewnętrznych kanałów komunikacji Action (narrowcasting, daily message, Anet) w ramach kompilacji. Przesłane materiały wideo mogą zawierać dane osobowe, takie jak rozpoznawalne zdjęcia osób. Action będzie wykorzystywać te filmy wyłącznie w ramach Akcji i zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie prywatności.
26. Przesłane filmy będą przechowywane przez okres maksymalnie sześciu miesięcy od zakończenia Akcji.
27. Przesłane filmy będą udostępniane online wyłącznie w celu promowania Akcji oraz inspirowania i informowania współpracowników o Akcji.
28. Uczestnicy mogą w każdej chwili wycofać zgodę na wykorzystanie swojego filmu i swoich danych osobowych, wysyłając wniosek na adres internalcommunications@action.nl. Action jak najszybciej przetworzy wniosek i usunie odpowiedni film z kompilacji.

Odpowiedzialność

- 29. Action podchodzi do organizacji tej Akcji z największą starannością. Action nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, które wynikają z (uczestnictwa w) Akcji lub mają z nią związek.
- 30. Action nie ponosi odpowiedzialności za braki lub skutki tych braków w nagrodach przekazywanych przez Action i/lub osoby trzecie.
- 31. Błędy drukarskie, ortograficzne, typograficzne i inne podobne nie mogą być wykorzystane przeciwko Action i w żaden sposób nie mogą stanowić żadnych zobowiązań w stosunku do Action.

Skargi

- 32. Ewentualne skargi, pytania czy uwagi dotyczące Akcji można zgłaszać mailowo na adres internalcommunications@action.nl.

Pozostałe postanowienia

- 33. Jeżeli niektóre przepisy opisane w Warunkach Akcji są nieważne lub zostaną unieważnione, Action ma prawo do zastąpienia ich nowymi przepisami, które swoim charakterem i zakresem są jak najbardziej podobne do przepisów nieważnych lub unieważnionych, lecz same nie są nieważne i nie podlegają unieważnieniu.
- 34. Uczestnictwo w Akcji jest równoznaczne z wyrażeniem przez uczestnika zgody na niniejsze warunki. W przypadkach nieprzewidzianych w niniejszych warunkach akcji, decyzja zostanie podjęta przez Action.
- 35. Niniejsza Akcja podlega prawu holenderskiemu.

Condizioni di partecipazione Action – Vinci dei premi aprendo il tuo pacco di Natale

Regole generali

Le presenti condizioni di partecipazione (di seguito denominate "**Condizioni di partecipazione**") si applicano al concorso a premi organizzato da Action Service & Distributie B.V. e dalle entità del gruppo ad essa affiliate (di seguito: "**Action**"), per il proprio personale **Vinci dei premi aprendo il tuo pacco di Natale** (di seguito: "**Promozione**").

Partecipando alla Promozione, il partecipante accetta le presenti Condizioni di partecipazione. Le presenti Condizioni di partecipazione possono essere consultate, scaricate e stampate tramite questo [link](#).

Action ha il diritto di modificare o adeguare le presenti Condizioni di partecipazione durante il periodo di validità della Promozione, oppure di sospendere la Promozione qualora le circostanze lo richiedano. Qualora tali modifiche o adeguamenti dovessero verificarsi, Action ne informerà tempestivamente i partecipanti tramite Anet o un altro canale di comunicazione interno adeguato, qualora tali modifiche abbiano un impatto sul trattamento dei dati personali o sulla partecipazione alla Promozione. Action non è tenuta a risarcire i danni nei confronti dei partecipanti a seguito di tali modifiche, adeguamenti o in caso di cessazione della Promozione.

Partecipazione

1. La Promozione è valida dal 1 dicembre 2025 al 26 dicembre 2025 compreso.
2. La partecipazione alla Promozione è completamente volontaria e gratuita.
3. La partecipazione a questa Promozione è aperta esclusivamente a chiunque sia impiegato da Action fino al 31 dicembre 2025 incluso e abbia un domicilio o una residenza stabile. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti in periodo di prova, gli stagisti, i lavoratori interinali e gli esterni con incarico temporaneo presso Action.
4. I partecipanti di età inferiore ai 16 anni devono avere il permesso dei genitori/tutori per partecipare alla Promozione.
5. È consentita una sola partecipazione per partecipante.

Contributi

6. Un dipendente può partecipare alla Promozione (a) realizzando un video dell'apertura di un pacco di Natale Action (unboxing) e (b) condividendo tale video su TikTok o Instagram oppure condividendo un link al video (YouTube, Vimeo, Facebook o LinkedIn) tramite [questo modulo](#).
7. In caso di partecipazione tramite TikTok o Instagram:
 - 7.1. Solo i video condivisi su **Instagram** o **TikTok** possono partecipare a questo Concorso a premi. I video condivisi su altre piattaforme social media possono essere inviati tramite il modulo al punto 8.
 - 7.2. Condividi il video nel tuo feed. I video condivisi sulle storie di Instagram sono esclusi dalla partecipazione.
 - 7.3. Aggiungi l'hashtag **#ActionBoxChallenge2025** al video
 - 7.4. Il profilo sui social media deve essere *pubblico* per tutta la durata del Concorso a premi, in modo che i contributi siano visibili a tutti.
8. In caso di invio tramite [il modulo](#) (in inglese):
 - 8.1. Il partecipante inserisce i propri dati personali nel modulo e inserisce un link al video (YouTube, Vimeo, Facebook o LinkedIn).
 - 8.2. Se il partecipante non utilizza i canali social media di cui sopra, può contattare internalcommunication@action.nl per ulteriore assistenza.
9. Il video deve essere opera propria e non deve violare i diritti d'autore, i diritti di immagine o la privacy di terzi.
10. Il video non deve contenere contenuti offensivi, discriminatori o dannosi.
11. I partecipanti sono tenuti a fornire informazioni corrette, aggiornate e complete. Action può

richiedere ai vincitori del premio di fornire una prova della propria identità, qualsiasi autorizzazione necessaria da parte di un'altra persona (ad esempio, i genitori) e una registrazione valida presso il domicilio o l'indirizzo di residenza da loro fornito. I partecipanti che inviano dati (personali) errati possono essere esclusi dalla partecipazione alla Promozione.

12. Action ha il diritto di escludere un partecipante dalla Promozione qualora quest'ultimo abbia fornito informazioni errate, incomplete e/o fuorvianti e/o commetta o tenti in altro modo di commettere frode e/o non agisca in conformità alle presenti condizioni della Promozione. In seguito all'esclusione, il partecipante non può in alcun modo ricevere il premio.
13. I video condivisi su Instagram e TikTok sono monitorati dall'Agenzia Social Media Dorst & Lesser. L'agenzia si occuperà di raccogliere i video sulla base della **#ActionBoxChallenge2025**
14. Tutti i video vengono sottoposti a valutazione da parte di una giuria composta da dipendenti dei reparti Comunicazione e Acquisti.
15. La valutazione dei video si basa sulla creatività, non sul numero di visualizzazioni. La valutazione dei risultati avviene secondo criteri creativi propri.

Premi

16. I partecipanti hanno la possibilità di vincere:

- 16.1. 3 x soggiorni di 2 notti a Berna (Svizzera) o a Bucarest (Romania) per 2 persone (volo e soggiorno rimborsati + fino a 500 € di spese inclusi).
- 16.2. 5 x "un minuto di shopping gratis" in un negozio Action
- 16.3. 5 x carte regalo per ristorante del valore di 150 €
- 16.4. 5 x carte regalo Action del valore di 100 €
- 16.5. 5 x altoparlanti Fresh 'n Rebel da 100 W RMS del valore di 79,95 €
- 16.6. 5 set di valigie del valore di 69,95 €

17. I vincitori del premio saranno informati entro il 16 gennaio 2026 del premio vinto tramite un DM sui propri canali social media o via e-mail dall'indirizzo internalcommunications@action.nl
18. I vincitori devono contattare direttamente internalcommunications@action.nl per concordare le modalità di consegna dei premi.
19. L'assegnazione, l'attuazione e l'attuazione concreta di ogni premio sono a completa discrezione di Action. Action si riserva il diritto di stabilire ulteriori condizioni specifiche relative alle modalità di riscatto di un premio, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il periodo di validità, il momento dell'utilizzo, i requisiti pratici ed eventuali istruzioni aggiuntive. Questi termini e condizioni saranno comunicati esclusivamente ai vincitori e costituiranno parte integrante del premio.
20. Il premio assegnato è personale e non trasferibile.
21. I premi non sono convertibili in denaro o altri prodotti o servizi.
22. I premi non possono essere rivenduti o utilizzati in altro modo per scopi commerciali.
23. I premi non assegnati per qualsiasi motivo rimangono di proprietà di Action. In caso di rifiuto del premio, questo spetterà comunque ad Action, nel qual caso il premio verrà nuovamente sorteggiato.

Raccolta di dati/diritto all'immagine

24. Tramite la partecipazione, il partecipante autorizza Action a raccogliere ed elaborare i dati (personali) richiesti nel contesto della Promozione. I dati saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della Promozione.
25. Con la sua partecipazione, il partecipante autorizza Action a condividere il video attraverso i canali di comunicazione interni di Action (narrowcasting, daily message, Anet) come parte di una raccolta. I video inviati possono contenere dati personali, come immagini riconoscibili di persone. Action utilizzerà questi video esclusivamente nell'ambito della Promozione e in conformità alle leggi sulla privacy in vigore.
26. I video inviati saranno conservati per un massimo di sei mesi dalla fine della Promozione.
27. I video inviati saranno condivisi online esclusivamente a scopo promozionale della Promozione e per ispirare e informare i colleghi sulla Promozione.
28. I partecipanti possono revocare il proprio consenso all'utilizzo del video e dei dati personali in qualsiasi momento inviando una richiesta all'indirizzo e-mail internalcommunications@action.nl. Action elaborerà la richiesta il prima possibile e rimuoverà il video in questione.

Responsabilità

- 29. Action pone la massima cura possibile nell'organizzazione della Promozione. Action non è responsabile per danni di alcun tipo derivanti da o correlati alla (partecipazione alla) Promozione.
- 30. Action non è responsabile per (le conseguenze di) difetti nei premi offerti da Action e/o da terzi.
- 31. Errori di stampa, ortografia, dattilografia o altri errori simili non sono imputabili a Action e non possono in alcun modo creare alcun obbligo per Action.

Reclami

- 32. Eventuali reclami, domande o commenti sulla Promozione possono essere inviati via e-mail all'indirizzo e-mail internalcommunications@action.nl.

Altro

- 33. Qualora una o più disposizioni delle presenti Condizioni della promozione siano nulle o annullate, Action ha il diritto di sostituire una o più di queste disposizioni con nuove disposizioni che per quanto possibile si avvicinano alla natura e allo scopo delle disposizioni nulle o annullate, senza essere esse stesse nulle o annullate.
- 34. Partecipando alla Promozione, i partecipanti accettano le presenti Condizioni di partecipazione. Nei casi non previsti dalle presenti Condizioni di partecipazione verrà presa una decisione da parte di Action.
- 35. La presente Promozione è soggetta al diritto olandese.

Condiciones de la promoción Action: gana premios al desembalar tu cesta de Navidad

General

Estas condiciones de la promoción (en lo sucesivo, las «**Condiciones de la promoción**») se aplican a los servicios de Action Service & Distributie B.V. y a las entidades del grupo afiliadas (en lo sucesivo: «**Action**»), concurso organizado para su personal **Gana premios al desembalar tu cesta de Navidad** (en lo sucesivo: la «**Oferta**»).

Al participar en la promoción, el participante acepta las presentes condiciones de la promoción. Las presentes Condiciones de la promoción se pueden consultar, descargar e imprimir a través de este [enlace](#).

Action tiene derecho a modificar, adaptar o interrumpir las presentes Condiciones de la promoción durante la vigencia de la Oferta si las circunstancias así lo requieren. En caso de que se produzcan dichos cambios o adaptaciones, Action informará a los participantes a tiempo a través de Anet u otro canal de comunicación interno adecuado si dichos cambios influyen en el tratamiento de datos personales o a la participación en la Oferta. Action no está obligada a indemnizar a los participantes por daños y perjuicios derivados de dichas modificaciones, adaptaciones o interrupción de la Oferta.

Participación

1. La duración de la oferta es del 1 de diciembre hasta el 26 de diciembre de 2025, inclusive.
2. La participación en la Oferta es totalmente voluntaria y gratuita.
3. La participación en esta Oferta está abierta exclusivamente a todas las personas que trabajen para Action durante la Oferta hasta el 31 de diciembre de 2025 y que tengan un domicilio o residencia fijo. Quedan excluidos de la participación los empleados en período de prueba, los aprendices, los trabajadores temporales y los externos que trabajen temporalmente en Action.
4. Los participantes menores de 16 años tienen permiso de sus padres/tutores para participar en la Oferta.
5. Solo se admite una participación por participante.

Aportaciones

6. Un empleado puede participar en la Oferta (a) haciendo un vídeo de cómo desembalar una cesta de Navidad de Action (unboxing) y (b) compartiendo este vídeo en TikTok o Instagram o compartiendo un enlace de vídeo (YouTube, Vimeo, Facebook o LinkedIn) a través de [este formulario](#).
7. En caso de participación a través de TikTok o Instagram:
 - 7.1. Solo los vídeos compartidos en **Instagram** o **TikTok** son elegibles para participar en este concurso. Los vídeos en otras plataformas multimedia pueden enviarse mediante el formulario del punto 8.
 - 7.2. Comparte el vídeo en el feed fijo. Los vídeos compartidos en Instagram Stories quedan excluidos de la participación.
 - 7.3. Añade el hashtag **#ActionBoxChallenge2025** al vídeo
 - 7.4. El perfil en redes sociales debe ser *público* durante toda la duración del concurso para que todos puedan ver las aportaciones.
8. En caso del envío de una aportación a través [del formulario](#) (en inglés):
 - 8.1. El participante introduce sus datos personales en el formulario y añade un enlace al vídeo (YouTube, Vimeo, Facebook o LinkedIn).
 - 8.2. Si el participante no utiliza los canales de redes sociales anteriores, puede ponerse en contacto con internalcommunication@action.nl para obtener más ayuda.
9. El vídeo debe ser su propio trabajo y no debe infringir los derechos de autor, los derechos de imagen o la privacidad de terceros.
10. El vídeo no debe contener contenido ofensivo, discriminatorio o dañino.
11. Los participantes están obligados a proporcionar información correcta, actualizada y completa.

Action puede solicitar a los ganadores que presenten pruebas de su identidad, un posible consentimiento necesario de un tercero (por ejemplo, los padres) y una prueba válida del domicilio de residencia que hayan indicado. Los participantes que envíen datos (personales) incorrectos podrán ser excluidos de la participación en la Oferta.

12. Action tiene derecho a excluir a un participante de la promoción si este ha facilitado información incorrecta, incompleta y/o engañosa y/o comete o intenta cometer fraude y/o no actúa de conformidad con las presentes condiciones de la Oferta. La exclusión significa que el participante no puede optar a ningún premio.
13. Los vídeos compartidos en Instagram y TikTok los supervisa la agencia multimedia Dorst & Lesser. Recopilan los vídeos basados en el **#ActionBoxChallenge2025**
14. Todos los vídeos son sometidos a evaluación por un jurado formado por empleados de los departamentos de Comunicación y Compras.
15. La evaluación de los vídeos se basa en la creatividad, no en el número de vistas. La evaluación de los resultados se lleva a cabo según criterios creativos propios.

Premios

16. Los participantes podrán ganar los siguientes premios:

- 16.1. 3 x 2 noches de viaje a Berna (Suiza) o Bucarest (Rumanía) para 2 personas, el vuelo y la estancia están cubiertos + un máximo de 500 € de bolsillo.
- 16.2. 5 x 1 minuto de compras gratis en una tienda Action
- 16.3. 5 x tarjetas de regalo de restaurante por valor de 150 €
- 16.4. 5 x tarjetas de regalo Action por valor de 100 €
- 16.5. 5 x altavoces Fresh 'n Rebel de 100 W RMS por valor de 79,95 €
- 16.6. 5 x maletas por valor de 69,95 €

17. Los ganadores del premio serán informados a más tardar el 16 de enero de 2026 sobre el premio que han ganado a través de un DM en sus propias redes sociales o por correo electrónico desde internalcommunications@action.nl
18. Los ganadores deben ponerse en contacto con internalcommunications@action.nl para organizar el procesamiento posterior de los premios.
19. La asignación, ejecución y realización concreta de cada premio se realizará a entera discreción de Action. Action se reserva el derecho a establecer condiciones específicas más detalladas sobre cómo se canjeará un premio, incluidos, entre otros, el período de validez, la hora de uso, los requisitos prácticos y cualquier instrucción adicional. Estos términos y condiciones se comunicarán exclusivamente al (a los) ganador(es) y formarán parte integral del premio.
20. El premio otorgado es personal e intransferible.
21. Los premios no se pueden canjear por dinero ni por otros productos o servicios.
22. Los premios no se podrán revender ni utilizar de ningún otro modo con fines comerciales.
23. Los premios que, por cualquier motivo, no se otorguen, seguirán siendo propiedad de Action. En caso de rechazo del premio, este también recaerá en Action, en cuyo caso el premio se sorteará.

Recopilación de datos / derechos de imagen

24. Al participar en el Concurso, el participante presta su consentimiento a Action para la recopilación y tratamiento de sus datos (personales) necesarios en el marco del Concurso. Los datos únicamente se utilizarán en el marco del Concurso.
25. Al participar, el participante autoriza a Action a compartir el vídeo a través de los canales de comunicación internos de Action (narrowcasting, mensaje diario, Anet) como parte de la compilación. Los vídeos enviados pueden contener datos personales, como imágenes reconocibles de personas. Action utilizará estos vídeos exclusivamente en el marco de la Oferta y de acuerdo con la legislación vigente en materia de privacidad.
26. Los vídeos enviados se conservarán durante un máximo de seis meses tras la finalización de la Oferta.
27. Los vídeos enviados se compartirán en línea exclusivamente para promocionar la Oferta e inspirar e



informar a los compañeros sobre la oferta.

28. Los participantes pueden retirar su consentimiento para el uso de su vídeo y sus datos personales en cualquier momento enviando una solicitud a internalcommunications@action.nl. Action procesará la solicitud lo antes posible y eliminará el vídeo en cuestión de la recopilación.

Responsabilidad

29. Action dedica el máximo cuidado a la organización del Concurso. Action no se hace responsable de los daños, de cualquier naturaleza, que se deriven o estén relacionados con (la participación en) el Concurso.
30. Action no se hace responsable de (las consecuencias de) los defectos en los premios proporcionados por Action y/o por terceras partes.
31. Los errores de imprenta, ortográficos, tipográficos u otro tipo de errores no pueden ser imputados a Action y no pueden crear ninguna obligación para Action.

Quejas

32. Posibles quejas, preguntas o comentarios sobre el Concurso se pueden enviar por correo electrónico a internalcommunications@action.nl.

Otros

33. Si una o varias disposiciones de las presentes condiciones de la promoción son nulas o se anulan, Action tiene derecho a sustituir una o más de tales disposiciones por disposiciones nuevas que se aproximen, en la medida de lo posible, a la naturaleza y el alcance de las disposiciones nulas o anuladas, sin ser ellas mismas nulas o anulables.
34. Al participar en la Oferta, el participante acepta las presentes condiciones de la Oferta. En los casos no contemplados en las presentes Condiciones del Concurso, Action tomará una decisión por su parte al respecto.
35. Esta Oferta se rige exclusivamente por el derecho de Países Bajos.

Condições da campanha Action – Ganha prémios ao abrir o teu cesto de Natal

Geral

Estas condições da campanha (doravante: as "**Condições da campanha**") aplicam-se à campanha organizada pela Action Service & Distributie B.V. e pelas empresas do grupo (doravante: "**Action**") **Ganha prémios ao abrir o teu cesto de Natal** (doravante: a "**Campanha**") destinada ao seu pessoal.

Ao participar na Campanha, o participante aceita estas Condições da Campanha. Estas Condições da Campanha podem ser consultadas, descarregadas e impressas através deste [link](#).

A Action tem o direito de alterar, adaptar ou cancelar as presentes Condições da Campanha durante o período de vigência da Campanha, se as circunstâncias assim o exigirem. Se ocorrerem tais alterações ou adaptações, a Action informará os participantes atempadamente através do Anet ou de outro canal de comunicação interno adequado, se estas alterações afetarem o tratamento de dados pessoais ou a participação na Campanha. A Action não é obrigada a indemnizar os participantes por quaisquer danos resultantes de tais alterações, adaptações ou cancelamento da Campanha.

Participação

1. A campanha decorre de 1 a 26 de dezembro de 2025.
2. A participação na Campanha é totalmente voluntária e gratuita.
3. A participação nesta Campanha está aberta exclusivamente aos colaboradores da Action com um domicílio ou residência permanente durante a Campanha até 31 de dezembro de 2025, inclusive. Estão excluídos da participação os colaboradores em período experimental, estagiários, trabalhadores temporários e externos com uma atribuição temporária na Action.
4. Os participantes com menos de 16 anos têm autorização dos pais/tutores para participarem na Campanha.
5. Só é permitida uma inscrição por participante.

Participações

6. Um colaborador pode participar na Campanha (a) criando um vídeo de como desembalar um cesto de Natal da Action (unboxing) e (b) partilhando esse vídeo no TikTok ou Instagram, ou partilhando um link de vídeo (YouTube, Vimeo, Facebook ou LinkedIn) através [deste formulário](#).
7. No caso de participação através do TikTok ou Instagram:
 - 7.1. Apenas os vídeos partilhados no **Instagram** ou **TikTok** são elegíveis para participar neste concurso. Os vídeos em outras plataformas de redes sociais podem ser enviados através do formulário no ponto 8.
 - 7.2. Partilha o vídeo no feed fixo. Os vídeos partilhados no Instagram Stories não podem participar.
 - 7.3. Adiciona ao vídeo a hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. O perfil das redes sociais deve ser *público* durante o período de vigência do concurso, para que as participações sejam visíveis para todos.
8. Em caso de participação através [do formulário](#) (em inglês):
 - 8.1. O participante preenche o formulário com os seus dados pessoais e insere um link para o vídeo (YouTube, Vimeo, Facebook ou LinkedIn).
 - 8.2. Se o participante não utilizar os canais de redes sociais acima, pode contactar internalcommunication@action.nl para obter mais apoio.
9. O vídeo tem de ser um trabalho original e não pode violar direitos de autor, direitos de imagem ou privacidade de terceiros.
10. O vídeo não pode conter conteúdo ofensivo, discriminatório ou prejudicial.
11. Os participantes são obrigados a fornecer informações corretas, atuais e completas. A Action pode solicitar aos vencedores do prémio que apresentem provas da sua identidade, qualquer autorização necessária de outra pessoa (por exemplo, dos pais) e um registo válido no endereço de residência indicado. Os participantes que enviem dados (pessoais) incorretos podem ser excluídos da participação na Campanha.

12. A Action tem o direito de excluir um participante da Campanha se o participante tiver fornecido dados incorretos, incompletos e/ou enganosos e/ou cometer ou tentar cometer fraude de qualquer outra forma e/ou não agir em conformidade com estas Condições da Campanha. Devido à exclusão, o participante não poderá ser elegível para qualquer prémio.
13. Os vídeos partilhados no Instagram e no TikTok são monitorizados pela agência de redes sociais Dorst & Lesser. Esta agência recolhe os vídeos com base no **#ActionBoxChallenge2025**
14. Todos os vídeos são sujeitos a avaliação por um júri composto por colaboradores dos departamentos de Comunicação e Compras.
15. Os vídeos são avaliados com base na criatividade, não com base no número de visualizações. A avaliação dos resultados é feita de acordo com os próprios critérios criativos.

Prémios

16. Os participantes podem ganhar os seguintes prémios:

- 16.1. 3 x 2 noites em Berna (Suíça) ou Bucareste (Roménia) para 2 pessoas, com voo e estadia pagos + até 500 € em dinheiro.
- 16.2. 5 x 1 minuto de compras grátis numa loja Action
- 16.3. 5 x cartões de oferta de restaurante no valor de 150 €
- 16.4. 5 x cupões de oferta Action no valor de 100 €
- 16.5. 5 x altifalantes e colunas Fresh 'n Rebel de 100 W RMS no valor de 79,95 €
- 16.6. 5 x conjuntos de malas no valor de 69,95 €

17. Os vencedores dos prémios serão notificados, o mais tardar, a 16 de janeiro de 2026, sobre o prémio que ganharam através de mensagem direta nas suas próprias redes sociais, ou através de um e-mail de internalcommunications@action.nl
18. Os vencedores devem contactar internalcommunications@action.nl para organizar o processamento posterior dos prémios.
19. A atribuição, execução e concretização de cada prémio ficam inteiramente ao critério da Action. A Action reserva-se o direito de estabelecer condições específicas mais detalhadas sobre a forma como um prémio será resgatado, incluindo, entre outros, o período de validade, a hora de utilização, os requisitos práticos e quaisquer instruções adicionais. Estas condições adicionais serão comunicadas exclusivamente aos vencedores, e fazem parte integrante do prémio.
20. O prémio atribuído é pessoal e não transmissível.
21. Os prémios não podem ser trocados por dinheiro ou outros produtos ou serviços.
22. Os prémios não podem ser revendidos ou utilizados de qualquer outra forma para fins comerciais.
23. Os prémios que não forem atribuídos por qualquer motivo continuam a ser propriedade da Action. Em caso de recusa do prémio, o prémio também pertencerá à Action, caso em que o prémio será novamente sorteado.

Recolha de dados/direito de imagem

24. Ao participar, o participante autoriza a Action a recolher e processar os dados (pessoais) necessários para a gestão da Campanha. Os dados só serão utilizados no âmbito da gestão da Campanha.
25. Ao participar, o participante autoriza a Action a partilhar o vídeo através dos canais de comunicação internos da Action (narrowcasting, mensagem diária, Anet) como parte da compilação. Os vídeos enviados podem conter dados pessoais, como imagens reconhecíveis de pessoas. A Action utilizará estes vídeos exclusivamente no âmbito da Campanha e em conformidade com a legislação de privacidade em vigor.
26. Os vídeos submetidos serão guardados durante um máximo de seis meses após o final da Campanha.
27. Os vídeos submetidos serão partilhados online exclusivamente para promover a Campanha e para inspirar e informar os colegas sobre a campanha.
28. Os participantes podem retirar o seu consentimento para a utilização do seu vídeo e dos seus dados pessoais a qualquer momento, enviando um pedido para internalcommunications@action.nl. A Action irá processar o pedido o mais rapidamente possível e remover o vídeo em questão da compilação.

Responsabilidade

- 29. A Action dedica o máximo cuidado possível à organização da Campanha. A Action não é responsável por danos de qualquer tipo resultantes ou relacionados com (a participação na) Campanha.
- 30. A Action não é responsável por (as consequências de) defeitos nos prêmios fornecidos pela Action e/ou por terceiros.
- 31. Os erros de impressão, ortográficos, tipográficos ou outros erros semelhantes não podem ser imputados à Action e não podem, de forma alguma, criar uma obrigação para a Action.

Reclamações

- 32. Quaisquer reclamações, perguntas ou comentários sobre a Campanha podem ser enviados por e-mail para internalcommunications@action.nl.

Outros

- 33. Se uma ou mais disposições das presentes Condições da Campanha forem consideradas nulas ou invalidadas, a Action tem o direito de substituir uma ou mais destas disposições por novas disposições que se aproximem o mais possível da natureza e do âmbito das disposições nulas ou invalidadas, sem que elas próprias sejam consideradas nulas ou invalidáveis.
- 34. Ao participar na Campanha, o participante aceita as presentes Condições da Campanha. Nos casos não previstos nestas condições da campanha, a decisão será tomada pela Action.
- 35. A presente Campanha está sujeita à legislação neerlandesa.

Podmínky soutěže Action – Vyhraje ceny při rozbalování vánočního balíčku

Všeobecná ustanovení

Tyto soutěžní podmínky (dále jen „**Soutěžní podmínky**“) se vztahují na soutěž společnosti Action Service & Distributie B.V. a přidružených subjektů skupiny (dále jen: „**Action**“), pořádanou pro její zaměstnance, která nese název **Vyhraje ceny při rozbalování vánočního balíčku** (dále jen „**Soutěž**“).

Svou účastí na této Soutěži účastník přijímá následující Soutěžní podmínky. Soutěžní podmínky jsou k nahlédnutí, ke stažení a vytištění dostupné na tomto [odkaze](#).

Společnost Action je oprávněna tyto Soutěžní podmínky během trvání Soutěže změnit, upravit nebo Soutěž ukončit, pokud to budou vyžadovat okolnosti. Dojde-li k takovým změnám nebo úpravám, společnost Action bude účastníky včas informovat prostřednictvím Anetu nebo jiného vhodného interního komunikačního kanálu, pokud tyto změny ovlivní zpracování osobních údajů nebo účast na Soutěži. Společnost Action není povinna odškodnit účastníky za škody způsobené takovými změnami, úpravami nebo ukončením Soutěže.

Účast

1. Soutěž bude probíhat od 1. do 26. prosince 2025.
2. Účast na této Soutěži je zcela dobrovolná a bezplatná.
3. Účast na této Soutěži je zpřístupněna výhradně těm, kteří budou v době trvání Soutěže do 31. prosince 2025 v zaměstnaneckém poměru u společnosti Action a mají trvalé bydliště. Z účasti na Soutěži jsou vyloučeni zaměstnanci ve zkušební době, stážisté, agenturní a externí pracovníci s dočasným pověřením u společnosti Action.
4. Účastník mladší 16 let musí mít souhlas rodiče/opatrovníka s účastí na Soutěži.
5. Na jednoho účastníka je povolen pouze jeden příspěvek.

Příspěvky

6. Zaměstnanec se může Soutěže zúčastnit (a) pořízením videa z rozbalování vánočního balíčku Action (unboxing) a (b) nasdílením tohoto videa na TikToku nebo Instagramu či nasdílením videoodkazu (YouTube, Vimeo, Facebook nebo LinkedIn) prostřednictvím [tohoto formuláře](#).
7. V případě účasti prostřednictvím TikToku nebo Instagramu:
 - 7.1. Do soutěže se mohou zapojit pouze videa sdílená na **Instagramu** nebo **TikToku**. Video na jiných platformách sociálních médií lze zasílat prostřednictvím formuláře uvedeného v bodě 8.
 - 7.2. Video nasdílejte ve vysílacím kanálu. Video sdílená prostřednictvím Instagram Stories jsou z účasti vyloučena.
 - 7.3. K videu připojte hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Profil na sociálních médiích musí být po dobu trvání Soutěže *veřejně přístupný*, aby byl příspěvek viditelný pro všechny účastníky Soutěže.
8. Zaslání příspěvku prostřednictvím [formuláře](#) (v angličtině):
 - 8.1. Účastník do formuláře vyplní osobní údaje a vloží odkaz na video (YouTube, Vimeo, Facebook nebo LinkedIn).
 - 8.2. Pokud účastník nepoužívá výše uvedené kanály sociálních médií, může se obrátit na internalcommunication@action.nl a požádat o další podporu.
9. Video musí být vlastním dílem a nesmí porušovat autorská práva, právo na ochranu podoby ani soukromí třetích stran.
10. Video nesmí obsahovat žádný urážlivý, diskriminační nebo škodlivý obsah.
11. Účastníci mají povinnost poskytnout správné, aktuální a úplné informace. Společnost Action může vyzvat výherce, aby předložili doklad své totožnosti, případný nezbytný souhlas jiných osob (například rodičů) a platný doklad potvrzující adresu bydliště, kterou uvedli. Účastníci, kteří uvedou nesprávné (osobní) údaje, mohou být z účasti na Soutěži vyloučeni.
12. Společnost Action má právo vyloučit ze Soutěže jakéhokoli účastníka, pokud takový účastník uvedl nesprávné, neúplné anebo zavádějící údaje či jiným způsobem podváděl nebo se pokusil o podvod,

popř. nejednal v souladu s těmito Soutěžními podmínkami. Pokud je účastník vyloučen, nemůže v žádném případě dosáhnout na jakoukoli výhru.

13. Videá sdílená na Instagramu a TikToku monitoruje agentura pro sociální média Dorst & Lesser. Shromažďují videa na základě **#ActionBoxChallenge2025**
14. Všechna videa podléhají hodnocení poroty, kterou tvoří zaměstnanci oddělení komunikace a nákupu.
15. Videá jsou hodnocena na základě kreativity, nikoli na základě počtu zobrazení. Hodnocení výsledků probíhá dle vlastních kreativních kritérií.

Výhry

16. Účastníci mají šanci vyhrát následující ceny:

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3× 2 noci v Bernu (Švýcarsko) nebo v Bukurešti (Rumunsko) pro 2 osoby, letenka a ubytování jsou hrazeny + max. 500 euro kapesného. |
| 16.2. | 5× 1 minuta nakupování zdarma v prodejně Action |
| 16.3. | 5× dárková karta do restaurace v hodnotě 150 euro |
| 16.4. | 5× dárková karta Action v hodnotě 100 euro |
| 16.5. | 5 reproduktorů Fresh 'n Rebel 100 W RMS v hodnotě 79,95 euro |
| 16.6. | 5× sada kufrů v hodnotě 69,95 euro |

17. Výherci budou o výhře informováni nejpozději do 16. ledna 2026 prostřednictvím DM na jejich vlastních sociálních médiích nebo e-mailem z adresy internalcommunications@action.nl
18. Výherci se musí sami obrátit na internalcommunications@action.nl, aby zajistili další vyřízení výher.
19. Udělení, provedení a konkrétní podoba každé výhry je zcela na uvážení společnosti Action. Společnost Action si vyhrazuje právo stanovit další specifické podmínky pro způsob uplatnění výhry, včetně, nikoli však výhradně, doby platnosti, doby použití, praktických požadavků a případných doplňujících pokynů. Tyto další podmínky budou sděleny výhradně výherci/výhercům a budou nedílnou součástí výhry.
20. Udělená výhra je osobní a nepřenositelná.
21. Výhry nelze vyměnit za peníze nebo jiné produkty či služby.
22. Výhry nesmí být dále prodávány ani jinak využívány ke komerčním účelům.
23. Výhry, které nebudou z jakéhokoliv důvodu uděleny, zůstávají majetkem společnosti Action. Dojde-li k zamítnutí výhry, náleží výhra rovněž společnosti Action. V takovém případě bude výhra znovu losována.

Shromažďování údajů / právo na ochranu podoby

24. Svou účastí uděluje účastník Soutěže společnosti Action souhlas se shromažďováním a zpracováním (osobních) údajů potřebných v rámci této Soutěže. Údaje budou použity výhradně v rámci Soutěže.
25. Svou účastí uděluje účastník Soutěže společnosti Action souhlas se sdílením videa prostřednictvím interních komunikačních kanálů společnosti Action (narrowcasting, denní zpráva, Anet) jako součásti kompilace. Zasláná videa mohou obsahovat osobní údaje, jako jsou rozpoznatelná vyobrazení osob. Společnost Action použije tato videa výhradně v rámci Soutěže a v souladu s platnými právními předpisy o ochraně osobních údajů.
26. Zasláná videa budou uložena po dobu maximálně šesti měsíců po skončení Soutěže.
27. Zasláná videa budou sdílena online výhradně za účelem propagace Soutěže a za účelem inspirování a informování kolegů o Soutěži.
28. Účastníci mohou svůj souhlas s použitím svého videa a osobních údajů kdykoli odvolat zasláním žádosti na adresu internalcommunications@action.nl. Společnost Action žádost co nejdříve zpracuje a příslušné video z kompilace odstraní.

Odpovědnost

29. Společnost Action organizuje tuto Soutěž s maximální péčí. Společnost Action nenesie odpovědnost za jakoukoliv škodu vzniklou v souvislosti se Soutěží nebo s účastí na ní.
30. Společnost Action nezodpovídá za nedostatky výher (nebo jejich následky), které poskytuje



společnost Action a/nebo třetí strany.

31. Společnost Action neodpovídá za tiskové, pravopisné a sazečské nebo obdobné chyby, které společnost Action ani k ničemu nezavazují.

Stížnosti

32. Případné stížnosti, dotazy či připomínky související se Soutěží lze zaslat e-mailem na adresu internalcommunications@action.nl.

Ostatní ustanovení

33. V případě, že se jedno nebo více ustanovení těchto Soutěžních podmínek zruší nebo bude neplatné, má společnost Action právo nahradit jedno nebo více takových ustanovení novými ustanoveními, která se budou co nejvíce blížit povaze a rozsahu zrušených nebo neplatných ustanovení, aniž by byla sama neplatná či zrušitelná.
34. Účastí na této Soutěži vyjadřují účastníci svůj souhlas s těmito Soutěžními podmínkami. V případech, které nejsou zohledněny v těchto Soutěžních podmínkách, rozhodne společnost Action.
35. Tato Soutěž se řídí nizozemským právem.

Podmienky akcie Action – Vyhraite ceny pri rozbalovaní vianočného balíčka

Všeobecné ustanovenia

Tieto podmienky akcie (ďalej len „**podmienky akcie**“) sa vzťahujú na výhernú akciu organizovanú spoločnosťou Action Service and Distribution B.V. a jej pridruženými subjektmi v skupine (ďalej len: „Action“) pre jej personál s názvom **Vyhraite ceny pri rozbalovaní vianočného balíčka** (ďalej len „Akcia“).

Svojou účasťou na akcii prijíma účastník tieto podmienky akcie.

Tieto podmienky akcie si môžete pozrieť, stiahnuť a vytlačiť prostredníctvom tohto [odkazu](#).

Spoločnosť Action je oprávnená počas trvania akcie zmeniť, upraviť alebo ukončiť tieto podmienky akcie, ak si to okolnosti vyžadujú. Ak dôjde k takýmto zmenám alebo úpravám, spoločnosť Action včas informuje účastníkov prostredníctvom systému Anet alebo iného vhodného interného komunikačného kanála, ak tieto zmeny ovplyvňujú spracúvanie osobných údajov alebo účasť na akcii. Spoločnosť Action nie je povinná odškodniť účastníkov za poškodenie spôsobené takýmito zmenami, úpravami alebo ukončením akcie.

Účasť

1. Akcia sa koná od 1. do 26. decembra 2025.
2. Účasť na akcii je dobrovoľná a bezplatná.
3. Účasť v tejto akcii je v ponuke výlučne pre každého, kto je počas trvania akcie do 31. decembra 2025 zamestnaný v spoločnosti Action a má trvalé alebo prechodné bydlisko. Zamestnanci v skúšobnej dobe, stážisti, dočasní zamestnanci a externí zamestnanci s dočasným vyslaním do spoločnosti Action sú z účasti vylúčení.
4. Účastník mladší ako 16 rokov musí mať súhlas rodiča/opatrovníka s účasťou na akcii.
5. Každý účastník môže odoslať len jednu prihlášku.

Odoslanie účasti

6. Zamestnanec sa môže zúčastniť akcie (a) vytvorením videa z rozbalovania vianočného balíčka Action (unboxing) a (b) zdieľaním tohto videa na TikToku alebo Instagrame alebo zdieľaním odkazu na video (YouTube, Vimeo, Facebook alebo LinkedIn) prostredníctvom [tohto formulára](#).
7. V prípade účasti na TikToku alebo Instagrame:
 - 7.1. Do súťaže sa môžu zapojiť len videá zdieľané na **Instagrame** alebo **TikToku**. Videá na iných platformách sociálnych médií môžete zasielať prostredníctvom formulára uvedeného v bode 8.
 - 7.2. Zdieľajte video na svojom profile. Videá zdieľané v Príbehoch (Stories) na Instagrame sú z účasti vylúčené.
 - 7.3. Pridajte k videu hashtag **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Profil na sociálnych sieťach musí byť *verejne prístupný* počas trvania súťaže, aby bol príspevok viditeľný pre všetkých účastníkov.
8. Pri zaslaní prostredníctvom [formulára](#) (v angličtine):
 - 8.1. Účastník vyplní svoje osobné údaje do formulára a umiestni odkaz na video (YouTube, Vimeo, Facebook alebo LinkedIn).
 - 8.2. Ak účastník nevyužíva vyššie uvedené kanály sociálnych sietí, môže sa obrátiť na internalcommunication@action.nl a požiadať o ďalšiu podporu.
9. Video musí byť vlastným dielom a nesmie porušovať autorské práva tretích strán, práva na zobrazenie alebo súkromie.
10. Video nesmie obsahovať urážlivý, diskriminačný alebo škodlivý obsah.
11. Účastníci sú povinní poskytnúť správne, aktuálne a úplné informácie. Spoločnosť Action môže od výhercov ceny požadovať ich doklad totožnosti, prípadne potrebný súhlas inej osoby (napr. rodičov) a platné prihlásenie na ich uvedenej adrese bydliska alebo prechodného pobytu. Účastníci, ktorí uvedú nesprávne (osobné) údaje, môžu byť vylúčení z účasti na akcii.
12. Spoločnosť Action má v prípade, ak účastník uviedol nesprávne, neúplné a/alebo zavádzajúce údaje alebo sa inak dopustil podvodu alebo sa oň pokúsil a/alebo nepostupuje v súlade s týmito podmienkami akcie, právo účastníka z akcie vylúčiť. Vylúčením stráca účastník akýkoľvek nárok na akúkoľvek cenu.
13. Videá zdieľané na Instagrame a TikToku monitoruje agentúra sociálnych médií Dorst & Lesser.

Zbierajú videá na základe hashtagu **#ActionBoxChallenge2025**

14. Všetky videá vyhodnotí porota zložená zo zamestnancov z oddelení komunikácie a nákupu.
15. Videá sa vyhodnotia podľa kreativity, nie podľa počtu zobrazení. Hodnotenie výsledkov sa uskutočňuje podľa vlastných kreatívnych kritérií.

Ceny

16. Účastníci majú šancu vyhrať nasledujúce ceny:

- 16.1. 3x pobyt na 2 noci v Berne (Švajčiarsko) alebo Bukurešti (Rumunsko) pre 2 osoby, letenka a ubytovanie sú preplatené + maximálne 500,- € vreckové.
- 16.2. 5x 1 minúta nakupovania zadarmo v predajni Action
- 16.3. 5x darčeková karta do reštaurácie v hodnote 150,- €
- 16.4. 5x darčeková karta Action v hodnote 100 €
- 16.5. 5x Fresh 'n Rebel reproduktor 100 W RMS v hodnote 79,95 €
- 16.6. 5x súprava kufrov v hodnote 69,95 €

17. Výhercovia budú o svojej výhre informovaní najneskôr do 16. januára 2026 prostredníctvom správy na svojich vlastných sociálnych sieťach alebo e-mailom z internalcommunications@action.nl
18. Výhercovia sa musia sami obrátiť na internalcommunications@action.nl, aby sa dohodli na ďalšom postupe pri preberaní cien.
19. Udelenie, realizácia a konkrétne vyhotovenie každej ceny je úplne na uvážení spoločnosti Action. Spoločnosť Action si vyhradzuje právo stanoviť ďalšie špecifické podmienky týkajúce sa spôsobu uplatnenia výhry, okrem iného vrátane trvania platnosti, času použitia, praktických požiadaviek a akýchkoľvek ďalších pokynov. Tieto ďalšie podmienky budú oznámené výlučne výhercovi/výhercom a budú neoddeliteľnou súčasťou ceny.
20. Udelená cena je osobná a neprenosná.
21. Výhry nie je možné vymeniť za hotovosť ani iné produkty či služby.
22. Výhry sa nesmú ďalej predávať ani inak využívať na komerčné účely.
23. Ceny, ktoré nebudú z akéhokoľvek dôvodu vyplatené, zostávajú majetkom spoločnosti Action. V prípade odmietnutia výhry bude výhra patriť spoločnosti Action a v takom prípade sa o ňu bude opäť žrebovať.

Zhromažďovanie údajov/právo na zobrazenie

24. Účastník svojou účasťou udeľuje spoločnosti Action súhlas so zhromažďovaním a spracúvaním (osobných) údajov potrebných v súvislosti s ponukou. Údaje budú použité len v rámci akcie.
25. Účastník svojou účasťou udeľuje spoločnosti Action súhlas so zdieľaním videa prostredníctvom interných komunikačných kanálov spoločnosti Action (narrowcasting, denná správa, Anet) ako súčasť kompilácie. Odoslané videá môžu obsahovať osobné údaje, napr. rozpoznateľné zobrazenia osôb. Spoločnosť Action použije tieto videá výlučne v rámci akcie a v súlade s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov.
26. Odoslané videá sa uchovávajú maximálne šesť mesiacov po skončení akcie.
27. Zaslané videá sa zdieľajú online výlučne na propagáciu akcie a na inšpirovanie a informovanie kolegov o výhernej ponuke.
28. Účastníci môžu svoj súhlas s používaním svojho videa a osobných údajov kedykoľvek odvolať zaslaním žiadosti na adresu internalcommunications@action.nl. Spoločnosť Action žiadosť čo najskôr spracuje a príslušné video odstráni z kompilácie.

Vylúčenie zodpovednosti

29. Spoločnosť Action venuje maximálnu starostlivosť organizácii akcie. Spoločnosť Action nezodpovedá za žiadne škody akéhokoľvek druhu, ktoré vyplývajú alebo súvisia s akciou (účasťou na akcii).
30. Spoločnosť Action nenesie žiadnu zodpovednosť ani neručí za (dôsledky) chýb v cenách poskytovaných spoločnosťou Action a/alebo tretími stranami.
31. Spoločnosť Action nezodpovedá za tlačové, pravopisné, typografické alebo iné podobné chyby, ktoré v žiadnom prípade nepredstavujú pre spoločnosť Action žiadny záväzok.

Sťažnosti

32. Akékoľvek sťažnosti, otázky alebo pripomienky týkajúce sa akcie môžete zaslať e-mailom na adresu internalcommunications@action.nl.

Ostatné ustanovenia

33. Ak je jedno alebo viacero ustanovení týchto podmienok akcie neplatné alebo zrušené, spoločnosť Action je oprávnená nahradiť jedno alebo viacero týchto ustanovení novými ustanoveniami, ktoré sa svojou povahou a zmyslom čo najviac približujú neplatným alebo zrušeným ustanoveniam bez toho, aby boli samy neplatné alebo zrušiteľné.
34. Účasťou na akcii účastníci súhlasia s týmito podmienkami akcie. V prípadoch, na ktoré sa nevzťahujú tieto podmienky, rozhodne spoločnosť Action.
35. Tieto podmienky akcie sa riadia výlučne holandským právom.

Condiții promotionale Action - Câștigă premii când îți deschizi pachetul de Crăciun

Generale

Aceste condiții promoționale (denumite în continuare „**Condițiile promoționale**”) se aplică promoției organizate de compania Action Service & Distributie B.V. și de entitățile afiliate acesteia (denumite în continuare „**Action**”), pentru personalul său **Câștigă premii când îți deschizi pachetul de Crăciun** (denumită în continuare „**Promoția**”).

Prin participarea la Promoție, participantul acceptă aceste condiții de participare. Aceste condiții de participare pot fi consultate, descărcate și tipărite prin intermediul acestui [link](#).

Action are dreptul să modifice sau să adapteze aceste condiții de participare pe durata Promoției sau să anuleze Promoția dacă circumstanțele o impun. Dacă au loc astfel de modificări sau adaptări, Action va informa participanții în timp util prin Anet sau printr-un alt canal de comunicare internă adecvat dacă aceste modificări afectează prelucrarea datelor cu caracter personal sau participarea la Promoție. Action nu este obligată să despăgubească participanții pentru daunele rezultate ca urmare a unor astfel de modificări, adaptări sau întreruperi ale Promoției.

Participarea

1. Promoția se desfășoară în perioada 1 decembrie 2025 - 26 decembrie 2025.
2. Participarea la Promoție este complet voluntară și gratuită.
3. Participarea la această Promoție este deschisă exclusiv tuturor persoanelor care, pe durata Promoției, până inclusiv la 31 decembrie 2025, sunt angajate la Action și au un domiciliu sau o reședință permanentă. Angajații aflați în perioada de probă, stagiarii, angajații temporari și persoanele externe cu un contract temporar la Action nu sunt eligibili să participe.
4. Participanții cu vârsta sub 16 ani trebuie să aibă acordul părintelui/tutore legal pentru a participa la Promoție.
5. Fiecare participant are dreptul la o singură participare.

Înscrieri

6. Un angajat poate participa la Promoție (a) realizând un videoclip în care deschide un pachet de Crăciun Action (unboxing) (b) distribuind acest videoclip pe TikTok sau Instagram sau distribuind un link către videoclip (YouTube, Vimeo, Facebook sau LinkedIn) prin intermediul [acestui formular](#).
7. În cazul participării prin TikTok sau Instagram:
 - 7.1. Doar videoclipurile partajate pe **Instagram** sau **TikTok** sunt eligibile pentru a participa la acest concurs. Videoclipurile de pe alte platforme de social media pot fi trimise utilizând formularul de la punctul 8.
 - 7.2. Partajează videoclipul în feedul permanent. Videoclipurile partajate pe Instagram Stories sunt excluse de la participare.
 - 7.3. Adaugă hashtagul **#ActionBoxChallenge2025 la videoclip**
 - 7.4. Profilul social media trebuie să fie *public* pe durata concursului, astfel încât participarea să fie vizibilă pentru toată lumea.
8. În cazul participării prin intermediul [formularului](#) (în limba engleză):
 - 8.1. Participantul completează formularul cu datele sale personale și adaugă un link către videoclip (YouTube, Vimeo, Facebook sau LinkedIn).
 - 8.2. Dacă participantul nu utilizează canalele de social media de mai sus, acesta poate contacta internalcommunication@action.nl pentru asistență suplimentară.
9. Videoclipul trebuie să fie opera proprie și să nu încalce drepturile de autor, drepturile de imagine sau protecția datelor niciunor terți.
10. Videoclipul nu are voie să conțină conținut ofensator, discriminatoriu sau dăunător.
11. Participanții au obligația de a furniza informații corecte, actuale și complete. Action le poate solicita câștigătorilor premiilor să furnizeze dovezi ale identității lor, eventualul consimțământ necesar al

unei alte persoane (de exemplu, părinții) și înregistrarea valabilă la adresa de domiciliu sau de ședere indicată de aceștia. Participanții care trimit date (personale) incorecte pot fi excluși de la participarea la Promoție.

12. Action are dreptul de a exclude un participant de la Promoție dacă acesta a furnizat date incorecte, incomplete și/sau înșelătoare și/sau comite sau încearcă să comită fraudă în orice alt mod și/sau nu acționează în conformitate cu prezentele Condiții ale Promoției. Prin excludere, participantul nu poate fi eligibil pentru niciun premiu.
13. Videoclipurile partajate pe Instagram și TikTok sunt monitorizate de agenția de social media Dorst & Lesser. Aceasta colectează videoclipurile pe baza **#ActionBoxChallenge2025**
14. Toate videoclipurile sunt supuse evaluării de către un juriu format din angajați ai departamentelor de comunicare și achiziții.
15. Videoclipurile sunt evaluate pe baza creativității, nu a numărului de vizualizări. Evaluarea rezultatelor se face în conformitate cu propriile criterii creative.

Premii

16. Participanții pot câștiga următoarele premii:

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3 x 2 nopți de cazare la Berna (Elveția) sau la București (România) pentru 2 persoane, cu acoperirea costurilor de zbor și cazare + maximum 500 € bani de buzunar. |
| 16.2. | 5 x 1 minut de cumpărături gratuite într-un magazin Action |
| 16.3. | 5 x card cadou restaurant în valoare de 150 € |
| 16.4. | 5 x card cadou Action în valoare de 100 € |
| 16.5. | 5 x boxă Fresh 'n Rebel 100 W RMS în valoare de 79,95 € |
| 16.6. | 5 x set de valize în valoare de 69,95 € |

17. Câștigătorii vor fi informați până cel târziu la 16 ianuarie 2026 cu privire la premiul pe care l-au câștigat, printr-un mesaj direct pe rețelele lor de socializare sau printr-un e-mail de lainternalcommunications@action.nl
18. Câștigătorii trebuie să contacteze personal internalcommunications@action.nl pentru a stabili detaliile privind primirea premiilor.
19. Acordarea, executarea și detaliile concrete ale fiecărui premiu sunt la discreția Action. Action își rezervă dreptul de a stabili condiții specifice suplimentare cu privire la modul în care va fi valorificat un premiu, inclusiv, dar fără a se limita la, durata de valabilitate, momentul utilizării, cerințele practice și orice instrucțiuni suplimentare. Aceste condiții detaliate vor fi comunicate exclusiv câștigătorului (câștigătorii) și vor face parte integrantă din premiu.
20. Premiul acordat este personal și nu poate fi transferat.
21. Premiile nu pot fi schimbate cu bani sau alte produse sau servicii.
22. Premiile nu pot fi revândute sau utilizate în alte scopuri comerciale.
23. Premiile care nu sunt acordate din orice motiv rămân proprietatea Action. În cazul refuzului premiului, acesta revine tot Action, caz în care premiul va fi pus din nou în joc.

Colectarea datelor/dreptul la portret

24. Prin participarea la campanie, participantul acordă Action permisiunea de a colecta și prelucra datele (cu caracter personal) necesare în cadrul Promoției. Datele vor fi utilizate numai în cadrul Promoției.
25. Prin participarea la concurs, participantul acordă Action permisiunea de a distribui videoclipul prin canalele interne de comunicare ale Action (narrowcasting, daily message, Anet) ca parte a unei compilații. Videoclipurile trimise pot conține date cu caracter personal, cum ar fi imagini identificabile ale persoanelor. Action va utiliza aceste videoclipuri exclusiv în cadrul Promoției și în conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor.
26. Videoclipurile trimise vor fi păstrate timp de maximum șase luni după încheierea Promoției.
27. Videoclipurile trimise vor fi partajate online exclusiv în scopul promovării Promoției și pentru a inspira și informa colegii cu privire la Promoție.
28. Participanții își pot retrage în orice moment consimțământul pentru utilizarea videoclipului și a datelor cu caracter personal trimițând o solicitare la internalcommunications@action.nl. Action va procesa solicitarea cât mai curând posibil și va elimina videoclipul respectiv din compilație.

Răspundere

- 29. Action acordă atenție maximă organizării Promoției. Action nu este răspunzătoare pentru daunele de orice natură care rezultă din sau au legătură cu (participarea la) Promoție.
- 30. Action nu este responsabilă sau răspunzătoare pentru defecte ale premiilor furnizate de Action și/sau de terți și nici pentru consecințe care decurg din astfel de defecte.
- 31. Erorile de tipar, ortografie, compoziție sau alte erori similare nu pot fi invocate împotriva Action și nu pot crea în niciun fel o obligație pentru Action.

Reclamații

- 32. Orice reclamații, întrebări sau comentarii referitoare la Promoție pot fi trimise prin e-mail la internalcommunications@action.nl.

Altele

- 33. În cazul în care una sau mai multe prevederi ale acestor Condiții de participare sunt nule sau se anulează, Action are dreptul de a înlocui una sau mai multe dintre aceste prevederi cu noi prevederi care se apropie cât mai mult posibil de natura și scopul prevederilor nule sau anulate, fără a fi ele însele nule sau anulabile.
- 34. Prin participarea la promoție, participanții acceptă prezentele condiții de participare. În cazurile în care prezentele condiții de participare nu prevăd acest lucru, decizia va fi luată de Action.
- 35. Prezenta promoție este supusă legislației olandeze.

Uvjeti akcije – Osvojite nagrade raspakiranjem božićnog paketa

Općenito

Ovi uvjeti promocije (u daljnjem tekstu: „**Uvjeti promocije**“) primjenjuju se na promocije koje nudi Action Service & Distributie B.V. i njezini povezani subjekti grupe (u daljnjem tekstu: „Akcija“), organizirala je natjecanje za svoje zaposlenike **Osvojite nagrade raspakiranjem božićnog paketa** (u daljnjem tekstu: „Promocija“).

Sudjelovanjem u Promociji, sudionik prihvaća ove Uvjete Promocije. Ove Uvjete promocije možete pregledati, preuzeti i ispisati putem ove [poveznice](#).

Action ima pravo promijeniti ili prilagoditi ove Uvjete promocije tijekom trajanja promocije ili prekinuti promociju ako okolnosti to zahtijevaju. Ako dođe do takvih promjena ili prilagodbi, Akcija će pravovremeno obavijestiti sudionike putem Aneta ili drugog prikladnog internog komunikacijskog kanala, ako te promjene utječu na obradu osobnih podataka ili sudjelovanje u Promociji. Akcija ne odgovara za bilo kakvu štetu sudionicima kao rezultat takvih promjena, prilagodbi ili prekida Promocije.

Sudjelovanje

1. Promocija traje od 1. prosinca 2025. do 26. prosinca 2025.
2. Sudjelovanje u Promociji je u potpunosti dobrovoljno i besplatno.
3. Sudjelovanje u ovoj Promociji otvoreno je samo za sve koji su zaposleni u tvrtki Action tijekom razdoblja Promocije do 31. prosinca 2025. uključivo i koji imaju stalno mjesto boravka ili boravište. Zaposlenici na probnom radu, pripravnici, privremeni radnici i vanjski zaposlenici s privremenim radnim zadatkom u Actionu isključeni su iz sudjelovanja.
4. Sudionici mlađi od 16 godina moraju imati dopuštenje roditelja/skrbnika za sudjelovanje u Promociji.
5. Dozvoljen je samo jedan prijavak po sudioniku.

Podnesci

6. Zaposlenik može sudjelovati u Promociji (a) snimanjem videa raspakiranja božićnog paketa (raspakiranja) i (b) dijeljenjem ovog videa na TikToku ili Instagramu ili dijeljenjem poveznice na video (YouTube, Vimeo, Facebook ili LinkedIn) putem [ovog obrasca](#).
7. U slučaju sudjelovanja putem TikToka ili Instagrama:
 - 7.1. Samo videozapisi podijeljeni na **Instagramu** ili **TikToku** imaju pravo sudjelovanja u ovom natjecanju. Videozapisi na drugim platformama društvenih medija mogu se poslati putem obrasca u točki 8.
 - 7.2. Podijelite video na trajnom feedu. Videozapisi podijeljeni u Instagram Storiesima isključeni su iz sudjelovanja.
 - 7.3. Dodajte hashtag **#ActionBoxChallenge2025** u video
 - 7.4. Profil na društvenim mrežama mora biti javno vidljiv tijekom trajanja natječaja, kako bi prijava bila vidljiva svima.
8. Prilikom slanja putem [obrasca](#) (na engleskom jeziku):
 - 8.1. Sudionik ispunjava svoje osobne podatke u obrascu i postavlja poveznicu na video (YouTube, Vimeo, Facebook ili LinkedIn).
 - 8.2. Ako sudionik ne koristi gore navedene kanale društvenih medija, može se obratiti na internalcommunication@action.nl za daljnju podršku.
9. Videozapis mora biti vlastito djelo i ne smije kršiti autorska prava, prava na slike ili privatnost trećih strana.
10. Video ne smije sadržavati uvredljiv, diskriminirajući ili štetan sadržaj.
11. Sudionici su dužni dati točne, ažurne i potpune podatke. Action može, od dobitnika nagrada, tražiti da dostave dokaz o svom identitetu, potrebno dopuštenje druge osobe (npr. roditelja) i važeću prijavu prebivališta ili mjesta boravka koje su naveli. Sudionici koji dostave netočne (osobne) podatke mogu biti isključeni iz sudjelovanja u Promociji.

12. Action ima pravo isključiti sudionika iz Promocije ako je sudionik pružio netočne, nepotpune i/ili obmanjujuće informacije i/ili na drugi način počini ili pokuša počiniti prijevaru i/ili ne postupi u skladu s ovim Uvjetima Promocije. Isključenje ni na koji način neće učiniti sudionika podobnim za bilo kakvu nagradu.
13. Videozapise dijeljene na Instagramu i TikToku prati agencija za društvene medije Dorst & Lesser. Prikupljaju videozapise na temelju **#ActionBoxChallenge2025**
14. Sve videozapise ocjenjivat će žiri sastavljen od zaposlenika iz odjela za komunikacije i nabavu.
15. Videi se ocjenjuju prema kreativnosti, a ne prema broju pregleda. Rezultati će biti ocijenjeni prema našim vlastitim kreativnim standardima.

Nagrade

16. Sudionici imaju priliku osvojiti sljedeće nagrade:

- 16.1. 3 x 2 noćenja u Bernu (Švicarska) ili Bukureštu (Rumunjska) za 2 osobe, povrat troškova leta i smještaja + maksimalno 500 € džeparca.
- 16.2. 5 x 1 minuta besplatne kupovine u Action trgovini
- 16.3. 5 poklon kartica za restoran u vrijednosti od 150 €
- 16.4. 5 x Action poklon kartica u vrijednosti od 100 €
- 16.5. 5 x Fresh 'n Rebel zvučnika 100W RMS u vrijednosti od 79,95 €
- 16.6. Set od 5 kofera u vrijednosti od 69,95 €

17. Dobitnici nagrada bit će obaviješteni o svojoj nagradi najkasnije do 16. siječnja 2026. putem privatne poruke na vlastitim društvenim mrežama ili putem e-pošte od internalcommunications@action.nl
18. Dobitnici se moraju obratiti na internalcommunications@action.nl kako bi dogovorili daljnju obradu nagrada.
19. Dodjela, izvršenje i konkretna provedba svake nagrade u potpunosti su prepušteni diskreciji Actiona. Action zadržava pravo nametnuti daljnje specifične uvjete o načinu iskorištavanja nagrade, uključujući – ali ne ograničavajući se na – razdoblje valjanosti, vrijeme korištenja, praktične zahtjeve i sve dodatne upute. Ovi dodatni uvjeti bit će priopćeni isključivo dobitniku/dobitnicima i čine sastavni dio nagrade.
20. Dodijeljena nagrada je osobna i neprenosiva.
21. Nagrade se ne mogu zamijeniti za novac ili drugi proizvod ili uslugu.
22. Nagrade se ne smiju preprodavati ili na drugi način koristiti u komercijalne svrhe.
23. Nagrade koje se iz bilo kojeg razloga ne dodijele ostaju vlasništvo tvrtke Action. U slučaju odbijanja nagrade, nagrada također pripada društvu Action, u kojem će se slučaju nagrada ponovno izvući.

Prikupljanje podataka / pravo na portret

24. Sudjelovanjem, sudionik daje Akcije dopuštenje za prikupljanje i obradu (osobnih) podataka potrebnih u kontekstu Promocije. Podaci će se koristiti samo u kontekstu Promocije.
25. Sudjelovanjem, sudionik daje Actionu dopuštenje za dijeljenje videa putem internih komunikacijskih kanala Actiona (narrowcasting, daily message, Anet) kao dio kompilacije. Poslani videozapisi mogu sadržavati osobne podatke, kao što su prepoznatljive slike ljudi. Action će koristiti ove videozapise samo u kontekstu Promocije i u skladu s važećim zakonima o privatnosti.
26. Poslani videozapisi bit će pohranjeni maksimalno šest mjeseci nakon završetka Promocije.
27. Poslani videozapisi bit će dijeljeni online isključivo radi promocije Kampanje te inspiriranja i informiranja kolega o natjecanju.
28. Sudionici mogu u bilo kojem trenutku povući svoju suglasnost za korištenje svog videa i osobnih podataka slanjem zahtjeva na internalcommunications@action.nl. Action će obraditi zahtjev u najkraćem mogućem roku i ukloniti dotični video iz kompilacije.

Odgovornost

29. Action posvećuje najveću pažnju organizaciji Promocije. Akcija nije odgovorna za bilo kakvu štetu bilo koje prirode koja proizlazi iz ili je povezana s (sudjelovanjem u) Promociji.



- 30. Action nije odgovoran za (posljedice) nedostataka nagrada koje osigurava Action i/ili treće strane.
- 31. Tiskarske, pravopisne, tipografske ili druge slične pogreške ne mogu se smatrati štetnim za Action i ni na koji način ne mogu stvoriti obvezu za Action.

Pritužbe

- 32. Sve pritužbe, pitanja ili komentare o Promociji možete poslati e-poštom na adresu internalcommunications@action.nl će biti objavljen.

Ostalo

- 33. Ako jedna ili više odredbi ovih Uvjeta i odredbi promocije jesu ili postanu ništave, Action ima pravo zamijeniti jednu ili više tih odredbi novim odredbama koje što je moguće više odgovaraju prirodi i opsegu ništavih ili ništavih odredbi, a da same ne budu ništave ili poništive.
- 34. Sudjelovanjem u Promociji, sudionici prihvaćaju ove uvjete i odredbe promocije. U slučajevima koji nisu predviđeni ovim uvjetima i odredbama, odluku će donijeti Akcija.
- 35. Ova promocija podliježe hrvatskom zakonodavstvu.

Pogoji akcije Action - Osvoji nagrade z odpiranjem svojega božičnega paketa

Splošna določila

Ti pogoji akcije (v nadaljevanju: "**Pogoji akcije**") veljajo za nagradno igro, ki jo organizira Action Service & Distributie B.V. in z njim povezani subjekti skupine (v nadaljevanju: "**Action**") za svoje zaposlene **Osvoji nagrade z odpiranjem svojega božičnega paketa** (v nadaljevanju: "**Akcija**").

S sodelovanjem v Akciji udeleženec sprejema te Pogoje akcije. Te pogoje akcije je mogoče pogledati, prenesti in natisniti na tej [povezavi](#).

Action ima pravico, da v času trajanja Akcije te Pogoje akcije spremeni, prilagodi ali Akcijo prekine, če to zahtevajo okoliščine. Če do takšnih sprememb ali prilagoditev pride, bo Action udeležence o tem pravočasno obvestil prek Anet ali drugega ustreznega notranjega komunikacijskega kanala, v kolikor te spremembe vplivajo na obdelavo osebnih podatkov ali sodelovanje v Akciji. Action ni zavezan k povračilu škode udeležencem zaradi takšnih sprememb, prilagoditev ali prekinitve Akcije.

Sodelovanje

1. Akcija poteka od 1. decembra 2025 do vključno 26. decembra 2025.
2. Sodelovanje v Akciji je popolnoma prostovoljno in brezplačno.
3. V tej Akciji lahko sodelujejo izključno osebe, ki so v času trajanja Akcije do vključno 31. decembra 2025 zaposlene pri Action in imajo stalno ali začasno prebivališče. Zaposleni s poskusno dobo, pripravniki, napoteni delavci in zunanji sodelavci z začasnim delom pri Action nimajo pravice sodelovati.
4. Udeleženec, mlajši od 16 let, mora imeti soglasje staršev/skrbnikov za sodelovanje v Akciji.
5. Vsak udeleženec lahko sodeluje le z eno prijavo.

Pošiljanje

6. Zaposleni lahko sodeluje v Akciji tako, da (a) posname video odpiranja božičnega paketa Action (unboxing) in (b) ta video deli na TikToku ali Instagramu ali posreduje video povezavo (YouTube, Vimeo, Facebook ali LinkedIn) na [tem obrazcu](#).
7. V primeru sodelovanja na TikToku ali Instagramu:
 - 7.1. V tej nagradni igri pridejo v poštev samo videoposnetki, ki so objavljeni na **Instagramu** ali **TikToku**. Videoposnetke, objavljene na drugih družbenih omrežjih, je mogoče poslati na obrazcu, navedenem v točki 8.
 - 7.2. Video mora biti objavljen v redni objavi. Videoposnetki, objavljeni samo v Instagram Stories, ne sodelujejo v nagradni igri.
 - 7.3. Videoposnetku dodajte ključnik **#ActionBoxChallenge2025**
 - 7.4. Profil na družbenem omrežju mora biti med trajanjem nagradne igre *javno* dostopen, tako da je objava vidna vsem.
8. Pri prijavi na [obrazcu](#) (v angleščini):
 - 8.1. Udeleženec na obrazec vnese svoje osebne podatke in priloži povezavo do videoposnetka (YouTube, Vimeo, Facebook ali LinkedIn).
 - 8.2. Če udeleženec ne uporablja zgoraj navedenih družbenih omrežij, se lahko za nadaljnjo podporo obrne na internalcommunication@action.nl.
9. Videoposnetek mora biti lastno delo in ne sme kršiti avtorskih pravic, pravic do portreta ali zasebnosti tretjih oseb.
10. Videoposnetek ne sme vsebovati žaljive, diskriminatorne ali škodljive vsebine.
11. Udeleženci so dolžni posredovati pravilne, ažurne in popolne podatke. Action lahko od nagrajencev zahteva dokaz o njihovi identiteti, morebitno potrebno dovoljenje druge osebe (na primer staršev) ter veljavno prijavo na navedenem naslovu stalnega ali začasnega prebivališča. Udeleženci, ki posredujejo nepravilne (osebne) podatke, so lahko izključeni iz sodelovanja v Akciji.

12. Action ima pravico, da udeleženca izključi iz Akcije, če je ta navedel nepravilne, nepopolne in/ali zavajajoče podatke in/ali je kako drugače goljufal ali poskušal goljufati in/ali ni ravnal v skladu s temi Pogoji akcije. Zaradi izključitve udeleženec na noben način ni več upravičen do kakršne koli nagrade.
13. Videoposnetke, objavljene na Instagramu in TikToku, spremlja agencija za družbena omrežja Dorst & Lesser. Ta zbira videoposnetke na podlagi ključnika **#ActionBoxChallenge2025**
14. Vse videoposnetke bo ocenila komisija, sestavljena iz zaposlenih na oddelkih za komunikacijo in nabavo.
15. Videoposnetki bodo ocenjeni glede na ustvarjalnost, ne glede na število ogledov. Ocena rezultatov bo potekala na podlagi lastnih ustvarjalnih meril.

Nagrade

16. Udeleženci imajo možnost osvojiti naslednje nagrade:

- | | |
|-------|--|
| 16.1. | 3 x 2 nočitvi v Bernu (Švica) ali Bukarešti (Romunija) za 2 osebi, povračilo stroškov za let in namestitve + največ 500 € žepnine. |
| 16.2. | 5 x 1 minuta brezplačnega nakupovanja v trgovini Action |
| 16.3. | 5 x darilna kartica za restavracijo v vrednosti 150 € |
| 16.4. | 5 x darilna kartica Action v vrednosti 100 € |
| 16.5. | 5 x zvočnik Fresh 'n Rebel 100 W RMS v vrednosti 79,95 € |
| 16.6. | 5 x komplet kovčkov v vrednosti 69,95 € |

17. Nagrajenci bodo o svoji nagradi obveščeni najpozneje do 16. januarja 2026 z zasebnim sporočilom (DM) na njihovem družbenem omrežju ali po e-pošti iz naslova internalcommunications@action.nl
18. Nagrajenci se morajo sami obrniti na internalcommunications@action.nl, da se dogovorijo o podrobnostih v zvezi z nagrado.
19. Podelitev, izvedba in konkretna vsebina posamezne nagrade potekajo v celoti po presoji Action. Action si pridržuje pravico, da določi dodatne posebne pogoje glede načina unovčenja nagrade, vključno – vendar ne omejeno – z obdobjem veljavnosti, časom koriščenja, praktičnimi zahtevami in morebitnim dodatnimi navodili. Ti dodatni pogoji bodo posredovani izključno nagrajencem in predstavljajo sestavni del nagrade.
20. Podeljena nagrada je osebna in ni prenosljiva.
21. Nagrad ni mogoče zamenjati za denar ali druge izdelke ali storitve.
22. Nagrad ni dovoljeno preprodajati ali kakor koli drugače uporabljati v komercialne namene.
23. Nagrade, ki iz kakršnega koli razloga niso podeljene, ostanejo v lasti Action. V primeru, da nagrajenec nagrado zavrne, ta prav tako pripade Action, pri čemer bo nagrada ponovno podeljena.

Zbiranje podatkov/pravica do portreta

24. Udeleženec s sodelovanjem daje Action dovoljenje za zbiranje in obdelavo (osebnih) podatkov, ki so potrebni za izvedbo Akcije. Podatki se uporabljajo izključno v okviru Akcije.
25. Udeleženec s sodelovanjem daje Action dovoljenje, da posnetek deli prek notranjih komunikacijskih kanalov Action (interni zasloni, dnevna sporočila, Anet) kot del zbirke. Predloženi videoposnetki lahko vsebujejo osebne podatke, kot so prepoznavne podobe oseb. Action bo te videoposnetke uporabljal izključno v okviru Akcije in v skladu z veljavno zakonodajo o varstvu zasebnosti.
26. Predloženi videoposnetki bodo hranjeni največ šest mesecev po zaključku Akcije.
27. Predloženi videoposnetki bodo objavljeni na spletu izključno za promocijo Akcije ter za navdih in obveščanje sodelavcev o nagradni igri.
28. Udeleženci lahko kadar koli prekličejo dovoljenje za uporabo svojega videoposnetka in osebnih podatkov tako, da pošljejo zahtevo na internalcommunications@action.nl. Action bo zahtevo obravnaval v najkrajšem možnem času in bo zadevni videoposnetek odstranil iz zbirke.

Odgovornost

29. Pri organizaciji Akcije Action ravna z največjo možno skrbnostjo. Action ne odgovarja za kakršno koli škodo, ki izhaja iz ali je povezana s sodelovanjem v Akciji.



- 30. Action ne odgovarja za (posledice) napak v nagradah, ki jih podeljuje Action in/ali tretje osebe.
- 31. Tiskarske, tipkarske, pravopisne ali podobne napake se ne morejo šteti v škodo Action in ne ustvarjajo nikakršne obveznosti za Action.

Pritožbe

- 32. Morebitne pritožbe, vprašanja ali pripombe v zvezi z Akcijo se lahko pošljejo na e-poštni naslov internalcommunications@action.nl.

Ostalo

- 33. Če je ena ali več določb teh Pogojev akcije nična ali razveljavljena, je Action upravičen takšno določbo ali določbe nadomestiti z novimi, ki bodo čim bolj ustrezale naravi in namenu neveljavnih ali razveljavljenih določb, ne da bi bile same neveljavne ali razveljavljive.
- 34. S sodelovanjem v Akciji udeleženci sprejemajo te Pogoje akcije. V primerih, ki jih ti Pogoji akcije ne predvidevajo, bo o tem odločitev sprejel Action.
- 35. Za to Akcijo velja nizozemsko pravo.